



KURIKULUM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH

2025



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA**

TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI

Pengarah	:	Dr. Gun Gun Heryanto, M. Si.
Penanggung jawab	:	Dr. Fita Fathurokhmah, M.Si
Ketua	:	Dr. Cecep Castrawijaya, M.A.
Sekretaris	:	Muammar Aditya, M.Ak..
Anggota	:	1. Dr. Wahyu Prasetyawan, M.A. 2. Dr. Hamidullah Mahmud, M.A. 3. Dr. Muhammad Zen, M.A. 4. Ismet Firdaus, M.Si. 5. Siti Sofiah Rahmawati, S.Sos.. 6. Syifani Wirianisa, M.Sos. 7. Rohman, M.Sos. 8. Nurul Fadilah, S.Sos. 9. Rahmi Nur Azizah, S.Sos. 10. Al Kahfi, S.Sos 11. Nia Darmawati, S.Sos.
Nomor SK	:	1526 Tahun 2025
Tim		
Link SK Tim	:	https://drive.google.com/file/d/1qGgmSFRPB0etcaajyId3IkVmpdahpfVI/view



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
NOMOR: 1526 TAHUN 2025**

**TENTANG
TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI TAHUN 2025**

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

- Menimbang : a. bahwa sehubungan dengan perubahan kurikulum di program studi Magister Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2025;
- b. bahwa perlu adanya penetapan dan pengangkatan tim penyusun kurikulum di program studi Magister Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2025 ditetapkan dengan Keputusan Dekan;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b, perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tentang Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2025;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2019 tentang Pendidikan Tinggi Keagamaan;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 6 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Syarif Hidayatullah Jakarta sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Menteri Agama Nomor 43 Tahun 2022 tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Menteri Agama Nomor 6 Tahun 2013;
8. Peraturan Menteri Agama Nomor 17 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta;
9. Keputusan Menteri Keuangan Nomor : 42/KMK.05/2008 tentang Penetapan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Pada Kementerian Agama sebagai Instansi Pemerintah yang menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA TENTANG TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI TAHUN 2025.
- KESATU : Masa penyusunan kurikulum untuk masing-masing Program Studi Magister Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta di Tahun 2025;
- KEDUA : Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2025 adalah sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini;
- KETIGA : Ketentuan dalam Keputusan ini mulai berlaku sesuai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada Tanggal 29 Februari 2025

Dekan,



Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.
NIP. 197608122005011005

Lampiran
Keputusan Dekan
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
Nomor : 152 Tahun 2025
Tanggal : 28 Februari 2025

**TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI TAHUN 2025**

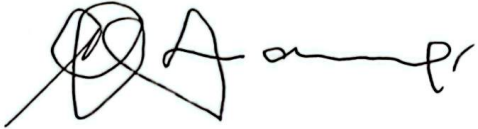

Pengarah : Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.
Penanggung Jawab : Dr. Fita Fathurokhmah, M.Si.
Ketua : Dr. Cecep Castrawijaya, M.A.
Sekretaris : Muammar Aditya, M.Ak.
Anggota : 1. Dr. Wahyu Prasetyawan, M.A.
2. Dr. Hamidullah Mahmud, M.A.
3. Dr. Muhamad Zen, S.Ag., M.A
4. Ismet Firdaus, M.Si
5. Siti Sofiah Rahmawati, S.Sos
6. Syifani Wirianisa, M.Sos
7. Rohman, M.Sos
8. Nurul Fadilah, S. Sos
9. Rahmi Nur Azizah, S. Sos
10. Al Kahfi, S. Sos
11. Nia Darmawati, S. Sos





Dekan,

Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.
NIP. 197608122005011005

LEMBAR PENGESAHAN

Disusun oleh KETUA TIM KURIKULUM PRODI	Disetujui oleh WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK
	
Dr. Cecep Castrawijaya, M.A NIP. 196708181998031002	Dr. Fita Fathurokhmah, M.Si NIP. 198306102009122001
Tanggal:	Tanggal: 18 Juli 2025

Diverifikasi oleh LEMBAGA PENJAMINAN MUTU	Disahkan oleh DEKAN
	
Prof. Dr. Khamami Zada, MA NIP. 197501022003121001	Prof. Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si NIP. 197608122005011005
Tanggal:	Tanggal: 18 Juli 2025

Mengatahui,
Rektor UIN Syarif Hidayatullah Jakarta




Prof. Asep Saefudin Jahar, M.A., Ph.D
NIP. 19691216 199603 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala pertolongan dan kemudahan sehingga penyusunan Kurikulum tahun 2025 berbasis hasil belajar (*Outcome Based Education*) di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dapat diselesaikan. Shalawat dan salam untuk baginda Nabi Muhammad sebagai Nabi yang membawa risalah Islam untuk rahmat seluruh alam.

Kurikulum Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2025 merupakan pengembangan dari kurikulum tahun 2020. Dokumen kurikulum memiliki peran yang sangat penting bagi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIKOM) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta sebagai panduan utama dalam penyelenggaraan pendidikan. Kurikulum memastikan bahwa proses pembelajaran berjalan sesuai dengan visi, misi, dan tujuan FDIKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Kurikulum berfungsi sebagai kerangka dasar yang mengarahkan seluruh aktivitas akademik di FDIKOM. Dengan adanya dokumen kurikulum, fakultas dapat menjamin bahwa setiap program studi memiliki struktur yang jelas, kompetensi lulusan yang terukur, serta kesesuaian dengan standar nasional dan internasional. Hal ini penting untuk menjaga kualitas pendidikan dan memenuhi tuntutan akreditasi nasional dan internasional.

Proses penyusunan kurikulum di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIKOM) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, mengikuti tahapan sistematis yang mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa kurikulum yang disusun relevan dengan kebutuhan zaman, dunia kerja, serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tahapan penyusunan kurikulum 2025 di FDIKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan mengalisis kebutuhan dan penetapan profil lulusan di 6 Program Studi S1 dan 2 Program studi S2. Langkah awal adalah mengidentifikasi kebutuhan masyarakat, perkembangan ilmu, serta harapan dari pemangku kepentingan (*stakeholder*). Hasil analisis ini digunakan untuk merumuskan profil lulusan yang diharapkan, mencerminkan kompetensi utama yang harus dimiliki oleh mahasiswa setelah menyelesaikan studi. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), CPL dirumuskan berdasarkan profil lulusan yang telah ditetapkan, mengacu pada SN-Dikti dan deskriptor KKNI sesuai dengan jenjang pendidikan. CPL mencakup aspek sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus yang harus dicapai oleh mahasiswa. Penetapan Bahan Kajian dan Pembentukan Mata Kuliah. Berdasarkan CPL, ditentukan bahan kajian yang relevan dan disusun menjadi mata kuliah. Setiap mata kuliah dirancang untuk mendukung pencapaian CPL, dengan memperhatikan kedalaman dan keluasan materi, serta metode pembelajaran yang efektif. Penyusunan struktur kurikulum. Mata kuliah yang telah ditetapkan diorganisasikan dalam struktur kurikulum yang sistematis, mencakup jumlah sks,

ini memastikan keterkaitan antar mata kuliah dan pencapaian CPL secara bertahap. Pengembangan Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Untuk setiap mata kuliah, disusun RPS yang memuat deskripsi mata kuliah, tujuan pembelajaran, materi pokok, metode pembelajaran, media dan sumber belajar, serta sistem penilaian. RPS menjadi panduan bagi dosen dalam melaksanakan proses pembelajaran. Implementasi dan Evaluasi Kurikulum. Kurikulum yang telah disusun diimplementasikan dalam proses pembelajaran. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk menilai efektivitas kurikulum dalam mencapai CPL, serta menyesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebutuhan masyarakat.

Penyusunan kurikulum tahun 2025 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIKOM) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memiliki harapan dan tujuan strategis untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan relevan dengan dinamika zaman. Harapan penyusunan kurikulum ini dapat meningkatkan relevansi pendidikan. Kurikulum diharapkan mampu menjawab tantangan dakwah dan komunikasi di era digital serta masyarakat multikultural, sehingga lulusan dapat berperan aktif dalam menyebarkan nilai-nilai Islam yang rahmatan lil 'alamin. Mengintegrasikan Nilai Keislaman dan Keilmuan. Penyusunan kurikulum bertujuan untuk menggabungkan nilai-nilai keislaman dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, menciptakan sinergi antara tradisi dan modernitas dalam proses pembelajaran. Mendorong inovasi dan kreativitas. Kurikulum diharapkan menjadi landasan bagi pengembangan inovasi dan kreativitas mahasiswa dalam bidang dakwah dan komunikasi, baik melalui pendekatan konvensional maupun digital.

Sebagai pimpinan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, saya menyampaikan terima kasih atas penyelesaian kurikulum tahun 2025 ini. Apresiasi yang mendalam disampaikan kepada wakil dekan bidang akademik yang menjadi *leading sector* bidang akademik dan para Ketua Program Studi, Sekprodi, tendik dan tim penyusun kurikulum, gugus jaminan mutu Fakultas dalam merampungkan penyusunan kurikulum. Kepada Ketua LPM dan Tim, Bapak dan Ibu dosen, pengguna lulusan, alumni, dan pihak lain yang membantu dalam penyusunan kurikulum juga disampaikan terima kasih. Semoga kurikulum 2025 menjadi legasi dan catatan sejarah bagi kita semua.

Jakarta, 7 Mei 2025

Dekan,



Prof. Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si
NIP. 197608122005011005

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman. Dengan rasa syukur yang mendalam, kami persembahkan dokumen Pedoman Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Dakwah ini sebagai hasil dari proses pengembangan akademik yang berkelanjutan.

Penyusunan kurikulum ini bertujuan untuk memberikan arah yang jelas dalam pelaksanaan pendidikan di tingkat magister, dengan menekankan keseimbangan antara teori dan praktik Manajemen yang berlandaskan nilai-nilai keislaman dan pengamalan nilai-nilai dakwah.

Proses penyusunannya melibatkan evaluasi menyeluruh terhadap kurikulum sebelumnya, pemetaan kebutuhan akademik dan profesional, serta dialog intensif dengan para dosen, pakar, pengguna lulusan, dan alumni. Pendekatan ini bertujuan untuk menghasilkan kurikulum yang adaptif, kontekstual, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat dan dunia kerja.

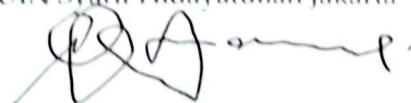
Kami berharap kurikulum ini dapat diimplementasikan secara optimal oleh seluruh pemangku kepentingan, khususnya dosen dan mahasiswa. Pelaksanaan yang konsisten dan berkualitas akan membawa program studi ini menjadi pusat unggulan dalam pengembangan manajemen dan dakwah Islam, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Kurikulum ini juga menjadi landasan penting bagi pengembangan program studi ke depan, baik dalam aspek akademik, penelitian, maupun pengabdian kepada masyarakat. Dengan kurikulum yang terarah dan dinamis, kami percaya program studi ini dapat terus berkontribusi dalam mencetak lulusan yang berintegritas, kompeten, dan mampu menjawab tantangan zaman.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi, terutama tim penyusun, dosen, stakeholder, serta pimpinan fakultas dan universitas yang telah memberikan dukungan penuh selama proses penyusunan ini berlangsung.

Akhir kata, semoga pedoman kurikulum ini membawa manfaat besar bagi seluruh sivitas akademika dan menjadi pendorong utama dalam peningkatan mutu Program Studi Magister Manajemen Dakwah

Ketua Program Studi Magister Manajemen Dakwah
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta



Dr. Cecep Castrawijaya, M.A.

DAFTAR ISI

Tim Penyusun Kurikulum Program Studi	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar dari Dekan	iii
Kata Pengantar dari Ketua Program Studi	iv
Daftar Isi	v
A. Pendahuluan	1
B. Identitas Program Studi	1
C. Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	1
D. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum	1
E. Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan <i>University Values</i>	1
F. Rumusan Visi Keilmuan dan Tujuan Program Studi	1
G. Rumusan Profil Lulusan (Kompetensi Utama Program Studi)	1
H. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)	1
I. Penetapan Bahan Kajian Program Studi	1
J. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS	1
K. Matriks, Peta Kurikulum, dan Masa Tempuh	1
L. Modalitas Pembelajaran dan Perencanaan Proses Pembelajaran (RPS)	1
M. Rencana Implementasi Hak Belajar di Luar Program Studi	1
N. Integrasi Ilmu	1
O. Inseri Moderasi Beragama	1
P. Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	1
Q. Tata cara Penerimaan Mahasiswa Pada Berbagai Tahapan Kurikulum	1
R. Penutup	1
S. Lampiran	1

A. PENDAHULUAN

1. Dasar Pemikiran

Pemutakhiran kurikulum Magister Manajemen Dakwah sama dengan magister lainnya terutama magister manajemen harus bisa adaptif terhadap segala perubahan yang terjadi sehingga *review* kurikulum harus dimulai dengan masukan dari pihak *stakeholders* yang terdiri dari alumni, pengguna alumni dan pakar-pakar di bidang manajemen dan dakwah sehingga kurikulum yang dibuat tersebut dalam kaitannya dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) sesuai dengan Standar Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) terutama level 8 untuk program magister dan juga telah sesuai dengan Standar Pendidikan Tinggi (SN-Dikti). Dengan segala pertimbangan yang ada, Program Studi Magister Manajemen Dakwah melakukan pemutakhiran kurikulum melalui mekanisme *review* kurikulum untuk memastikan kurikulum yang ada sudah sesuai dengan perubahan ilmu pengetahuan dan teknologi serta perubahan standar pengguna lulusan sehingga dapat menciptakan keberlanjutan kurikulum yang berkualitas, penguatan integrasi keilmuan manajemen dan dakwah serta meningkatkan kualitas lulusan agar dapat bersaing secara global.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Pasal 35 ayat 2, kurikulum pendidikan tinggi dikembangkan oleh setiap perguruan tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap program studi. Pengembangan ini mencakup tiga dimensi fundamental: pengembangan kecerdasan intelektual, pembentukan akhlak mulia, dan penguasaan keterampilan. Regulasi ini memberikan kerangka kerja yang jelas bahwa kurikulum tidak boleh statis, melainkan harus responsif terhadap perkembangan zaman. Dalam konteks Magister Manajemen Dakwah, hal ini berarti kurikulum harus mampu mengintegrasikan perkembangan ilmu manajemen kontemporer dengan nilai-nilai dan metodologi dakwah yang relevan.

Di era Industri 4.0 yang sedang bertransisi menuju Society 5.0, kurikulum Magister Manajemen Dakwah menghadapi tantangan kompleks yang memerlukan respons sistematis. Revolusi digital telah mengubah fundamental cara organisasi beroperasi, termasuk organisasi dakwah dan lembaga keagamaan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah paradigma dakwah dari pendekatan konvensional menjadi dakwah digital. Media sosial, platform digital, artificial intelligence, dan big data analytics kini menjadi instrumen penting dalam strategi dakwah modern. Kurikulum harus mampu membekali mahasiswa dengan kompetensi untuk mengelola transformasi digital ini secara efektif. Stakeholders contemporary memiliki ekspektasi yang lebih tinggi terhadap lulusan Magister Manajemen Dakwah. Mereka tidak hanya mengharapkan pemahaman teoritis yang mendalam, tetapi juga kemampuan praktis dalam

mengelola organisasi dakwah yang kompleks, mengintegrasikan teknologi dalam aktivitas dakwah, dan memimpin perubahan organisasional.

Salah satu keunikan Program Studi Magister Manajemen Dakwah adalah integrasinya antara dua disiplin ilmu yang berbeda namun saling melengkapi. Review kurikulum harus memastikan bahwa integrasi ini tidak superfisial, melainkan substantif dan holistik. Pengembangan model kepemimpinan yang mengintegrasikan teori kepemimpinan modern dengan nilai-nilai kepemimpinan dalam Islam, khususnya dalam konteks memimpin perubahan organisasional di lembaga dakwah.

Keberhasilan proses ini memerlukan komitmen jangka panjang dari seluruh stakeholders internal maupun eksternal. Hanya dengan pendekatan yang komprehensif, sistematis, dan berkelanjutan, Program Studi Magister Manajemen Dakwah dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya dan terus berkontribusi dalam pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas di bidang manajemen dakwah.

2. Definisi Istilah

1. Kurikulum

Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pembelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tinggi.

2. Pendidikan Tinggi

Pendidikan Tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, sarjana, magister, doktor, dan pendidikan profesi yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan budaya akademik.

3. Program Studi

Program Studi adalah kesatuan rencana belajar sebagai pedoman penyelenggaraan pembelajaran dalam satu atau beberapa cabang ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni yang diselenggarakan dan dikembangkan oleh perguruan tinggi.

4. Manajemen Dakwah

Manajemen Dakwah adalah cabang ilmu dalam rumpun ilmu dakwah yang fokus pada proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan dakwah secara sistematis dan profesional, untuk mencapai tujuan dakwah Islam secara efektif dan efisien.

5. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

CPL adalah kompetensi yang mencerminkan kemampuan lulusan dalam ranah sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus yang harus dicapai melalui proses pembelajaran dalam suatu program studi.

6. **Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)**
KKNI adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor.
7. **Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti)**
SN-Dikti adalah kriteria minimal tentang sistem pendidikan di seluruh perguruan tinggi di Indonesia yang digunakan sebagai dasar penyusunan dan pengembangan kurikulum program studi.
8. **Kerangka Dasar Kurikulum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta**
Merujuk pada SK Rektor Nomor 1469 Tahun 2024, merupakan acuan utama dalam penyusunan kurikulum berbasis integrasi ilmu, spiritualitas, dan keindonesiaan, yang mengedepankan prinsip moderasi beragama, keunggulan akademik, dan penguatan kompetensi lulusan sesuai perkembangan zaman.
9. **Integrasi-Interkoneksi Ilmu**
Suatu pendekatan keilmuan yang menjadi karakteristik UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, yaitu penggabungan antara ilmu-ilmu keislaman dan ilmu-ilmu modern (sains, sosial, dan humaniora) secara harmonis dan saling melengkapi.
10. **Kampus Merdeka - Merdeka Belajar (MBKM)**
Kebijakan dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan hak belajar kepada mahasiswa selama tiga semester di luar program studi dan/atau perguruan tinggi, untuk mengembangkan kompetensi sesuai dengan minat dan kebutuhan zaman.
11. **Moderasi Beragama**
Sikap beragama yang menghindari sikap ekstrem, baik dalam bentuk radikalisme maupun liberalisme, dan menekankan pada nilai-nilai toleransi, keseimbangan, keadilan, serta penghargaan terhadap keragaman.
12. **Nilai Keislaman, Keindonesiaan, dan Keuniversalan**
Nilai-nilai dasar yang menjadi identitas kurikulum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, yakni nilai-nilai Islam yang rahmatan lil alamin, cinta tanah air, serta relevan dengan perkembangan ilmu dan tuntutan global.

B. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
2. Fakultas/SPs* : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
3. Program Studi
 - a. Nama Program Studi : Magister Manajemen Dakwah
 - b. Kode Program Studi : -
4. Jenjang/Strata : S2
5. Gelar Lulusan : M.Sos
6. No. SK Penyelenggaraan : 1185 Tahun 2021
7. Tanggal Berdiri : 04 November 2021
8. Peringkat Akreditasi
 - a. Nasional : BAN-PT/Baik
 - b. Internasional :
9. Bahasa Pengantar : Indonesia
10. Lama Belajar : 4 semester (2 tahun)
11. Beban Belajar (sks) : 54 sks
12. Alamat Program Studi : Jl. Ir. H. Djuanda No. 95 Ciputat, Kota Tangerang Selatan 15412
13. Telepon Fakultas/SPs* : (021)74703580
14. Website
 - a. Program Studi : -
 - b. Fakultas/SPs* : fidkom@uinjkt.ac.id
15. Alamat e-mail Prodi : magister.md.fdikom@apps.uinjkt.ac.id

C. EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDI*

Evaluasi kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah dilakukan secara berkala sebagai upaya menjaga relevansi dan mutu pendidikan agar sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK), serta kebutuhan masyarakat dan dunia kerja. Evaluasi ini mencakup penilaian terhadap pelaksanaan kurikulum oleh tim internal, masukan dari pakar eksternal, serta hasil tracer study terhadap lulusan.

1. Evaluasi oleh Tim Kurikulum

Tim kurikulum telah melakukan evaluasi pelaksanaan kurikulum berdasarkan implementasi pembelajaran selama lima tahun terakhir. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa sebagian besar mata kuliah telah berjalan sesuai Rencana Pembelajaran Semester (RPS), namun masih diperlukan peningkatan dalam

aspek metodologi pembelajaran berbasis teknologi serta integrasi nilai-nilai keislaman dan kebangsaan secara lebih sistematis. Ketersediaan sumber daya manusia (SDM), yaitu dosen tetap, dinilai memadai dari sisi kuantitas dan kualifikasi, namun dibutuhkan peningkatan kompetensi melalui pelatihan pembelajaran digital dan pengembangan riset terapan dalam bidang manajemen dakwah.

2. Evaluasi oleh Pakar

Kegiatan evaluasi eksternal oleh pakar pendidikan tinggi dan pakar manajemen dakwah memberikan masukan yang berharga terhadap kurikulum. Para pakar menekankan pentingnya penyesuaian kurikulum dengan perkembangan industri digital dan teknologi komunikasi dakwah. Selain itu, mereka juga merekomendasikan penguatan mata kuliah berbasis kompetensi praktis dan pengembangan soft skills seperti kepemimpinan, kewirausahaan sosial, serta literasi digital.

3. Evaluasi Tracer Study

Hasil tracer study terhadap lulusan dalam rentang waktu lima tahun terakhir menunjukkan bahwa sekitar 60% lulusan bekerja sesuai dengan bidang keilmuannya, seperti lembaga zakat dan wakaf, biro perjalanan ibadah haji dan umrah, lembaga keuangan syariah, serta lembaga dakwah masyarakat. Pengguna lulusan (stakeholders) memberikan apresiasi atas etika kerja dan kemampuan komunikasi lulusan, namun juga menyampaikan perlunya peningkatan keterampilan teknis di bidang manajemen proyek, teknologi informasi, dan pelaporan keuangan berbasis syariah.

Masukan dari alumni menggarisbawahi pentingnya integrasi lebih kuat antara teori dan praktik di lapangan, serta perlunya penguatan magang, studi kasus, dan proyek berbasis komunitas sebagai bagian dari proses pembelajaran. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, tim kurikulum telah merekomendasikan sejumlah perbaikan kurikulum termasuk revisi CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan), penyesuaian struktur mata kuliah, serta penguatan kemitraan dengan institusi mitra strategis untuk mendukung implementasi Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM).

Berikut disajikan contoh evaluasi kurikulum menggunakan Model Provous yang diambil dari Buku Kurikulum Pendidikan Tinggi 2024.

Tabel 1. Contoh Tahapan Evaluasi Kurikulum dengan Model Ketidaksesuaian Provus

Tahap Evaluasi	Kinerja Mutu	Standar Kinerja Mutu	Kesenjangan	Tindak Lanjut
I Analisis Kebutuhan	Berdasar <i>tracer study</i> , lulusan yang bekerja sesuai bidang studi 30%	1. Tujuan Program Studi 2. Profil Lulusan	Profil lulusan tidak sesuai lagi dengan kebutuhan pengguna	Perumusan ulang profil lulusan dan diskripsinya
II Desain dan Pengembangan Kurikulum	1. Rumusan CPL belum mengakomodasi visi keilmuan program studi 2. Perangkat pembelajaran: rumusan CPMK dan sub-CPMK dalam RPS belum sesuai dengan CPL yang dibebankan pada matakuliah dan teknik asesmen tidak sesuai dengan tujuan pembela-	1. Visi keilmuan (dokumen kurikulum prodi) 2. Distribusi CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah	1. Pengembangan penelitian yang dilakukan dosen dan mahasiswa, publikasi dan mata kuliah yang tersedia kurang menguatkan visi keilmuan prodi 2. Sebagian RPS belum dikembangkan sesuai CPL yang dibebankan pada mata kuliah	1. FGD peta jalan penelitian prodi, analisis CPL dan Bahan kajian terkait dengan visi keilmuan prodi dan identifikasi bahan kajian dan dapat membentuk mata kuliah baru. 2. Bimtek penyusunan RPS

	jaran (CPMK)			
III Sumber Daya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dosen & Tendik (Kualifikasi & Kecukupan); 2. Sumber belajar; 3. Fasilitas belajar; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. UU no.12/thn.2012, 2. Permendikbud Ristek No 53 Tahun 2023 	Kualifikasi dosen dan tendik telah memenuhi, tetapi rasio jumlah dosen terhadap jumlah mahasiswa lebih rendah dari standar	Usulan penambahan dosen baru
IV Proses Pelaksanaan Kurikulum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan pembelajaran; 2. Kompetensi dosen; 3. Kompetensi tendik; 4. Sumber belajar; 5. Fasilitas belajar; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. SN-Dikti, SP- MI-PT, RPS-MK; 2. SN-Dikti, SPT, RPS-MK; 3. SN-Dikti, SPT; 4. SN-Dikti, SPT; 5. SN-Dikti, SPT; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. beberapa mata acara praktikum tidak dapat terlaksana karena keterbatasan alat 2. Metode pembelajaran yang dilakukan dosen kurang inovatif 3. Hanya satu orang dari 10 orang tendik yang memiliki sertifikat kompetensi sesuai bidang pekerjaannya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengadaan alat praktikum dan revisi panduan praktikum 2. Penyertaan dosen dalam pelatihan Pektir dan AA dan bentuk pelatihan yang lain 3. Pengiriman Tendik untuk mengikuti pelatihan dan uji sertifikat kompetensi sesuai bidangnya

V Capaian Pelaksanaan Kurikulum	1. Capaian CPL; 2. Masa Studi;	1. CPL Prodi, Kurikulum Prodi; 2. SN-Dikti, SPT, Kurikulum Prodi;	1. Prodi menetapkan skor pemenuhan CPL minimal 70, salah satu CPL pencapaian mahasiswa di bawah 70. 2. Rerata masa studi mahasiswa program magister 3 tahun 2 bulan dengan rerata waktu penyelesaian tugas akhir 8 bulan	1. Melakukan evaluasi terhadap pencapaian beberapa mata kuliah terkait CPL yang pencapaiannya rendah dari aspek perencanaan, pelaksanaan dan asesmennya 2. Percepatan masa studi dengan mengintensifkan bimbingan tugas akhir dan memberikan beberapa alternatif tugas akhir sesuai Standar Mutu Pendidikan Tinggi
--	-----------------------------------	--	---	---

D. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1. Landasan filosofis

Dalam perancangan dan pengembangan kurikulum Magister Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, pengetahuan tidak hanya dipandang sebagai kumpulan informasi, melainkan sebagai sarana untuk membentuk pemahaman mahasiswa tentang hakikat hidup, tujuan eksistensi manusia, serta tanggung jawab sosialnya. Melalui penguasaan ilmu yang

mendalam, mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan kualitas hidupnya secara individual dengan membangun karakter, integritas, dan kecerdasan spiritual. Selain itu, mahasiswa juga didorong untuk mengaktualisasikan pengetahuan dan keterampilannya dalam kehidupan bermasyarakat, berkontribusi aktif dalam mengatasi berbagai persoalan sosial, dan berperan dalam rekonstruksi peradaban yang lebih adil, inklusif, dan berkeadaban. Dengan demikian, pendidikan di Prodi ini tidak hanya menyiapkan lulusan yang kompeten di bidang akademik dan profesional, tetapi juga berorientasi pada pengembangan manusia seutuhnya yang sadar akan perannya dalam transformasi sosial dan dakwah di era modern.

2. Landasan sosiologis

Dalam konteks perancangan dan pengembangan kurikulum Magister Manajemen Dakwah, landasan sosiologis menekankan pentingnya membentuk mahasiswa yang memiliki kelincahan budaya (*cultural agility*), yakni kemampuan untuk berinteraksi secara efektif dalam berbagai lingkungan budaya yang beragam. Melalui kurikulum ini, mahasiswa diharapkan menguasai tiga kompetensi utama:

- **Cultural Minimization:** Kemampuan untuk memahami, menghargai, dan merespons perbedaan budaya tanpa prasangka, dengan tetap menjaga prinsip-prinsip universal yang menjadi dasar interaksi sosial.
- **Cultural Adaptation:** Keterampilan untuk menyesuaikan diri dengan budaya lain secara fleksibel, tanpa kehilangan identitas diri, serta mampu berkomunikasi dan bekerja sama secara efektif dalam lingkungan multikultural.
- **Cultural Integration:** Kemampuan untuk menggabungkan nilai-nilai budaya lokal dan global secara harmonis, menciptakan sinergi positif yang memperkaya praktik dakwah dan manajemen dalam masyarakat yang beragam.

Dengan membekali mahasiswa ketiga kompetensi ini, Program Studi Magister Manajemen Dakwah berupaya melahirkan lulusan yang mampu menjalankan dakwah secara inklusif, adaptif, dan relevan dengan dinamika sosial budaya yang terus berkembang, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.

3. Landasan psikologis

Dalam pengembangan kurikulum Magister Manajemen Dakwah, landasan psikologis berperan penting untuk memastikan bahwa proses pendidikan tidak hanya berorientasi pada pencapaian akademik jangka pendek, tetapi juga membangun motivasi intrinsik dalam diri mahasiswa untuk terus belajar

sepanjang hayat. Kurikulum dirancang agar mampu menumbuhkan rasa ingin tahu yang mendalam, mendorong eksplorasi pengetahuan baru, serta mengembangkan sikap aktif dan reflektif terhadap berbagai tantangan intelektual dan profesional.

Melalui pendekatan pembelajaran yang inovatif, interaktif, dan relevan, mahasiswa diharapkan tidak hanya tergerak untuk memahami konsep-konsep akademik, tetapi juga terdorong untuk secara konsisten memperkaya diri dengan keterampilan, wawasan, dan nilai-nilai baru di sepanjang perjalanan hidupnya. Dengan demikian, kurikulum ini berkontribusi dalam membentuk lulusan yang adaptif, kreatif, resilien, dan berdaya saing di era perubahan yang cepat.

4. Landasan historis

Pengembangan kurikulum Magister Manajemen Dakwah berlandaskan pemahaman historis yang kuat, dengan tujuan membekali mahasiswa agar mampu belajar dan berkembang sejalan dengan tuntutan zamannya. Kurikulum ini dirancang untuk:

- Mewadahi Pembelajaran Kontekstual: Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar berdasarkan konteks sosial, budaya, dan teknologi yang tengah berkembang di masa kini.
- Mewariskan Nilai Budaya dan Sejarah: Menanamkan warisan nilai-nilai luhur dari budaya dan kejayaan bangsa-bangsa masa lalu, sekaligus mengajarkan bagaimana nilai-nilai tersebut dapat ditransformasikan secara kreatif dan relevan dalam konteks era modern.
- Mempersiapkan Masa Depan: Membekali mahasiswa dengan kompetensi yang dibutuhkan untuk menjalani kehidupan yang lebih baik di abad ke-21, memiliki kemampuan adaptif di tengah revolusi industri 4.0, serta berperan aktif dalam mewujudkan visi masyarakat 5.0 yang menempatkan manusia sebagai pusat pengembangan teknologi.
- Membaca Tanda-Tanda Zaman: Mengembangkan kemampuan analitis mahasiswa untuk memahami arah perubahan sosial, budaya, dan teknologi, serta mengantisipasi dinamika global di masa depan.

Dengan pendekatan ini, kurikulum tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk transfer ilmu, tetapi juga sebagai instrumen penting dalam membentuk lulusan yang visioner, adaptif, dan siap menjadi agen perubahan di tengah perkembangan zaman.

5. Landasan yuridis

Landasan hukum yang menjadi dasar atau rujukan pada tahapan perancangan, pengembangan, pelaksanaan, dan evaluasi, serta sistem

penjaminan mutu perguruan tinggi yang akan menjamin pelaksanaan kurikulum dan tercapainya tujuan kurikulum. Berikut adalah beberapa landasan hukum yang perlu diacu dalam penyusunan dan pelaksanaan kurikulum:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- e. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
- f. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 13 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024;
- g. Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024; Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 6 Tahun 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar, dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- i. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi No. 53 tahun 2023, tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- j. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
- k. Keputusan Rektor Nomor 101 Tahun 2025 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Kode Mata Kuliah Program Sarjana, Profesi, dan Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta;
- l. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 1591 Tahun 2022 tentang Petunjuk Teknis Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam;

- m. Keputusan Rektor Nomor ... Tahun 2025 tentang Rencana Strategis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2025-2029.
- n. Keputusan Rektor Nomor 1469 Tahun 2024 Tentang Kerangka Dasar Kurikulum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta;
- o. Keputusan Rektor Nomor 173 Tahun 2021 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Kode Mata Kuliah Program Sarjana, Profesi dan Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- p. Keputusan Rektor UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Nomor 1282 Tahun 2024 tentang Pedoman Implementasi Inseri Moderasi Beragama pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- q. Keputusan Rektor Nomor ... Tahun 2025 tentang Pedoman Integrasi Ilmu Pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta;
- r. SK Dekan yang terkait misal. SK matakuliah wajib fakultas, SK tugas akhir, dll

E. VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, DAN UNIVERSITY VALUES

1. Visi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Menjadi Universitas bereputasi internasional dalam Integrasi Islam, Ilmu dan Teknologi yang bercirikan Keindonesiaan untuk mewujudkan masyarakat cerdas dan maslahat menuju Indonesia Emas 2045.

2. Misi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

- a. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang unggul dan hasil penelitian yang inovatif dan bermanfaat masyarakat luas dan bereputasi internasional;
- b. Menyelenggarakan riset inovatif dan strategis untuk pengembangan teknologi terdepan yang bereputasi internasional;
- c. Meningkatkan peran universitas dalam mengembangkan pemahaman keagamaan yang inklusif;
- d. Menyelenggarakan sistem *good university governance* berbasis digital, modern, dan ramah lingkungan.

3. Tujuan UIN Syarif Hidayatullah

- a. Menciptakan lulusan yang bermanfaat bagi masyarakat dan berdaya saing global melalui tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang berkualitas;
- b. Menciptakan inovasi berbasis teknologi yang responsif terhadap berbagai situasi dan kondisi;
- c. Mewujudkan peran sosial universitas dalam menyelesaikan persoalan yang berpengaruh pada pemahaman inklusif;

- d. Mewujudkan *good university governance* berbasis digital, modern dan ramah lingkungan dengan budaya kerja yang efektif dan responsif.

4. *University Core Values* UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

a. *Piety* (Kesalehan)

Piety (kesalehan) mencakup berbagai aspek penting yang membentuk karakter dan tindakan seseorang. Berikut penjelasan nilai *piety* (kesalehan) yang mencakup Integritas, Kejujuran, Ketaatan, dan Kesalehan Individu dan Sosial:

- (1) Integritas merupakan fondasi paling dasar dari bentuk kesalehan dimana subjek harus memiliki moral yang kuat dan berpegang teguh pada nilai yang dianut, bahkan ketika tidak ada pihak yang mengawasi. Individu dengan integritas tinggi menunjukkan konsistensi antara kata dan tindakan mereka dengan menjaga kejujuran, selalu bertanggung jawab atas setiap tindakan, dan berupaya untuk selalu melakukan hal benar di kehidupan pribadi maupun profesionalnya.
- (2) Kejujuran menjadi elemen penting penting dari kesalehan. Ini mencakup mengatakan yang sebenarnya dan bertindak dengan transparansi. Kejujuran mencerminkan keterbukaan dan kepercayaan, yang merupakan basis dari hubungan yang sehat dan berkelanjutan. Kejujuran tidak hanya berlaku untuk diri sendiri, tetapi juga terhadap orang lain.
- (3) Ketaatan merujuk pada kepatuhan terhadap aturan, hukum, dan norma yang berlaku. Dalam konteks beragama, ketaatan dimaknai sebagai sikap mengikuti ajaran dan perintah Ilahi dengan setia. Ketaatan mencerminkan rasa hormat dan penghargaan terhadap otoritas dan tatanan yang telah ditetapkan. Individu yang taat menunjukkan komitmen mereka melalui tindakan nyata yang mencerminkan nilai-nilai yang mereka anut.
- (4) Kesalehan (Individu dan Sosial) merupakan manifestasi dari nilai-nilai spiritual dan moral dalam kehidupan baik dalam konteks kehidupan pribadi maupun sosial. Kesalehan pribadi dilakukan dengan beribadah secara teratur, melakukan amal kebaikan, dan menjaga hubungan yang baik dengan Tuhan. Adapun Kesalehan sosial merupakan perwujudan dari nilai-nilai kesalehan dalam

konteks sosial berupa tindakan bermanfaat bagi masyarakat, seperti membantu sesama, berpartisipasi dalam kegiatan sosial, dan memperjuangkan keadilan dan kesejahteraan sosial. Kesalahan sosial mencerminkan tanggung jawab individu terhadap komunitas dan upaya untuk menciptakan lingkungan yang harmonis dan adil.

b. *Innovation* (Inovasi)

Innovation (Inovasi) memainkan peran penting dalam mendorong kemajuan dan perkembangan di berbagai bidang. Berikut adalah nilai inovasi dalam aspek Manajemen, Teknologi, dan Integrasi Ilmu.

(1) Manajemen

Inovasi dalam manajemen melibatkan penerapan ide-ide baru dan kreatif untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan fleksibilitas dalam proses manajerial. Ini mencakup:

- (a) Pengembangan Strategi: Menciptakan dan mengimplementasikan strategi manajemen baru yang adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis.
- (b) Perubahan Organisasi: Merancang struktur organisasi yang mendukung kolaborasi dan komunikasi yang lebih baik.
- (c) Peningkatan Proses: Mengoptimalkan proses kerja untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas.
- (d) Pengelolaan Talenta: Menerapkan pendekatan inovatif dalam pengelolaan sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pengembangan, dan retensi talenta.

(2) Teknologi

Inovasi teknologi mengacu pada pengembangan dan penerapan teknologi baru untuk menciptakan nilai tambah dan meningkatkan kemampuan operasional. Ini mencakup:

- (a) Adopsi Teknologi Baru: Mengintegrasikan teknologi canggih seperti AI, big data, dan IoT untuk meningkatkan kinerja dan efisiensi.
- (b) Pengembangan Produk dan Layanan: Menciptakan produk dan layanan baru yang memenuhi kebutuhan pasar yang berubah.
- (c) Otomatisasi dan Digitalisasi: Menggunakan teknologi untuk mengotomatisasi proses manual dan meningkatkan ketepatan serta kecepatan kerja.
- Keamanan Teknologi: Menerapkan teknologi keamanan canggih untuk melindungi data dan sistem dari ancaman cyber.

(3) Integrasi Ilmu

Integrasi ilmu sebagai bagian dari inovasi kurikulum di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta mengacu pada pendekatan holistik yang menggabungkan berbagai disiplin ilmu yang diterapkan guna menciptakan pemahaman lebih komprehensif dan relevan. Dalam hal ini integrasi ilmu dimaksud mencakup:

- (a) Pendekatan Interdisipliner. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta menggabungkan berbagai disiplin ilmu dalam kurikulum untuk memberikan perspektif yang lebih luas dan mendalam kepada siswa.
- (b) Kolaborasi Antar Disiplin. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta mendorong kolaborasi antara fakultas untuk menciptakan program studi yang relevan dan inovatif.
- (c) Penelitian Terintegrasi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta mendukung riset yang melibatkan berbagai disiplin ilmu guna menemukan solusi baru terhadap problematika kemanusiaan yang kompleks.
- (d) Penerapan Praktis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta mempertalikan teori dengan praktik melalui proyek-proyek yang melibatkan kerja sama antara akademisi dan industri.

c. *Sustainability* (Keberlanjutan)

Nilai *Sustainability* (keberlanjutan) mencakup berbagai aspek yang berfokus pada keseimbangan antara kepentingan lingkungan, sosial, dan inklusi. Berikut penjelasan nilai *sustainability* dalam implementasinya mencakup nilai *green*, *humanity*, dan pro disabilitas:

(1) *Green*

Green sustainability mengacu pada upaya menjaga dan melestarikan lingkungan alam untuk generasi mendatang. Ini mencakup berbagai hal:

- (a) Pelestarian Lingkungan dengan melindungi ekosistem dan keanekaragaman hayati melalui praktik-praktik yang ramah lingkungan.
- (b) Pengurangan Emisi dengan mengurangi jejak karbon melalui penggunaan energi terbarukan, efisiensi energi, dan pengurangan limbah.
- (c) Pengelolaan Sumber Daya dengan memanfaatkan sumber daya alam secara bijaksana dengan pendekatan yang

berkelanjutan, termasuk daur ulang dan penggunaan material yang ramah lingkungan.

- (d) Pendidikan dan Kesadaran Lingkungan dengan meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya menjaga lingkungan melalui program edukasi dan kampanye.

(2) *Humanity*

Humanity dalam keberlanjutan menekankan pentingnya keadilan sosial, kesejahteraan, dan pengembangan manusia. Ini mencakup:

- (a) Kesejahteraan Sosial: Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui akses terhadap pendidikan, kesehatan, dan kesempatan ekonomi yang adil.
- (b) Keadilan Sosial: Memastikan kesetaraan dan keadilan dalam distribusi sumber daya dan kesempatan, serta memberantas diskriminasi.
- (c) Pengembangan Komunitas: Mendukung pemberdayaan komunitas lokal untuk menciptakan masyarakat yang mandiri dan berdaya saing.
- (d) Penghargaan terhadap Budaya dan Tradisi: Menghormati dan melestarikan kebudayaan serta tradisi lokal sebagai bagian dari keberlanjutan sosial.

(3)

Inklusif

Keberlanjutan yang inklusif menekankan kesetaraan dan aksesibilitas bagi semua individu, termasuk mereka dengan disabilitas. Ini mencakup:

- (a) Aksesibilitas Fisik: Membangun infrastruktur yang ramah disabilitas, seperti akses jalan, fasilitas umum, dan transportasi.
- (b) Inklusi Pendidikan dan Pekerjaan: Memastikan akses yang setara terhadap pendidikan dan peluang kerja bagi individu dengan disabilitas.
- (c) Pengembangan Kebijakan: Membuat dan mengimplementasikan kebijakan yang mendukung hak-hak dan kebutuhan orang dengan disabilitas.
- (d) Kesadaran dan Pendidikan: Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya inklusi dan penghargaan terhadap orang dengan disabilitas melalui program edukasi dan kampanye.

5. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas/Sekolah Pascasarjana

**VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI FAKULTAS
DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN SYARIF
HIDAYATULLAH JAKARTA**

TAHUN 2024-2028

Pasal 1

**Visi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif
Hidayatullah Jakarta**

Visi Fakultas Dakwah dan ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta adalah menjadi fakultas penggerak transformasi keilmuan dakwah dan keilmuan komunikasi berbasis pengembangan Jaringan internasional, riset, inovasi pemikiran dan gerakan perubahan sosial berlandaskan integrasi keilmuan keislaman dan keindonesiaan.

Pasal 2

**Misi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif
Hidayatullah Jakarta**

Misi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta adalah sebagai berikut:

- a. Memperkuat tradisi akademik di lingkungan sivitas akademika melalui pilar utama pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat secara terpadu, terencana dan berkelanjutan berdaya saing global;
- b. Mengelola jaringan baik di publik Internal maupun publik eksternal untuk memperkuat institusi Fakultas Dakwah dan ilmu Komunikasi melalui pendekatan hubungan komunitas (community relations), pemberdayaan komunitas (community empowerment) serta pelayanan komunitas (community services);
- c. Mengembangkan ruang publik konvensional dan digital untuk mengembangkan pemahaman keagamaan yang inklusif, membuka partisipasi dalam pengembangan keilmuan dakwah dan keilmuan komunikasi yang unggul, adaptif, visioner, responsif, dan berbasis kebutuhan tepat guna di masyarakat yang berkembang secara dinamis;
- d. Menumbuhkembangkan nilai-nilai akhlakul karimah, kearifan budaya, serta integritas dan kredibilitas sivitas akademika sebagai karakter utama dalam proses interaksi sosial;
- e. Membangun tata kelola yang baik (good governance) dengan mengedepankan asas keterbukaan, tanggungjawab berbasis digital, modern, dan ramah lingkungan.

Pasal 3

Tujuan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Tujuan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta adalah sebagai berikut:

- a. Menghasilkan Lulusan yang memiliki keunggulan kualitas akademik, intelektualitas, spiritualitas dan integritas iman, takwa dan akhlakul karimah, serta kemampuan daya saing dalam rangka pengembangan ilmu Dakwah dan Komunikasi menjawab tantangan global.
- b. Mengembangkan dan/atau menghasilkan kajian, riset, Ilmu pengetahuan dan teknologi yang dijiwai oleh nilai keislaman secara inovatif, obyektif dan dinamis.
- c. Menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dijiwai oleh nilai keislaman guna meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan memperkaya kebudayaan nasional.
- d. Menghasilkan kerjasama dalam dan luar negeri yang memperkuat pengembangan fakultas sebagai rujukan Nasional;
- e. Mewujudkan tata kelola Fakultas yang baik (good faculty governance) berbasis digital, modern, dan ramah lingkungan dengan budaya kerja yang efektif dan responsif.

Pasal 4

Strategi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Strategi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dirumuskan sebagai berikut :

- a. Penguatan kelembagaan Fakultas melalui Kerjasama level nasional dan internasional (2024-2028).
- f. Penguatan eksistensi dan daya saing Fakultas melalui prodi-prodi terakreditasi unggul dan akreditasi internasional (2024-2028).
- g. Penguatan kontribusi Fakultas terhadap pengembangan keilmuan dakwah dan ilmu komunikasi serta kerja sama untuk mencapai rekognisi regional dan global (2024-2028);
- h. Penguatan ekosistem akademik dengan dukungan infrastruktur digital serta green campus.

F. RUMUSAN VISI KEILMUAN DAN TUJUAN PROGRAM STUDI

1. Visi Keilmuan Program Studi

"Menjadi pusat unggulan pengembangan ilmu dan praktik Manajemen Dakwah yang inspiratif dan transformatif, melalui integrasi nilai-nilai Islam yang moderat, keilmuan yang dinamis, serta kearifan lokal dalam bingkai keindonesiaan."

2. Tujuan Program Studi

- a. **Menghasilkan lulusan** yang mampu bersaing di dunia kerja dengan wawasan keilmuan yang luas (*knowledge*), memiliki kejujuran, kedisiplinan dan fairness (*integrity*), serta kesalehan dengan menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan (*piety*).
- b. **Menghadirkan karya akademik yang berguna** bagi pengembangan dakwah di Indonesia yang mencerdaskan dan mengedepankan kebenaran dan moral publik.
- c. **Meningkatkan Kerjasama kemitraan dengan stakeholders** baik berkaitan langsung dengan bidang Magister Manajemen Dakwah dan Non-Magister Manajemen Dakwah, Lembaga pemerintah dan swasta serta yang ada didalam negeri maupun luar negeri.
- d. **Mewujudkan Kurikulum yang adaptif** sesuai kebutuhan pasar guna meningkatkan keahliannya dan mampu beradaptasi terhadap perubahan sosial-budaya akibat dari resiko yang ditimbulkannya.
- e. **Mendorong peningkatan kontribusi akademik dan sosial** Program Studi melalui publikasi ilmiah, penyebaran pengetahuan, serta kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berlandaskan pada nilai-nilai dakwah bil-hal.

Tabel 2. Deskripsi Tujuan Program Studi

No	Kode Tujuan Program Studi (TPS)	Deskripsi Tujuan Program Studi
1	TPS 1	<p>Menghasilkan lulusan yang profesional dan kompeten sebagai Manajer atau pengelola di Kelembagaan Dakwah, Biro Perjalanan Haji, Umroh dan Wisata Religi Lembaga Keuangan Syariah, seperti Bank Syariah, BMT, BPRS, dan LKS lainnya, Lembaga Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf (ZISWAF) dengan bekal ilmu manajemen dakwah pada tingkat menengah (<i>intermediate</i>) yang berdasarkan kaidah-kaidah keilmuan manajemen dan dakwah dan kombinasi dari keduanya.</p>
2	TPS 2	<p>Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan memahami dan menguasai pendekatan-pendekatan ilmiah yang berpijak kepada ilmu manajemen dan dakwah, mampu mengembangkan keilmuan manajemen dan dakwah yang sesuai dengan kaidah-kaidah ilmu pengetahuan yang berlaku universal, mampu melakukan penelitian serta menghasilkan penelitian di bidang ilmu manajemen dan dawah dan memiliki kemampuan pengelolaan manajemen dakwah Tingkat menengah (<i>intermediate</i>)</p>

		yang dikelola pemerintah maupun swasta.
3	TPS 3	Program Studi Magister Manajemen Dakwah bertujuan untuk membentuk lulusan yang berintegritas tinggi, mampu menjaga nama baik almamater, serta aktif memberikan kontribusi nyata dalam menyelesaikan berbagai permasalahan sosial di masyarakat. Selain itu, program ini juga mendorong penguatan jaringan kemitraan strategis dengan berbagai stakeholder, baik di dalam maupun luar negeri, dari kalangan pemerintahan, swasta, serta lintas disiplin keilmuan.
4	TPS 4	Memperkuat kapasitas akademik dan memperluas peluang kolaborasi riset, pengabdian, dan publikasi ilmiah.

G. RUMUSAN PROFIL LULUSAN (KOMPETENSI UTAMA PROGRAM STUDI)

Tabel 3. Deskripsi Profil Lulusan Program Studi

No	Kode Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
1	PL 1	Manajer atau Pengelola Kelembagaan Dakwah, Biro Perjalanan Haji, Umroh dan Wisata Religi, Lembaga Keuangan Syariah (LKS), Lembaga Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf (ZISWAF): Lulusan mampu dan memiliki kompetensi di bidang manajerial terutama dalam lingkup keilmuan manajemen dan dakwah serta menguasai ilmu manajemen dakwah pada Tingkat menengah (<i>intermediate</i>) dalam kaidah-kaidah keilmuan manajemen dakwah dan atau kombinasi dari keduanya.
2	PL 2	Tenaga Pendidik: Lulusan memiliki kemampuan menguasai ilmu manajemen dan dakwah, memahami dan menguasai pendekatan-pendekatan ilmiah, mampu mengembangkan ilmu manajemen dan dakwah serta melakukan penelitian dan menghasilkan tulisan ilmiah dalam ruang lingkup ilmu manajemen dan dakwah.

3	PL 3	Peneliti Lembaga Dakwah dan Filantropi Islam: Lulusan mampu dan memiliki keahlian dalam melakukan penelitian sosial keagamaan dan menerapkannya dalam Lembaga Dakwah dan Lembaga Filantropi Islam (Biro Perjalanan Haji, Umroh dan Wisata Religi, Lembaga Keuangan Syariah (LKS), Lembaga Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf (ZISWAF) dengan kemampuan keilmuan di bidang manajemen dan dakwah.
---	------	---

H. RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN (SKL)

1. Kompetensi utama lulusan program studi magister harus memenuhi ketentuan minimal:
 - a. menguasai teori bidang pengetahuan tertentu untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui riset atau penciptaan karya inovatif dan teruji;
 - b. memecahkan permasalahan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni di dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan inter atau multidisipliner;
 - c. mengelola riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan, serta mampu mendapat pengakuan nasional dan internasional.

2. utama lulusan program studi tersebut disusun oleh asosiasi program studi sejenis bersama pihak lain yang terkait antara lain pimpinan universitas, dosen, alumni, ahli/expert dan pengguna lulusan. Dalam hal asosiasi program studi sejenis sebagaimana dimaksud belum terbentuk, kompetensi utama lulusan program studi disusun oleh perguruan tinggi.

Standar Kompetensi Lulusan (SKL) merupakan kriteria minimal mengenai kesatuan kompetensi sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang menunjukkan capaian mahasiswa dari hasil pembelajarannya pada akhir program pendidikan tinggi. Sebagaimana disebutkan pada Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023 Pasal 6 (3), SKL dalam kurikulum dirumuskan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan.

Capaian Pembelajaran Lulusan merupakan kesatuan kompetensi sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang menunjukkan capaian mahasiswa dari hasil pembelajarannya pada akhir program pendidikan tinggi yang dirumuskan mengacu pada deskriptor KKNI sesuai dengan jenjangnya. Berdasarkan Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 Pasal 7 - 9, rumusan CPL harus merujuk pada jenjang kualifikasi KKNI dan sesuai dengan 4 butir cakupan kompetensi yakni: 1) Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, kecakapan/keterampilan spesifik dan aplikasinya untuk 1 (satu) atau sekumpulan bidang keilmuan tertentu; 2) Kecakapan umum yang dibutuhkan sebagai dasar untuk penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi serta bidang kerja yang relevan; 3) Pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk dunia kerja dan/atau melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi ataupun untuk mendapatkan sertifikat profesi; dan 4) Kemampuan intelektual untuk berpikir secara mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat.

Tabel 4. Penyusunan Butir CPL dengan Komponennya

Kode CPL	Kemampuan (<i>behavior/cognitive process</i>)	Bahan Kajian (<i>subject matters</i>)	Konteks (<i>context</i>)	Rumusan CPL Prodi
CPL 1	Mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa;	Kajian Dakwah	dunia akademik dan lembaga-lembaga dakwah serta dalam kehidupan perseorangan masyarakat dan bangsa	Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa

CPL 2	mampu mengaplikasikan nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	kajian dakwah dan ilmu komunikasi	dunia akademik dan lingkup organisasi/lembaga dakwah	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
CPL 3	mampu menghargai keberagaman budaya, pandangan agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	kajian dakwah, ilmu komunikasi dan riset	lingkungan masyarakat dan riset penelitian	mampu menghargai keberagaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain melalui riset ilmiah
CPL 4	mampu menguasai pengetahuan konsep teoritis, pedagogi dan pengetahuan konten ilmu dakwah khususnya	penelitian riset, ilmu dakwah dan manajemen	Menguasai pengetahuan konsep teoritis, pedagogi dan pengetahuan konten ilmu dakwah khususnya	mampu menguasai pengetahuan konsep pedagogi dan pengetahuan

	manajemen dakwah		Manajemen Dakwah	
CPL 5	mampu menguasai prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan dalam mengaplikasikan ilmu dakwah	ilmu dakwah, ilmu komunikasi	lembaga dakwah, dan dunia akademik	Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode dakwah, khususnya yang berorientasi kepada Manajemen Dakwah
CPL 6	mampu dan terampil dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah islam	kajian dakwah, ilmu manajemen	lembaga formal dan informasi dakwah, dunia akademisi,	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang Manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi Manajemen Dakwah dalam kerangka dakwah Islam umumnya
CPL 7	mampu bekerja dengan inovatif, bermutu dan terukur	ilmu manajemen, riset, kajian dakwah dan ilmu komunikasi	lembaga dakwah dan akademisi	Mampu menunjukkan Kinerja mandiri, bermutu dan terukur

CPL 8	mampu menerapkan asas-asas pengelolaan dan mengaplikasikan ilmu manajemen dalam masyarakat multidisipliner keilmuan dakwah	kajian dakwah, ilmu komunikasi, manajemen	lembaga formal dan nonformal dakwah	Memiliki kemampuan penerapan asas-asas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat inter dan multidisipliner keilmuan Dakwah
CPL 9	mampu melakukan riset dan mengelola riset yang dikaitkan dengan pendekatan ilmu dakwah dan manajemen	kajian dakwah, manajemen, ekonomi islam, ilmu komunikasi	dunia akademik dan riset	Memiliki kemampuan mengelola riset dan dikaitkan dengan pendekatan ilmu dakwah dan manajemen

1. Pemetaan CPL Terhadap Profil Lulusan

Kesesuaian CPL dengan profil lulusan harus dipastikan sehingga CPL yang telah dirumuskan terbukti mendukung pembentukan atau pencapaian profil lulusan yang telah ditetapkan. Hal ini dapat ditampilkan dalam suatu pemetaan CPL dan profil lulusan, seperti pada Tabel 5.

Tabel 5. Pemetaan CPL dengan Profil Lulusan

Kode CP L	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Kode Profil Lulusan		
		PL 1	PL 2	PL 3
		Manajer atau Pengelola Kelembagaan Dakwah, Biro Perjalanan Haji, Umroh dan Wisata Religi, Lembaga Keuangan Syariah (LKS), Lembaga Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf (ZISWAF)	Tenaga Pendidik	Peneliti Lembaga Dakwah dan Filantropi Islam
CP L 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	✓	✓	✓
CP L 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	✓	✓	✓

CP L 3	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	✓	✓	✓
CP L 4	Menguasai pengetahuan konsep teoritis, pedagogi dan pengetahuan konten ilmu dakwah khususnya Manajemen Dakwah	✓	✓	✓
CP L 5	Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode dakwah, khususnya yang berorientasi kepada Manajemen Dakwah	✓	✓	✓
CP L 6	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang Manajemen	✓	✓	✓

	Dakwah sekaligus memahami posisi Manajemen Dakwah dalam kerangka dakwah Islam umumnya.			
CP L 7	Mampu menunjukkan Kinerja mandiri, bermutu dan terukur	✓	✓	✓
CP L 8	Memiliki kemampuan penerapan asas-asas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyar inter dan multidisipliner keilmuan Dakwah	✓	✓	✓
CP L 9	Memiliki kemampuan mengelola riset dan dikaitkan dengan pendekatan	✓	✓	✓

	ilmu dakwah dan manajemen		
--	---------------------------	--	--

2. Pemetaan CPL terhadap Tujuan Program Studi

Tabel 6. Pemetaan CPL dengan Tujuan Program Studi

Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan	Kode Tujuan Program Studi	
		TPS1 Manajer atau Pengelola Kelembagaan Dakwah	TPS2 Tenaga Pendidik
CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	✓	✓
CPL 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	✓	✓
CPL 3	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	✓	✓

CPL 4	Menguasai pengetahuan konsep teoritis, pedagogi dan pengetahuan konten ilmu dakwah khususnya Manajemen Dakwah	✓	✓
CPL 5	Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode dakwah, khususnya yang berorientasi kepada Manajemen Dakwah.	✓	✓
CPL 6	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang Manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi Manajemen Dakwah dalam kerangka dakwah Islam umumnya.	✓	✓
CPL 7	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.	✓	✓
CPL 8	Memiliki kemampuan penerapan asas-asas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat yang terkait dengan bidang keahlian Manajemen Dakwah.	✓	✓

CPL 9	Memiliki kemampuan mengelola riset dan dikaitkan dengan pendekatan inter dan multidisipliner keilmuan Dakwah	✓	✓
-------	--	---	---

I. PENETAPAN BAHAN KAJIAN PROGRAM STUDI

Bahan kajian dapat berupa satu atau lebih cabang ilmu beserta ranting ilmunya, atau sekelompok pengetahuan yang telah terintegrasi dalam suatu pengetahuan baru yang sudah disepakati oleh forum prodi sejenis sebagai ciri bidang ilmu prodi tersebut. Bahan kajian selanjutnya diuraikan menjadi lebih rinci menjadi materi pembelajaran.

Tabel 7. Penetapan Bahan Kajian

No	Kode CPL	CPL	Bahan Kajian
1	CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	<p>Tafsir Tematik Manajemen Dakwah (BK 1); Mata kuliah ini adalah diskursus tafsir Al-Qur'an tentang unsur-unsur dalam manajemen seperti: perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, evaluasi, motivasi, karakteristik kepemimpinan, dalam perspektif tafsir al-Quran timur tengah maupun nusantara.</p> <p>Fiqh Muamalah Kontemporer (BK 1) : Memiliki kemampuan dalam memahami perkembangan fiqh muamalah kontemporer yang dipraktekkan oleh industri keuangan syariah di Indonesia dan dunia, dan memahami</p>

			<p>Persoalan Bisnis Kontemporer secara mendalam Mampu menyelesaikan persoalan dengan merujuk secara hirarkis kepada Al-Qur'an, sunnah, dan ijma. Mampu merujuk kepada fiqh madzahib. Menguasai Kitab-Kitab yang berisi fatwa ulama kontemporer. Menguasai hasil-hasil keputusan lembaga-lembaga pengkajian fiqh kontemporer</p>
2	CPL 2	<p>Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika</p>	<p>Etika Bisnis dan Good Corporate Governance (GCG) (BK 3): Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai etika berbisnis yang sesuai dengan kaidah Islam dan juga memberikan pemahaman mengenai konsep dari Good Corporate Governance (GCG).</p>
3	CPL 3	<p>Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</p>	<p>Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan Sumber Daya Manusia Lembaga Dakwah (BK 2): Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana pengelolaan sumber daya manusia serta kepemimpinan yang ada di Lembaga Dakwah.</p> <p>Manajemen Organisasi Lembaga Dakwah (BK 2): Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana pengelolaan organisasi yang baik di dalam Lembaga Dakwah.</p>

4	CPL 4	<p>Menguasai pengetahuan konsep teoritis, pedagogik dan pengetahuan konten ilmu dakwah khususnya Manajemen Dakwah.</p>	<p>Pemikiran dan Tokoh Manajemen Dakwah (BK 1): Mata kuliah ini adalah diskursus tentang tokoh nasional maupun internasional yang memiliki kontribusi dalam mengembangkan dan memajukan Lembaga-lembaga dakwah di dunia.</p> <p>Riset Metodologi 1 (Kualitatif) (BK 4): Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai kaidah-kaidah yang terkait dengan penulisan dan diharapkan mahasiswa dapat membuat proposal penelitian.</p> <p>Riset Metodologi 2 (Kuantitatif) (BK 4): Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai kaidah-kaidah yang terkait dengan penulisan dan diharapkan mahasiswa dapat membuat jurnal penelitian.</p>
5	CPL 5	<p>Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode dakwah, khususnya yang berorientasi kepada Manajemen Dakwah.</p>	<p>Dinamika Pemikiran Lembaga Dakwah (BK 2) ; Mata kuliah ini adalah diskursus tentang sejarah munculnya perkembangan ekonomi Islam dari masa ke masa serta gambaran bagaimana ajaran Islam dapat menjadi tonggak kebangkitan ekonomi umat Islam secara khusus dan umat manusia secara umum.</p>

6	CPL 6	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang Manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi Manajemen Dakwah dalam kerangka dakwah Islam umumnya.	<p>Manajemen Pemasaran dan Strategi Bisnis Lembaga Dakwah di Era Digital (BK:3); Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai teori pemasaran secara umum dan teori mengenai pembuatan strategi suatu badan usaha baik yang profit atau non-profit dan bagaimana mengeksekusi strategi tersebut terutama di dalam Lembaga Dakwah di dalam Era Digital.</p> <p>Manajemen Organisasi Lembaga Dakwah (BK 2); Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana pengelolaan organisasi yang baik di dalam Lembaga Dakwah</p>
7	CPL 7	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.	Inovasi dan Kewirausahaan di Era Disruptif (BK 3); Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa untuk mengembangkan pola pikir yang inovatif dan mampu menciptakan jiwa kewirausahaan terutama dalam era yang penuh perubahan.

8	CPL 8	<p>Memiliki kemampuan penerapan asas-asas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat yang terkait dengan bidang keahlian , Manajemen Dakwah.</p>	<p>Manajemen Organisasi Lembaga Dakwah (BK2); Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana pengelolaan organisasi yang baik di dalam Lembaga Dakwah.</p> <p>Teori Manajemen (BK 1); Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendasar mengenai teori manajemen terutama yang dikaitkan dengan bagaimana teori manajemen tersebut dapat diaplikasikan kedalam Lembaga-lembaga Dakwah yang ada di Indonesia.</p>
9	CPL 9	<p>Memiliki kemampuan mengelola riset dan dikaitkan dengan pendekatan inter dan multidisipliner keilmuan Dakwah</p>	<p>Riset Metodologi 4 (Kualitatif) (BK 5); Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai kaidah-kaidah yang terkait dengan penulisan dan diharapkan mahasiswa dapat membuat proposal penelitian.</p> <p>Riset Metodologi 2 (Kuantitatif) (CPL 4); Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai kaidah-kaidah yang terkait dengan penulisan dan diharapkan mahasiswa dapat membuat jurnal penelitian.</p>

Taksonomi Bloom dapat digunakan untuk memperkirakan kedalaman relatif penguasaan bahan kajian untuk unsur CPL tertentu. Misalkan, bahan kajian X dipelajari sedalam mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuannya untuk menyelesaikan masalah tertentu.

Gambar 1. Taksonomi Aspek Kognitif berdasarkan Teori Bloom Edisi Revisi

Penguasaan bahan kajian sampai tahap mengaplikasikan akan setara dengan “menerapkan” pada aspek kognitif taksonomi Bloom, seperti terlihat pada Gambar 1. Jika dibuat bobot relatif (sebagai alat bantu), mengingat = C1, memahami = C2, dan menerapkan = C3, menganalisis = C4, mengevaluasi = 5, dan mencipta = C6.

Tabel 8. Deskripsi Bahan Kajian

No	Kode Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
1	BK 1 (Kajian Dakwah)	Kajian tentang konsep, strategi, dan praktik dakwah Islam, baik klasik maupun kontemporer. Mencakup pendekatan dakwah bil lisan, bil hal, dan bil hikmah, serta penggunaan media digital sebagai sarana penyebaran nilai-nilai Islam dalam masyarakat multikultural
2	BK 2 (Manajemen)	Kajian ekonomi Islam dalam konteks pembangunan masyarakat dan keadilan sosial. Termasuk prinsip ekonomi syariah, filantropi Islam (zakat, infak, sedekah), kewirausahaan sosial berbasis pesantren, dan integrasi antara ekonomi dan misi dakwah.
3	BK 3 (Ekonomi)	Kajian ekonomi Islam dalam konteks pembangunan masyarakat dan keadilan sosial. Termasuk prinsip ekonomi syariah, filantropi Islam (zakat, infak, sedekah), kewirausahaan sosial berbasis pesantren, dan integrasi antara ekonomi dan misi dakwah.
4	BK 4 (Metodologi Riset)	Pembelajaran tentang pendekatan kualitatif dan kuantitatif dalam riset komunikasi dan penyiaran Islam. Meliputi perumusan masalah, desain penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data,

		serta etika penelitian ilmiah berbasis nilai-nilai Islam.
5	BK 5 (Ilmu Komunikasi)	Kajian teoritis dan praktis tentang proses komunikasi interpersonal, massa, dan organisasi dalam konteks sosial-keagamaan. Menekankan integrasi teori komunikasi dengan nilai-nilai Islam serta penerapan strategi komunikasi efektif dalam dakwah dan pendidikan keislaman.

Untuk memastikan setiap bahan kajian mendukung tercapainya CPL, perlu dibuatkan pemetaan antara bahan kajian dengan CPL dengan format sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 9.

Tabel 9. Pemetaan Bahan Kajian dengan CPL

No.	Kode CPL	Bahan Kajian				
		BK 1 Kajian Dakwah	BK 2 Manajemen	BK 3 Ekonomi	BK 4 Metodologi Riset	BK 5 Ilmu Komunikasi
1	CPL 1	MK02, MK03, MK04, MK06, MK08, MK11, MK12	MK01, MK02, MK04, MK05, MK06, MK11	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12
2	CPL 2	MK02, MK03, MK04, MK06, MK08,	MK01, MK02, MK04, MK05,	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12

		MK11, MK12	MK06, MK11			
3	CPL 3	MK02, MK03, MK04, MK06, MK08, MK11, MK12	MK01, MK02, MK04, MK05, MK06, MK11	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12
4	CPL 4	MK02, MK03, MK04, MK06, MK08, MK11, MK12	MK01, MK02, MK04, MK05, MK06, MK11	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12
5	CPL 5	MK02, MK05, MK06, MK11, MK12	MK01, MK05, MK06, MK11	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12
6	CPL 6	MK02, MK03, MK04, MK06, MK08, MK11, MK12	MK01, MK05, MK06, MK11	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12
7	CPL 7	MK02, MK03, MK04, MK06, MK08,	MK01, MK02, MK04, MK05,	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12

		MK11, MK12	MK06, MK11			
8	CPL 8	MK05, MK06, MK11, MK12	MK01, MK05, MK06, MK11	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12
9	CPL 9	MK02, MK03, MK04, MK06, MK08, MK11, MK12	MK01, MK02, MK04, MK05, MK06, MK11	MK07, MK10	MK09, MK13	MK05, MK12

J. PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS

1. Penetapan Mata Kuliah dari Hasil Evaluasi Kurikulum

Evaluasi dilakukan dengan mengkaji seberapa jauh keterkaitan setiap mata kuliah (materi pembelajaran, bentuk tugas, soal ujian, dan penilaian) dengan CPL yang telah dirumuskan. Tuliskan evaluasi kurikulum dengan menyebutkan kurikulum yang dipertahankan, dimerges atau dihapus seperti contoh pada Tabel 10.

Tabel 10. Matriks Evaluasi Mata Kuliah pada Kurikulum

No	Kode MK	Nama MK	SKS	Estimasi Jam	Semester	Evaluasi
1	FDK805837	Teori Manajemen	3	135 jam	1	Tidak ada Perubahan
2	FDK805831	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	3	135 jam	1	Tidak ada Perubahan

3	FDK805832	Fiqih Muamalah Kontemporer	3	135 jam	1	Tidak ada Perubahan
4	FDK805833	Pemikiran dan Tokoh Manajemen Dakwah	3	135 jam	1	Tidak ada Perubahan
5	FDK805838	Manajemen Pemasaran dan Strategi Bisnis Lembaga Dakwah di Era Digital	3	135 jam	2	Tidak ada Perubahan
6	FDK805839	Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan Sumber Daya Manusia Lembaga Dakwah	3	135 jam	2	Tidak ada Perubahan
7	FDK8058311	Etika Bisnis Islami dan Good Corporate Governance (GCG)	3	135 jam	2	Tidak ada Perubahan
8	FDK805834	Dinamika Pemikiran Lembaga Dakwah	3	135 jam	2	Tidak ada Perubahan
9	UIN8000210	Riset Metodologi 1	3	135 jam	2	Tidak ada Perubahan
10	ABI8138	Proposal	6	270 jam	2	Tambahan

		Tesis				
11	FDK8058310	Inovasi dan Kewirausahaan di Era Distruptif	3	135 jam	3	Tidak ada Perubahan
12	FDK8058312	Manajemen Organisasi Lembaga Dakwah	3	135 jam	3	Tidak ada Perubahan
13	FDK8058313	Komunikasi Dakwah di Era Digital	3	135 jam	3	Tidak ada Perubahan
14	UIN8000211	Riset Metodologi 2	3	135 jam	3	Tidak ada Perubahan
15	FDK	Publikasi	3	135 jam	3	Tambahan
16	ABI8139	Seminar Hasil	5	225 jam	4	Tambahan
17	ABI9046	Tesis	8	360 jam	4	Tidak ada Perubahan

Matriks di atas dapat menguraikan hal-hal berikut:

- 1) Mata kuliah yang sesuai dengan beberapa butir CPL yang ditetapkan dapat diberi tanda pada kotak, dan mata kuliah tersebut dapat ditetapkan sebagai bagian dari kurikulum baru. Pemberian tanda berarti menyatakan ada bahan kajian yang dipelajari atau harus dikuasai untuk memberikan kemampuan pada mahasiswa sesuai butir CPL tersebut.
- 2) Bila terdapat mata kuliah yang tidak terkait atau tidak berkontribusi pada pemenuhan CPL, maka mata kuliah tersebut dapat dihapuskan atau diintegrasikan dengan mata kuliah lain. Sebaliknya bila ada

beberapa butir dari CPL belum terkait pada mata kuliah yang ada, maka dapat diusulkan mata kuliah baru.

2. Pembentukan Mata Kuliah berdasarkan CPL

Mekanisme pembentukan mata kuliah baru dapat dibantu dengan menggunakan matriks pada Tabel 11.

Tabel 11. Matriks Pembentukan Mata Kuliah Baru Berdasarkan Beberapa Butir CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah

No	Kode MK	Nama MK	CPL									Jumlah CPL terhadap MK
			C P L 1	C P L 2	C P L 3	CP L 4	CP L 5	C P L 6	CP L 7	C P L 8	C P L 9	
1	FDK8058 37	Teori Manajemen		✓		✓						2
2	FDK8058 31	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	✓		✓		✓					3
3	FDK8058 32	Fiqih Muamalah Kontemporer	✓	✓	✓							3
4	FDK8058 33	Pemikiran dan Tokoh Manajemen Dakwah	✓			✓	✓	✓				4
5	FDK8058 38	Manajemen Pemasaran dan Strategi Bisnis Lembaga	✓	✓			✓	✓	✓	✓		6

		Dakwah di Era Digital										
6	FDK805839	Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan Sumber Daya Manusia Lembaga Dakwah	✓	✓			✓	✓	✓	✓		6
7	FDK8058311	Etika Bisnis Islami dan Good Corporate Governance (GCG)	✓	✓	✓				✓	✓		5
8	FDK805834	Dinamika Pemikiran Lembaga Dakwah	✓			✓						2
9	UIN8000210	Riset Metodologi 1						✓		✓	✓	3
10	FDK8058310	Inovasi dan Kewirausahaan di Era Distruptif		✓				✓				2
11	FDK8058312	Manajemen Organisasi Lembaga Dakwah	✓	✓	✓		✓		✓	✓		6

12	FDK8058 313	Komunikasi Dakwah di Era Digital	✓	✓			✓	✓				4
13	UIN8000 211	Riset Metodologi 2						✓			✓	2
14	ABI8138	Proposal Tesis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
15	FDK	Publikasi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
16	ABI8139	Seminar Hasil	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
17	ABI9046	Tesis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9

Cara pembentukan mata kuliah baru seperti disajikan pada Tabel 10 adalah sebagai berikut:

- 1) Pilih beberapa butir CPL beri tanda pada sel tabel, sebagai dasar pembentukan mata kuliah;
- 2) Bahan kajian yang dikandung oleh CPL yang dibebankan pada mata kuliah tersebut, selanjutnya dijabarkan sebagai materi pembelajaran dengan keluasan dan kedalaman sesuai dengan kebutuhan jenjang program studinya;
- 3) Pastikan bahwa setiap butir CPL Prodi telah habis dibebankan pada seluruh mata kuliah, pada kolom paling kanan (Jumlah) dapat diketahui jumlah/ distribusi butir CPL pada masing-masing mata kuliah;
- 4) Sedangkan pada dua baris terakhir dapat digunakan untuk mengestimasi waktu yang diperlukan untuk mencapai CPL yang dibebankan pada mata kuliah tersebut, kemudian dikonversi dalam besaran sks (**1 sks setara dengan 45 jam**).

3. Penetapan bobot sks mata kuliah

Beban belajar 1 (satu) satuan kredit semester setara dengan 45 (empat puluh lima) jam per semester. Besaran bobot sks mata kuliah ditentukan berdasarkan adalah:

- Tingkat kemampuan yang harus dicapai (CPL yang dibebankan pada mata kuliah) yang direpresentasikan dalam Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK);
- Kedalaman dan keluasan materi pembelajaran yang dapat disetarakan dengan waktu kegiatan belajar yang diperlukan untuk mencapai setiap butir CPL yang dibebankan pada mata kuliah;
- Bentuk dan metode pembelajaran yang dipilih sesuai dengan butir CPL yang dibebankan pada mata kuliah.

Contoh pembentukan mata kuliah dan bobotnya ditunjukkan pada Tabel 12.

Tabel 12. Cara Menentukan Bobot Mata Kuliah

Mata Kuliah: FDK805837- Teori Manajemen

CPM K	Metode Pembelajaran	Bahan Kajian	Estimasi Waktu (Jam)
CPMK 1	Diskusi	Manajemen; Ilmu Komunikasi; Ekonomi.	20
CPMK 2	CBL		30
CPMK 3	PBL		30
CPMK 4	PjBL		40
			Total Waktu

Bobot SKS: $120 / (2,82 \text{ jam} \times 16 \text{ minggu}) \approx 2,65 \rightarrow$ dibulatkan menjadi 4 SKS

Mata Kuliah: Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan Sumber Daya Manusia Lembaga Dakwah

CPM K	Metode Pembelajaran	Bahan Kajian	Estimasi Waktu (Jam)
CPM K 1	Diskusi	Manajemen; Ekonomi; Ilmu Komunikasi; Kajian Dakwah.	25
CPM K 2	CBL		20
CPM K 3	PBL		25
CPM K 4	PjBL		50
			Total Estimasi Waktu

Bobot SKS: $120 / (2,82 \text{ jam} \times 16 \text{ minggu}) \approx 2,65 \rightarrow$ dibulatkan menjadi 4 SKS

K. MATRIKS, PETA KURIKULUM DAN MASA TEMPUH

1. Organisasi Mata Kuliah

Organisasi mata kuliah dalam kurikulum Program Studi Magister Manajemen dakwah disusun dalam bentuk matriks kurikulum yang menggambarkan susunan dan keterkaitan mata kuliah secara horizontal (lintas semester) dan vertikal (jenjang kompetensi) selama masa studi.

Matriks ini menunjukkan struktur pembelajaran mahasiswa dari awal hingga akhir program studi, mulai dari penguatan landasan teori dan dakwah, pengembangan keahlian praktis di bidang Manajemen dakwah hingga tahap penyusunan karya ilmiah (tesis). Organisasi ini bertujuan untuk memastikan ketercapaian CPL secara bertahap, integratif, dan sistematis.

Penyusunan kurikulum dilakukan dengan prinsip:

- Horizontal: Distribusi mata kuliah dalam setiap semester untuk memberikan beban belajar yang seimbang.
- Vertikal: Pengembangan kompetensi dari dasar ke tingkat lanjut yang mencerminkan penguasaan konsep, keterampilan praktik, dan kemampuan sintesis.

Struktur kurikulum ini juga mencerminkan pendekatan interdisipliner dan kontekstual yang menjadi karakteristik utama Program Studi, serta integrasi antara teori, praktik, dan riset.

Susunan mata kuliah dan alokasi semester ditampilkan dalam Tabel 13 - Matriks Kurikulum dan Peta Kurikulum, yang memetakan setiap mata kuliah terhadap semester dan total SKS.

Tabel 13. Matriks Organisasi Mata Kuliah dalam Struktur Kurikulum

Semester	Nama Mata Kuliah	SKS	CPL Utama yang Dituju	Keterangan
I	Teori Manajemen	3	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	3	CPL 1, CPL 2, CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Fiqh Muamalah Kontemporer	3	CPL 1, CPL 2, CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Pemikiran dan Tokoh Manajemen Dakwah	3	CPL 1, CPL 2, CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
Subtotal		12		
II	Manajemen Pemasaran dan Strategi Bisnis Lembaga Dakwah di Era digital	3	CPL 1, CPL 2, CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan Lembaga Dakwah	3	CPL 1, CPL 2, CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib

	Etika Bisnis Islam dan Good Corporate Governance	3	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Dinamika Pemikiran Lembaga dakwah	3	CPL 1, CPL 2, CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Riset Metodologi 1	3	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Seminar Proposal	6	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Subtotal	21		
III	Inovasi dan Kewirausahaan di Era Distuptif	3	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Manajemen Organisasi Lembaga Dakwah	3	CPL 1, CPL 2, CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Komunikasi Dakwah di Era Digital	3	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Riset Metodologi 2	3	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Publikasi Karya Ilmiah	6	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib

Subtotal		18		
IV	Seminar Hasil	5	CPL 3, CPL 4, CPL 5, CPL 6, CPL 7, CPL 8, CPL 9	MK Wajib
	Tesis	8	CPL Komprehensif	MK Wajib
Subtotal		13		
Total		64		

tabel 15. Sebaran Mata Kuliah per Semester

SEMESTER I						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	FDK8058 37	Teori Manajemen	1,5		1,5	3
2	FDK8058 31	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	1,5		1,5	3
3	FDK8058 32	Fiqih Muamalah Kontemporer	1,5		1,5	3
4	FDK8058 33	Pemikiran dan Tokoh Manajemen Dakwah	1,5		1,5	3

Jumlah Beban Studi Semester I	6		6	12
-------------------------------	---	--	---	----

SEMESTER II						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	FDK8058 38	Manajemen Pemasaran dan Strategi Bisnis Lembaga Dakwah di Era digital	1,5		1,5	3
2	FDK8058 39	Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan Lembaga Dakwah	1,5		1,5	3
3	FDK8058 311	Etika Bisnis Islam dan Good Corpoorate Governmance	1,5		1,5	3
4	FDK8058 34	Dinamika Pemikiran Lembaga dakwah	1,5		1,5	3

5	UIN8000 210	Riset Metodologi 1	1,5		1,5	3
6	ABI8138	Proposal Tesis	3		3	6
Jumlah Beban Studi Semester II			10,5		10,5	21

SEMESTER III						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	FDK8058 310	Inovasi Kewirausahaan di Era Disruptif	1,5		1,5	3
2	FDK8058 312	Manajemen Organisasi Lembaga Dakwah	1,5		1,5	3
3	FDK8058 313	Komunikasi Dakwah di Era Digital	1,5		1,5	3
4	UIN8000 211	Riset Metodologi 2	1,5		1,5	3

5	UIN8131 302	Publikasi Karya Ilmiah			6	6
Jumlah Beban Studi Semester III			6		12	18

SEMESTER IV						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	FDK8057 317	Seminar Hasil Riset			4	4
2	UIN8003 13	Tesis			8	8
Jumlah Beban Studi Semester IV					12	12

L. MODALITAS PEMBELAJARAN DAN PERENCANAAN PROSES PEMBELAJARAN (RPS)

1. Modalitas Pembelajaran

Modalitas pembelajaran pada Program Studi Magister Manajemen Dakwah dirancang untuk mendukung proses belajar yang berpusat pada mahasiswa (*student-centered learning*), dengan memperhatikan keragaman gaya belajar serta memanfaatkan pendekatan *blended learning* yang adaptif dan inovatif. Adapun modalitas pembelajaran yang digunakan meliputi:

1. Gaya Belajar Mahasiswa

- Visual: Mahasiswa diberikan materi melalui infografis, slide interaktif, video pembelajaran, dan skema naratif untuk mendukung pemahaman konseptual.
- Auditorial: Pembelajaran melalui diskusi kelas, kuliah tamu, presentasi lisan, serta podcast ilmiah untuk mengakomodasi pembelajar auditori.
- Kinestetik: Mahasiswa dilibatkan dalam simulasi dakwah, praktik lapangan, role play dakwah, serta proyek sosial berbasis manajemen dakwah.

2. Metode Pembelajaran

- Diskusi Kelompok (Collaborative Learning): Mendorong interaksi antar mahasiswa dalam menyusun solusi atas studi kasus dakwah Islam kontemporer.
- Problem-Based Learning (PBL): Mahasiswa dihadapkan pada persoalan manajemen dakwah aktual dan diarahkan untuk merumuskan pendekatan ilmiah sebagai solusi.
- Project-Based Learning: Mahasiswa mengembangkan proyek dakwah Islami, seperti media dakwah digital, proposal riset, atau strategi manajemen dakwah.
- Reflective Learning: Mahasiswa diajak merefleksikan nilai-nilai Islam dalam konteks komunikasi publik dan media, baik secara individual maupun kelompok.

3. Penggunaan Teknologi dan Pembelajaran Bauran (Blended Learning proyek manajemen dakwah, seperti media dakwah digital, proposal riset, atau strategi kampanye sosial.

- Reflective Learning: Mahasiswa diajak merefleksikan nilai-nilai Islam dalam konteks manajemen dakwah, baik secara individual maupun kelompok)
- Pemanfaatan Learning Management System (LMS) seperti e-learning UIN, Google Classroom, atau Moodle untuk integrasi materi, forum diskusi, dan pengumpulan tugas
- Kombinasi perkuliahan tatap muka dan daring sinkron/asinkron guna memberikan fleksibilitas belajar tanpa kehilangan esensi interaksi akademik.
- Penggunaan aplikasi digital seperti Miro, Padlet, Canva, dan software analisis data untuk mendukung aktivitas praktikum, presentasi, dan visualisasi riset.

2. Perencanaan Proses Pembelajaran (RPS)

Perencanaan proses pembelajaran dilakukan melalui penyusunan RPS untuk setiap mata kuliah yang mencakup:

1. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK). Disusun berdasarkan capaian pembelajaran lulusan (CPL) dan diturunkan menjadi indikator kinerja spesifik di tiap pertemuan.
2. Strategi Pembelajaran. Menggunakan pendekatan aktif, kolaboratif, dan kontekstual dengan metode diskusi, studi kasus, simulasi, dan proyek kolaboratif.
3. Rencana Tugas Mahasiswa:
 - Tugas individu (makalah analisis, esai reflektif, presentasi teoritis)
 - Tugas kelompok (proyek media dakwah, simulasi komunikasi krisis, rancangan strategi kampanye Islami)
 - Mini riset dan review jurnal ilmiah
4. Rencana Penilaian dan Evaluasi:
 - Penilaian formatif dan sumatif berbasis kinerja (performance-based assessment)
 - Penggunaan rubrik penilaian untuk objektivitas evaluasi presentasi, esai, dan proyek
 - Evaluasi akhir dalam bentuk ujian tulis, portofolio, atau presentasi tugas akhir mata kuliah
5. Instrumen Penilaian:
 - Rubrik penilaian untuk makalah, presentasi, dan proyek kolaboratif
 - Portofolio digital sebagai kumpulan karya dan refleksi mahasiswa selama satu semester
6. Bahan Ajar:
 - Buku wajib dan referensi ilmiah mutakhir (jurnal, artikel, e-book)
 - Modul pembelajaran tematik
 - Sumber digital seperti podcast, video akademik, dan studi kasus berbasis lokal/global

N. INTEGRASI ILMU

Integrasi ilmu merupakan salah satu tema besar dalam transformasi pendidikan tinggi keagamaan Islam di Indonesia, khususnya dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) menjadi Universitas Islam Negeri (UIN). IAIN Jakarta resmi menjadi UIN dengan terbitnya Keputusan Presiden RI Nomor 031 Tahun 2002. Sebagai institusi pendidikan yang mengemban misi integrasi ilmu, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Jakarta tidak hanya berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang unggul dalam ilmu-ilmu keislaman, tetapi juga memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam bidang sains, teknologi, dan sosial humaniora. Oleh karena itu, integrasi ilmu diharapkan dapat menciptakan

harmonisasi antara ilmu-ilmu agama dan ilmu-ilmu umum dalam satu kesatuan paradigma yang saling melengkapi.

Integrasi Ilmu di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta diatur dalam Keputusan Rektor Nomor 864 Tahun 2017 Tentang Pedoman Integrasi Ilmu Pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Upaya integrasi ilmu di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta bertujuan untuk menjawab tantangan globalisasi, perkembangan ilmu pengetahuan, serta dinamika sosial yang semakin kompleks. Integrasi Ilmu tidak hanya memberikan ruang bagi ilmu agama untuk berkontribusi dalam kajian ilmu umum, tetapi juga mendorong ilmu umum untuk memperkaya pemahaman agama melalui perspektif saintifik yang relevan. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta berupaya membangun sebuah kerangka berpikir integratif sebagai pondasi untuk menjawab kebutuhan dan tantangan kontemporer.

Integrasi ilmu dapat dilakukan dengan: (1) Appresiasi keragaman disiplin ilmu (*appreciation of various disciplines*); (2) Koeksistensi (*coexistence*): Saling memanfaatkan, tapi dibatasi oleh keniscayaan epistemologis masing-masing; (3) Interaksi dialogis (*dialogical interaction*) interaksi dialogis yang terbuka dan konstruktif; (4) Memanfaatkan teori/konsep/temuan dari disiplin ilmu-ilmu agama untuk digunakan dalam mbingkai atau menafsirkan kajian dalam tradisi ilmu-ilmu lainnya; (5) Memperbaiki suatu tradisi keilmuan dengan menggunakan tradisi keilmuan lainnya; (6) Mengganti suatu teori dari tradisi ilmu-ilmu agama dengan teori dari tradisi ilmu-ilmu lainnya atau sebaliknya (*replacement of theory*); (7) Penguasaan salah satu atau lebih ilmu-ilmu agama dan ilmu-ilmu lainnya; (8) Konvergensi antar ilmu-ilmu agama dan ilmu-ilmu lainnya dapat berupa produksi atau penciptaan ilmu baru.

Implementasi Integrasi Ilmu dapat dilakukan pada ranah universitas, ranah fakultas, ranah prodi dan ranah dosen. Masing-masing ranah dijelaskan sebagai berikut.

1. Pada ranah Universitas, implementasi integrasi ilmu meliputi: (1). Penetapan Profil Lulusan-UIN; (2). Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)-UIN; (3). Penetapan Bahan Kajian-lintas fakultas; (4). Penetapan Mata Kuliah- lintas fakultas; dan (5). Penetapan Besaran SKS Mata Kuliah-lintas fakultas.
2. Pada ranah Fakultas, implementasi Integrasi Ilmu meliputi: (1). Penetapan Profil Lulusan-Fakultas; (2). Penetapan CPL-Fakultas; (3). Penetapan Bahan Kajian-lintas prodi; (4). Penetapan Mata Kuliah- lintas prodi; (5). Penetapan Besaran SKS Mata Kuliah-lintas prodi.
4. Pada ranah Program Studi, implementasi integrasi ilmu meliputi: (1). CPL Prodi; (2). CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah); (3). Penetapan Bahan Kajian; (4). Penentuan Mata Kuliah; (5). Penetapan Besaran SKS Mata Kuliah; (6). Penyusunan Struktur Kurikulum; (7). Proses

- Pembelajaran; (8). Penilaian; dan (9). Penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
5. Pada ranah dosen, implementasi Integrasi Ilmu meliputi: (1). CPMK dan sub-CPMK; (2). Bahan Kajian (Materi); (3). Metode Pembelajaran; (4). Pengalaman Belajar; (5). Penilaian; dan (6). Referensi.

O. INSERSI MODERASI BERAGAMA

Insersi Moderasi Beragama kedalam kurikulum berlandaskan kepada Peraturan Menteri Agama Nomor 3 Tahun 2024 tentang Tata Cara Koordinasi, Pemantauan, Evaluasi, dan Pelaporan Penyelenggaraan Penguatan Moderasi Beragama dan SK Rektor nomor 71 tahun 2024 mengenai pembentukan tim perumusan pedoman implementasi insersi moderasi beragama ke dalam kurikulum pembelajaran di UIN Syarif Hidayatullah.

Insersi Moderasi Beragama merupakan salah satu upaya menanamkan nilai-nilai moderasi beragama melalui pengajaran mata kuliah di perguruan tinggi. Insersi moderasi beragama bertujuan untuk mendukung pembentukan karakter mahasiswa yang mengedepankan indikator moderasi beragama yaitu komitmen kebangsaan, anti kekerasan, toleransi, dan penghargaan terhadap budaya lokal. Dengan melakukan insersi nilai-nilai moderasi beragama ke dalam RPS yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan belajar mengajar di MKWU (Mata Kuliah Wajib Universitas) dan MKWK (Mata Kuliah Wajib Kurikulum), maka dosen dapat mengukur tingkat moderasi beragama mahasiswa melalui CPL, CPMK, materi, dan indikator pembelajaran.

Adapun Perumusan CPL mengacu pada deskriptor KKNi dan mencakup 4 butir kompetensi yang diatur pada Pasal 7 Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023 sebagai SN-Dikti. Sedangkan penyusunan kurikulum selengkapanya mengacu pada delapan (8) Standar Nasional Pendidikan, yang dikelompokkan lebih lanjut ke dalam Standar Lulusan, Standar Proses, dan Standar Isi.

Kurikulum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2025 dirancang dengan Pendekatan *Outcome Based Education* (OBE) atau kurikulum berbasis pada luaran atau capaian pembelajaran. Desain kurikulum dimulai dengan perumusan visi dan misi universitas yang menjadi landasan fundamental dalam mencetak profil lulusan. Visi dan misi universitas diterjemahkan ke dalam profil lulusan di setiap program studi, yang dirancang untuk mencapai tujuan universitas secara keseluruhan. Penetapan CPL UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2025 memuat adanya unsur Moderasi Beragama yang diturunkan kepada CPMK, Sub-CPMK, dan Materi Pembelajaran.

P. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Kebijakan pengelolaan kurikulum Magister Manajemen Dakwah mengacu pada standar pengelolaan Permendikbudristek No. 53 tahun 2023 dan kerangka dasar Kurikulum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- a. Penyusunan Kurikulum: Penyusunan kurikulum Magister Manajemen Dakwah dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan untuk menentukan kompetensi lulusan, melibatkan dosen, praktisi, dan alumni. Tujuan pembelajaran yang jelas dan terukur mencakup penguasaan teori, keterampilan analisis, dan kemampuan praktis. Kurikulum mencakup mata kuliah dengan silabus yang fleksibel. Nilai-nilai Islam diintegrasikan dalam semua aspek, dan evaluasi kurikulum dilakukan secara berkala berdasarkan umpan balik. Penggunaan teknologi juga dimaksimalkan untuk mendukung pembelajaran. Diharapkan dengan penerapan kurikulum ini menghasilkan alumni yang memenuhi kebutuhan dakwah.
- b. Penyusunan Perangkat Pembelajaran (Rencana Pembelajaran Semester, Rencana Asesmen dan Evaluasi, dan Rencana Tindak Lanjut). Perangkat pembelajaran termasuk rencana pembelajaran semester (RPS), Rencana Asesmen dan Evaluasi, serta Rencana Tindak Lanjut, merupakan langkah yang krusial untuk memastikan keberhasilan proses belajar mengajar. RPS disusun untuk memberikan panduan sistematis terkait tujuan pembelajaran, materi, metode pengajaran, dan jadwal kegiatan per semester. Selanjutnya, Rencana Asesmen dan Evaluasi dirancang untuk menetapkan kriteria penilaian yang jelas, termasuk jenis asesmen yang digunakan dan frekuensinya, guna mengukur pencapaian kompetensi mahasiswa. Rencana Tindak Lanjut berfungsi untuk merespons hasil evaluasi, termasuk perbaikan metode pengajaran dan pengayaan materi, sehingga proses pembelajaran dapat terus ditingkatkan. Keseluruhan perangkat ini disusun secara kolaboratif oleh dosen untuk mendukung pencapaian tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan.
- c. Monitoring dan evaluasi pelaksanaan kurikulum (mengacu pada perangkat pembelajaran): Monitoring dan evaluasi pelaksanaan kurikulum dilakukan untuk memastikan bahwa proses pembelajaran berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan dalam perangkat pembelajaran. Proses ini mencakup pengamatan rutin terhadap pelaksanaan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk menilai kesesuaian materi, metode, dan jadwal dengan tujuan pembelajaran. Evaluasi juga dilakukan terhadap Rencana Asesmen dan Evaluasi, di mana hasil penilaian mahasiswa dianalisis untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam pencapaian kompetensi. Selain itu, umpan balik dari mahasiswa dan dosen dikumpulkan untuk mengevaluasi efektivitas metode pengajaran dan materi yang digunakan. Berdasarkan hasil monitoring dan evaluasi ini, dilakukan perbaikan dan penyesuaian pada kurikulum serta perangkat pembelajaran agar dapat

terus meningkatkan kualitas pendidikan dan relevansi kurikulum dengan kebutuhan masyarakat.

- e. Monitoring dan evaluasi ketercapaian CPL, serta pelaporan CPL: Karena setiap program studi memiliki karakteristik proses pembelajarannya masing-masing, maka perlu dijelaskan prasyarat kualifikasi/kompetensi yang diperlukan untuk keberhasilan studinya

Q. TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM

Penerimaan mahasiswa pada setiap tahapan pelaksanaan kurikulum di program magister dilakukan setiap awal tahun akademik di semester gasal melalui jalur penerimaan mahasiswa secara mandiri. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tidak menerima mahasiswa pindah studi dari perguruan tinggi lain atau pindah Program Studi di internal UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Calon mahasiswa yang telah dinyatakan diterima, wajib melakukan registrasi sesuai dengan jadwal yang ditetapkan. Calon mahasiswa yang tidak melakukan registrasi maka dianggap mengundurkan diri. Registrasi pada calon mahasiswa baru terdiri dari :

- a. Registrasi administrasi, dilakukan dengan pembayaran biaya Pendidikan.
- b. Registrasi akademik, dilakukan dengan pengisian KRS oleh Admin Program Studi setelah calon mahasiswa memiliki Nomor Induk Mahasiswa (NIM). NIM dari 14 (empat belas) digit angka, dengan format di bawah ini :

{1}{24}{03}{20}{2}06}{0001}

{1} : Kode Jenjang Studi (1 digit)

{24} : Tahun Akademik (2 digit)

{03} : Kode Fakultas (2 digit)

{20} : Kode Program Studi (2 digit)

{2} : Kode Semester Masuk (1 digit)

{06} : Kode Jalur Masuk (2 digit)

{0001} : Nomor Urut Mahasiswa pada Program Studi per Angkatan (4 digit)

Mahasiswa baru yang telah mendapatkan NIM wajib mengikuti kegiatan orientasi yang diselenggarakan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta berupa Pengenalan Budaya Akademik dan Kampus (PBAK).

R. PENUTUP

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, penyusunan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan

Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2025 ini telah dapat diselesaikan. Kurikulum ini dirancang untuk menjawab dinamika sosial yang berkembang serta mendukung visi dan misi universitas dalam mencetak lulusan yang unggul, kompetitif, berdaya saing global, dan berlandaskan nilai-nilai keislaman.

Kurikulum yang telah dirumuskan oleh Program Studi Magister Manajemen Dakwah ini merupakan buah dari proses komprehensif yang melibatkan kajian mendalam, konsultasi dengan para pakar, dan analisis terhadap kebutuhan riil organisasi dakwah kontemporer. Kurikulum ini bukan semata-mata rangkaian mata kuliah, melainkan arsitektur pembelajaran yang dirancang untuk membentuk profil lulusan yang memiliki wawasan manajerial yang luas, integritas spiritual yang kokoh, serta kapasitas untuk merespons dinamika pengelolaan dakwah di era transformasi digital.

Kesadaran akan sifat dinamis kurikulum menjadi prinsip fundamental dalam pengembangan ini. Kurikulum tidak dapat dipandang sebagai entitas yang rigid dan permanen, melainkan organisme akademik yang harus responsif terhadap evolusi ilmu pengetahuan, pergeseran paradigma manajerial, dan transformasi sosial-keagamaan dalam masyarakat. Dengan demikian, kurikulum ini dikonstruksi dengan filosofi adaptabilitas dan continuous improvement, memastikan relevansinya dengan kebutuhan mahasiswa dan tuntutan profesional masa depan dalam bidang manajemen dakwah.

Pada akhirnya, kami menyampaikan penghargaan yang tinggi kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam proses pengembangan kurikulum ini. Semoga kurikulum ini menjadi instrumen strategis untuk melahirkan generasi akademisi-praktisi yang cerdas, visioner, dan berintegritas—serta menjadi landasan dalam merealisasikan pendidikan tinggi Islam yang berkualitas, kontekstual, dan sustainable dalam bidang manajemen dakwah.

Jakarta, 2025

Tim Penyusun Kurikulum

Program Studi Magister Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

S. LAMPIRAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

METODOLOGI PENELITIAN RISET 1 (KUALITATIF)

Dosen :

Dr. Fita Fathurokhmah, M.Si

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN SYARIF
HIDAYATULLAH JAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Riset 1 (Kualitatif)

Dosen Pengampu MK : Dr. Fita Fathurokhmah, M.Si

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah


Disetujui:
Ketua Prodi.

Dr. Fita Fathurokhmah, M.Si
NIP: 19830610 200912 2001

Dr .Cecep Castrawijaya, MA
NIP: 19670818 199803 1 002

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut/format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

 <small>Universitas Islam Negeri JURUFILSAFAH DAN ILMU HUMANIORA Hidayatullah, Jakarta</small>		UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH			Kode Dokumen FDK6051316	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER R	Tanggal Penyusunan
		<i>M</i>	Ilmu sosial	Teori: 1,5 sks	6	6 Maret 2023
				Praktek: 1,5 sks		
				Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan		CPL-PRODI s				
		CPL-1	Menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara (S8)			
		CPL-2	Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif, design thinking, dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (P23)			
		CPL-3	Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam (P25)			
		CPL-4	Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, programmer media penyiaran Islam radio, TV, dan			

		perfilman, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun online (P26)
	CPL-5	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan (P29)
	CPL-6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU31)
	CPL-7	Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi (KU34)

	CPL-8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi (KU39)
	CPL-9	Mampu mengkaji dan meneliti posisi individu, media dalam realitas sosial dan realitas media dari berbagai paradigma; positivisme, kritisme, dan konstruktivisme (KK59)
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
	CPMK-1	Mampu menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara (CPL- 1)
	CPMK-2	Mampu menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam sebuah riset (CPL-2)
	CPMK-3	Dapat menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan riset dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam (CPL-3_
	CPMK-4	Dapat menguasai pengetahuan ilmu komunikasi; bidang penyiaran, programmer media penyiaran Islam radio, TV, dan perfilman, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun online (CPL-4)
	CPMK-5	Dapat menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan riset komunikasi dan peyiaran Islam (CPL-5)
	CPMK-6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi riset (CPL-6)
	CPMK-7	Memiliki kemampuan menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi (CPL-7)
	CPMK-8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi dalam sebuah riset (CPL-8)
	CPMK-9	Mampu mengkaji dan meneliti posisi individu, media dalam realitas sosial dan realitas media dari berbagai paradigma penelitian; post-positivisme, positivisme, kritisme, dan konstruktivisme (CPL-9)
Sub-CPMK		

	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami urgensi matakuliah metodologi penelitian komunikasi kualitatif dengan berpegang pa nilai, norma, etika akademik (CPMK-1)
	Sub CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian ilmu komunikasi dan penelitian (CPMK-4)
	Sub CPMK 3	Mahasiswa dapat memahami tentang seluk beluk komunikasi terutama persoalan komunikasi yang dapat dijadikan penelitian (CPMK-5)
	Sub CPMK 4	Mahasiswa dapat membuat peta penelitian komunikasi (CPMK-7)
	Sub CPMK 5	Memahami apa yang dimaksud dengan paradigma ilmu pengetahuan (CPMK-6)
	Sub CPMK 6	Memahami Penelitian kualitatif (CPMK-7)
	Sub CPMK 7	Memahami jenis-jenis paradigma penelitian komunikasi (CPMK-9)
	Sub CPMK 8	Mengerti apa yang dimaksud dengan masalah penelitian. Mengerti apa yang dimaksud dengan masalah penelitian komunikasi (CPMK-5)

	Sub CPMK 9	Paham jenis-jenis tujuan penelitian dan mampu memilih dengan tepat tujuan penelitian sesuai dengan pendekatan kualitatif (CPMK-7)
	Sub CPMK 10	Mendiskusikan contoh penelitian dengan berbagai jenis paradigma penelitian(CPMK-7)
	Sub CPMK 11	Menjelaskan manfaat penelitian, jenis manfaat penelitian, berikan contoh dalam skripsi komunikasi kualitatif (CPMK- 4)
	Sub CPMK 12	Menjelaskan apa itu mereview penelitian terdahulu, seperti apa cara mendapatkan penelitian terdahulu, penelitian mana yang diambil, persamaan dan perbedaan, temuannya (CPMK-3)
	Sub CPMK 13	Mampu memahami outline proposal skripsi (CPMK-7)
	Sub CPMK 14	Mampu dan terampil menulis proposal skripsi (CPMK-7)
Deskripsi Singkat MK	<p>Pada mata kuliah ini, mahasiswa mengidentifikasi dan mendiskusikan pengetahuan tentang standar penelitian ilmiah dalam bidang ilmu komunikasi dan Dakwah secara filosofis dengan paradigma keilmuan ontologis, epistemologis, aksiologis, metodologis dan retorik. Mahasiswa mampu menemukan fenomena atau masalah penelitian komunikasi dan dakwah, didiskusikan dan mampu membuat rancangan proposal penelitian kualitatif. Memiliki penguasaan berbagai jenis teori komunikasi dan menggunakannya dalam rancangan proposal penelitian kualitatif. Memahami, mendiskusikan dan mempraktekan berbagai jenis paradigma penelitian, metode penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data dalam penelitian komunikasi kualitatif.</p>	

<p>Integrasi Keilmuan</p>	<p>Matakuliah Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif dalam kaitannya dengan integrasi keilmuan dan keislaman, dijelaskan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif menjadi salah satu kajian yang terus di kembangkan dan diimplementasikan di dunia pendidikan KeIslaman. Tidak hanya pendidikan umum akan tetapi pendidikan yang berbasis Islam turut mengadopsi dan mengimplementasikan matakuliah ini karena. matakuliah ini secara praktik mengajarkan bagaimana persoalan bidang agama Islam dilakukan penelitian dalam konteks ilmu komunikasi. 2. Dunia Islam mencapai kemajuan atau menciptakan peradaban karena ilmu pengetahuan mendapatkan apresiasi yang tinggi dari umat Islam. Hal itu disemangati oleh ajaran Islam sendiri sebagaimana yang termuat di dalam kitab suci al-Qur'an. Ayat pertama kali yang diturunkan kepada Muhammad di Gua Hira' yaitu iqra' atau bacalah, mengandung inti pesan bahwa ilmu pengetahuan hendaklah mendapat tempat yang tinggi bagi orang-orang Muslim. Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif dapat digunakan sebagai teknik atau metode untuk membuka cakrawala pengetahuan melalui penelitian keagamaan dengan pendekatan ilmu komunikasi.
<p>Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat</p>	<p>Ya, terdapat integrasi dengan hasil penelitian yang relevan dan dimanfaatkan jadi bahan untuk perkuliahan/bahan kajian yang diambil dari artikel jurnal sebagaimana disebutkan dalam daftar pustaka, dan berkembang sesuai dengan hasil penelusuran mahasiswa yang diberikan tugas untuk mereview dan meringkas hasil penelitian terbaru terkait penelitian bidang komunikasi dan keIslaman dari berbagai sumber artikel dan jurnal.</p>
<p>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar pemahaman Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi 2. Pengertian Penelitian Komunikasi dengan memberikan pemahaman tentang fenomena yang dapat dijadikan penelitian komunikasi 3. Paradigma Ilmu pengetahuan: <ol style="list-style-type: none"> a. Ontologis b. Epistemologis c. Aksiologis d. Metodologis e. Retoris

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Definisi Pendekatan Penelitian: Kualitatif dan Kuantitatif 5. Definisi paradigma penelitian dan jenis-jenis paradigma penelitian komunikasi 6. Masalah Penelitian dan cara membuat rumusan masalah penelitian 7. Arti tujuan penelitian dan cara membuat tujuan penelitian 8. Definisi judul penelitian dan cara membuat judul penelitian kualitatif 9. <i>Ste State of the arts research</i> (Review Penelitian Terdahulu) 10. Penjelasan Landasan Teoretis dan Kerangka Konsep dalam Penelitian 11. Sistematika dan pemahaman dari metodologi penelitian komunikasi kualitatif 12. Metode Penelitian Studi Kasus dan Fenomenologi (Kualitatif) 13. Metode Penelitian Analisis Wacana dalam ilmu Komunikasi 14. Outline proposal skripsi sesuai pedoman rektor UIN Jakarta tahun 2017
<p>Daftar Pustaka</p>	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hijrah Manhaj Salaf : Ekspresi dan Negosiasi Kesalehan Kaum Muda Urban 2. Creswell W, John, (2014). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i>, Sage Publication 3. Kriyantono, Rachmat,(2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>, Kencana Prenada Media Group <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ardial, (2013). <i>Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi</i>, Bumi Aksara 2. Berger, Arthur Asa. (2000). <i>Media and Communication Research Methods.An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches</i>.Thousands Oaks, London: New Delhi. SAGE Publications 3. Eriyanto, (2011). <i>Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya</i>, Kencana Prenada Media Group 4. Kriyantono, Rachmat, (2007). <i>Teknik Praktis Riset Komunikasi</i>, Kencana Prenada Media Group 5. Martono, Nanang, (2011). <i>Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder</i>, PT Raja Grafindo Persada Jakarta 6. Morissan, (2012). <i>Metode Penelitian Survei</i>, Kencana Prenada Media Group 7. Mulyana, Dedi,(2007). <i>Metode Penelitian Komunikasi</i> 8. Prasetya, Irawan, (2006). <i>Penelitian Kualitatif & Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial</i>, DIA FISIP UI 9. Salim, Agus (penyunting). (2001). <i>Teori dan Paradigma Penelitian Sosial</i>, Yogyakarta.Tiara Wacana

Dosen Pengampu	Dr. Fita Fathurokhmah, M.Si
Matakuliah syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, Ilmu Dakwah

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Alokasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Penilaian	
			Tatap Muka (4)	Daring (5)		Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami urgensi matakuliah metodologi penelitian komunikasi kualitatif dengan berpegang pada nilai, norma, etika akademik	<p>Indikator umum: Ketepatan memahami urgensi mata kuliah Metodologi Penelitian Komunikasi</p> <p>Kualitatif Indikator khusus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan mata kuliah 2. Deskripsi, dan urgensi MK 3. Ruang lingkup mata kuliah 4. Tugas yang harus diselesaikan 5. Pembagian tugas kelompok 	<p>Metode: Ceramah Dosen, diskusi tanya jawab</p> <p>Tugas: Menyimak paparan dosen dan membuat kesepakatan tugas kelompok dan tugas individu.</p> <p>Media: Infokus, Group WA</p>		Kontrak Perkuliahan Bahan Presentasi Dosen	<p>Kriteria: Rubrik analitik</p> <p>Bentuk non test: Meringkas materi perkuliahan</p>	3

		6. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan					
2	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian ilmu komunikasi, Ilmu Dakwah dan penelitian Mahasiswa dapat memahami tentang seluk beluk komunikasi terutama persoalan komunikasi yang dapat	Ketepatan dalam menjelaskan: 1. Pengertian ilmu komunikasi 2. Ilmu Dakwah 3. Penelitian	Metode: Ceramah Dosen, Presentasi, diskusi kelas Tugas: Interaktif dengan mahasiswa Media: Infokus, Group WA		Penjelasan dan diskusi tentang: 1. Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi 2. Penelitian Komunikasi Uraian materi: 1. Penjelasan definisi dan kegiatan komunikasi serta tataran komunikasi; <i>Intrapersonal Communication, Interpersonal Communication,</i>	Kriteria: Rubrik analitik Bentuk non - test: Meringkas materi perkuliahan	2

	dijadikan penelitian				<i>Group Communication, Organization Communication, Public Communication, Mass Communication.</i> Penjelasan bidang Komunikasi, metode komunikasi, tujuan komunikasi 2. Penjelasan Penelitian dengan memberikan pemahaman tentang fenomena yang dapat dijadikan penelitian komunikasi		
--	----------------------	--	--	--	---	--	--

3.	Memahami basis ilmu pengetahuan dengan the <i>philosophy of science</i> . Memahami dan mendiskusikan karakteristik penelitian kualitatif	Ketepatan dalam menjelaskan 1. Ruang lingkup komunikasi 2. Persoalan komunikasi yang dapat dijadikan penelitian PRESENTER 1&2: ULUL AZMI&SITI SOFIAH	Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 1&2 dengan materi Paradigma Ilmu pengetahuan, definisi dan ciri penelitian kualitatif Presenter 1&2 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan Proposal tesis di print out untuk dosen Media: Infokus, Group WA		Uraian materi: 1. Paradigma Ilmu pengetahuan: a. Ontologis b. Epistemologis c. Aksiologis d. Metodologis e. Retoris 2. Definisi dan Ciri-ciri Penelitian Kualitatif	Kriteria: Rubrik analitik Bentuk non - test: Meringkas materi perkuliahan	2
----	--	---	---	--	--	--	---

4.	Memahami apa yang dimaksud dengan paradigma penelitian	Ketepatan dalam menjelaskan tentang paradigma penelitian PRESENTER 3&4: NUR ANNISA&NUHA NABILA ASWARI	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab</p> <p>Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 3&4 dengan materi Paradigma penelitian Presenter 3&4 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan Proposal tesis di print out untuk dosen</p> <p>Media: Infokus, Group WA</p>		<p>Jenis-jenis Paradigma Penelitian</p> <p>Uraian materi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Paradigma Positivism</i> 2. <i>Paradigma Post Positivism</i> 3. <i>Paradigma Constructivism</i> 4. <i>Paradigma Constructionism</i> 5. <i>Paradigma Critical</i> 	<p>Kriteria: Rubrik analitik</p> <p>Bentuk non - test: Meringkas materi perkuliahan</p>	2
----	--	---	---	--	--	---	---

5.	Mahasiswa dapat membuat peta penelitian komunikasi dan Manajemen Dakwah. Paham jenis-jenis masalah penelitian, tujuan penelitian dan mampu memilih dengan tepat tujuan penelitian sesuai dengan pendekatan kualitatif. Mampu membuat judul penelitian	Ketepatan dalam menjelaskan peta penelitian komunikasi dan Manajemen Dakwah. Ketepatan dalam menjelaskan jenis-jenis tujuan penelitian dan mampu memilih dengan tepat tujuan penelitian sesuai dengan pendekatan kualitatif PRESENTER 5&6: MUHAMMAD YUSUF ALGIFARI&MUHAMMAD KHALIL DOVA	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab</p> <p>Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 5&6 dengan materi Masalah Penelitian dan Rumusan masalah Tujuan Penelitian Judul penelitian komunikasi kualitatif</p> <p>Presenter 5&6 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan Proposal tesis di print out untuk dosen</p> <p>Media: Infokus,</p>		<p>1. Masalah Penelitian dan Rumusan masalah</p> <p>2. Tujuan Penelitian</p> <p>3. Judul penelitian komunikasi kualitatif</p> <p>Uraian Materi:</p> <p>1. Definisi masalah penelitian</p> <p>2. Contoh masalah penelitian komunikasi dan judul penelitiannya</p> <p>3. Menjelaskan tujuan penelitian: Deskriptif, eksplanasi, eksploratori</p> <p>4. Cara-cara membuat judul penelitian komunikasi kualitatif</p>	<p>Kriteria: Rubrik analitik</p> <p>Bentuk non - test: Meringkas materi perkuliahan</p>	2
----	---	---	--	--	---	---	---

			Group WA				
6.	<p>Mampu memahami outline proposal skripsi. Mendiskusikan contoh penelitian</p> <p>Uraian Materi: 1. Latar Belakang Masalah 2. Identifikasi Masalah</p>	<p>Ketepatan dalam menjelaskan</p> <p>Penelitian kualitatif: 1. Definisi Penelitian kualitatif</p> <p>Karakteristik Penelitian kualitatif</p> <p>PRESNTER 7&8: MUHAMMAD FARID ABI ARDIANSYAH&M.</p>	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab</p> <p>Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 7&8 dengan materi</p>		<p>Outline proposal Tesis sesuai pedoman rektor UIN Jakarta tahun 2017: Tahap 1</p> <p>Uraian Materi: 1. Latar Belakang Masalah 2. Identifikasi Masalah</p>	<p>Kriteria: Rubrik analitik</p> <p>Bentuk non - test: Meringkas materi perkuliahan</p> <p>Kuis 1</p>	2

	3. Fokus Penelitian 4. Rumusan Masalah 5. Tujuan Penelitian	MIFTAHUR RAHMAT ISNAINI	Outline proposal Tesis Presenter 7&8 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan Proposal tesis di print out untuk dosen Media: Infokus, Group WA		3. Fokus Penelitian 4. Rumusan Masalah 5. Tujuan Penelitian		
7.	UTS			Email dosen: fathurokhmahfita@gmail.com	Proposal Tesis Tahap 1		30
8.	Mampu memahami outline proposal skripsi. Mendiskusikan contoh penelitian dengan berbagai manfaat penelitian terdahulu, Metodologi Penelitian Menjelaskan apa itu mereview	a. Menjelaskan apa itu manfaat penelitian, jenis manfaat penelitian, berikan contoh dalam skripsi komunikasi kualitatif b. Menjelaskan apa itu mereview penelitian terdahulu, seperti apa cara mendapatkan	Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 9&10 dengan materi Outline proposal Tesis Tahap 2		a. Outline proposal Tesis sesuai pedoman rektor UIN Jakarta tahun 2017: Tahap 2 b. <i>State of the arts research</i> (Review Penelitian Terdahulu) c. Metodologi Penelitian		

	<p>penelitian terdahulu, seperti apa cara mendapatkan penelitian terdahulu, penelitian mana yang diambil, persamaan dan perbedaan, temuannya</p>	<p>penelitian terdahulu, penelitian mana yang diambil, persamaan dan perbedaan, temuannya</p> <p>c. Menjelaskan apa itu metodologi penelitian</p> <p>PRESENTER 9&10: M.FAHMI ASHARI&MARAT UA HASONANGAN HARAHAP</p>	<p>Presenter 9&10 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan</p> <p>Proposal tesis di print out untuk dosen</p> <p>Media: Infokus, Group WA</p>		<p>Uraian Materi:</p> <p>a. Manfaat penelitian: Teoretis dan Praktis</p> <p>b. Review Penelitian Terdahulu</p> <p>c. Metodologi Penelitian: Membahas sistematika/isinya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigma penelitian 2. Pendekatan penelitian 3. Metode penelitian 4. Subjek dan Objek Penelitian 5. Waktu dan Tempat Penelitian 6. Sumber data 		
--	--	---	---	--	--	--	--

9.		<p>1. Menjelaskan fokus dari model analisis semiotika</p> <p>2. Menjelaskan tahap-tahap analisisnya</p> <p>3. Memberikan contoh skripsi</p> <p>PRESENTER</p> <p>11&12: LUTHFI HARDI&LULU FIRDAUZ RAMADHAN</p>	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab</p> <p>Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 11&12 dengan Jenis Metode Penelitian <i>Discourse Analysis</i> (Semiotika)</p> <p>Presenter 11&12 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan</p> <p>Proposal tesis di print out untuk dosen</p> <p>Media: Infokus, Group WA</p>		<p>Jenis Metode Penelitian</p> <p><i>Discourse Analysis</i> (Semiotika)</p> <p>Uraian Materi:</p> <p>1. <i>Ferdinand de Saussure</i></p> <p>2. <i>Rolland Barthes Charles Sanders Pierce</i></p>		
----	--	---	---	--	--	--	--

10.		<p>1. Menjelaskan fokus dari model analisis semiotika social</p> <p>2. Menjelaskan tahap-tahap analisisnya</p> <p>Memberikan contoh skripsi</p> <p>PRESENTER 13&14: LALU MUH REZA PRATAMA& IRFAN SYUHUDI</p>	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab</p> <p>Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 13&14 dengan Jenis Metode Penelitian <i>Discourse Analysis</i> Semiotika Sosial</p> <p>Presenter 13&14 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan</p> <p>Proposal tesis di print out untuk dosen</p> <p>Media: Infokus, Group WA</p>		<p>Jenis Metode Penelitian</p> <p><i>Discourse Analysis</i> Semiotika Sosial</p> <p>Uraian Materi:</p> <p>1. <i>Michael Alexander Kirworld Halliday</i></p> <p>2. <i>Theo Van Leeuwen</i></p>		
11.		<p>1. Menjelaskan fokus dari model analisis framing</p>	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab</p>		<p>Metode Penelitian analisis wacana Framing</p> <p>Uraian Materi:</p> <p>1. <i>Robert Ethmen</i></p>		

		<p>2. Menjelaskan tahap-tahap analisisnya Memberikan contoh skripsi PRESENTER 15&16: ILHAM ANSORI & HARYONO HADI KUSWANTO</p>	<p>Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 15&16 dengan Jenis Metode Penelitian analisis wacana Framing Presenter 15&16 mempresentasikan rencana proposal tesis yang diajukan Proposal tesis di print out untuk dosen Media: Infokus, Group WA</p>		<p>2. <i>Pan Kosicki</i> 3. <i>Gamson Modigliani</i></p>		
12.		<p>1. Menjelaskan fokus dari model analisis wacana kritis 2. Menjelaskan tahap-tahap analisis wacana kritis 3. Memberikan contoh skripsi PRESENTER 17&18:</p>	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 17&18 dengan Jenis Metode Penelitian</p>		<p>Metode Penelitian analisis wacana kritis Norman Fairclough Uraian Materi: 1. Fokus penelitian 2. Teknik pengumpulan Data</p>		

		<p>APDIL ABDILAH&AKMAL UL MUSLIMIN KATILI</p>	<p>analisis wacana kritis Norman Fairclough Presenter 17&18 mempresentasik an rencana proposal tesis yang diajukan Proposal tesis di print out untuk dosen Media: Infokus, Group WA</p>		<p>3. Teknik Analisis Data</p>		
13.		<p>1. Memahami fokus metode penelitian studi kasus 2. Memahami dan bisa secara praktik teknik pengumpulan data 3. Memahami dan bisa secara praktik teknik analisis data 4. Memberikan contoh skripsi PESENTER 19: AIP NURALIM</p>	<p>Metode: mahasiswa presentasi, diskusi tanya jawab Tugas: Mahasiswa menyimak paparan presenter 19 dengan materi Metode Penelitian Studi Kasus Presenter 19 mempresentasik</p>		<p>Metode Penelitian Studi Kasus Uraian Materi: 1. Fokus penelitian 2. Teknik pengumpulan Data 3. Teknik Analisis Data</p>		

			<p>an rencana proposal tesis yang diajukan Proposal tesis di print out untuk dosen</p> <p>Media: Infokus, Group WA</p>				
14.	<p>Mahasiswa mampu memahami dan terampil penelitian fenomenologi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami fokus metode penelitian fenomenologi 2. Memahami dan bisa secara praktik teknik pengumpulan data 3. Memahami dan bisa secara praktik teknik analisis data 4. Memberikan contoh skripsi 	<p>Metode: Ceramah Dosen, Presentasi, diskusi kelas</p> <p>Tugas: Interaktif dengan mahasiswa</p> <p>Media: Infokus, Group WA</p>		<p>Metode Penelitian Fenomenologi</p> <p>Uraian Materi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fokus penelitian 2. Teknik pengumpulan Data 3. Teknik Analisis Data 4. Hijrah Manhaj Salaf : Ekspresi dan Negosiasi Kesalehan Kaum Muda Urban 		
15	UAS			<p>Email dosen: fathurokhmahfita@gmail.com</p>	<p>Membuat proposal penelitian tesis Tahap Akhir (2) dan Draft artikel Jurnal</p>		

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses Pembelajaran.
2. PMata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
7. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
8. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
9. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
10. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
11. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

2. PENILAIAN SIKAP

			Skor dan Kriteria
--	--	--	--------------------------

No	Aspek	Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan
2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang berlaku	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang berlaku
					berlaku	berlaku

3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan kewajiban yang diberikan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan kewajiban yang diberikan
4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik
6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas,	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam

		tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan selalu siap mencoba hal-hal baru	mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan bersedia mencoba hal-hal baru	tugas, kadang-kadang mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak terlalu sering mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan kurang mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak pernah mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan tidak mau mencoba hal-hal baru
7	Disiplin	Selalu tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan tidak melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Umumnya tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan jarang melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Kadang-kadang tidak tepat waktu atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, kurang bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Selalu tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran

8	Kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif yang orisinal, mempresentasikan	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang cukup kreatif dan orisinal,	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang kurang kreatif dan orisinal,	Mahasiswa kurang mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan	Mahasiswa tidak mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan
		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinal, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinal, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan

9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka
---	------------	--	---	--	---	---

3. PENILAIAN MAKALAH

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Fokus dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang sangat jelas dan tujuan penulisan yang sangat jelas	Makalah memiliki fokus yang jelas dan tujuan penulisan yang jelas	Makalah memiliki fokus yang cukup jelas dan tujuan penulisan yang cukup jelas	Makalah memiliki fokus yang kurang jelas dan tujuan penulisan yang kurang jelas	Makalah tidak memiliki fokus dan tujuan penulisan yang jelas

2	Struktur Makalah/Paper	Struktur makalah sangat jelas dan teratur	Struktur makalah jelas dan teratur	Struktur makalah cukup jelas dan teratur	Struktur makalah kurang jelas dan teratur	Struktur makalah tidak jelas dan tidak teratur
3	Konten Makalah/Paper	Konten makalah sangat lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah kurang lengkap dan relevan	Konten makalah tidak lengkap dan tidak relevan
4	Metode Penelitian dan bukti riset dilakukan	Metode Penelitian sangat baik serta ada bukti yang kuat dari riset yang dilakukan	Metode Penelitian baik serta ada bukti yang baik dari riset yang dilakukan	Ada bukti riset yang cukup dari yang dilakukan	Ada bukti riset yang kurang dari yang dilakukan	Tidak ada bukti riset yang dilakukan
5	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan
		akademik yang sangat baik	akademik yang baik	akademik yang cukup baik	akademik yang kurang baik	akademik yang sangat buruk
6	Referensi	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan sangat lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang kurang sesuai dengan topik dan kurang lengkap	Referensi akademik yang tidak sesuai dengan topik dan tidak lengkap

4. PENILAIAN PRESENTASI

Kisi-kisi dan penilaian quiz

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)

1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang cukup terhadap materi	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman yang baik terhadap materi
3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan seringkali membingungkan
4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat

5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi
---	---------------------	---	--	---	---	--

5. PENILAIAN UTS& UAS

C.Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

N o	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	C2	Isian singkat	Lampiran soal UTS	15%
2	C2	Essay	Lampiran soal UTS	25%
3	C2	Sintesa	Lampiran soal UTS	25%
4	C2		Lampiran soal UTS	

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

N o	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	C2	Essay	Lampiran soal UAS	20%
2	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30%
3	C4	Essay	Lampiran soal UAS	20%

4	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30%
---	----	-------	-------------------	-----

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS&UAS

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH ETIKA BISNIS**

**Dosen:
Wahyu Prasetyawan, PhD**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS ILMU DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
2022**

LEMBAR VALIDASI

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program studi,
dan Ketua Program Studi, yang menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama mata kuliah : Etika Bisnis

Nama Dosen : Wahyu Prasetyawan, PhD

Diperiksa Oleh:

Dibuat Oleh:
Dosen Pengampu

Disetujui Oleh:
Ketua Program Studi MD

Wahyu Prasetyawan, PhD

NIP.

196610171994031003

Dr. H. Cecep Castrawijaya

NIP. 196708181998031002



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

A. Identifikasi Matakuliah

Nama program studi	: Magister Manajemen Dakwah
Nama dan kode Mata kuliah	: Etika Bisnis dan Good Corporate Governance (FDK 8058311)
Nama Kelompok mata kuliah	: Manajemen Dakwah
Jenis mata kuliah	: (Nasional/ Universitas/ Fakultas / Program studi)
Status mata kuliah	: wajib
Jenis Integrasi	: keilmuan, islaman, keindonesian
Jenjang program	: S2
Semester pelaksanaan perkuliahan	: II
Jumlah sks mata kuliah	: 3 sks
Nama dosen pengampu	: Wahyu Prasetyawan, PhD

B. Deskripsi mata kuliah

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang disajikan kepada mahasiswa untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai etika bisnis dalam organisasi-organisasi yang ada di masyarakat baik bisnis maupun bukan-bisnis. Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi perkembangan etika bisnis, perlunya etika dalam mengelola sebuah organisasi bisnis ataupun bukan-bisnis, kelembagaan etika bisnis, pengambilan keputusan berdasarkan etika bisnis, nilai-nilai global yang mendukung etika bisnis, budaya perusahaan, dan peran budaya perusahaan dalam pengembangan etika bisnis. Perkuliahan dilaksanakan sebanyak 14 kali tatap muka ditambah dengan evaluasi hasil belajar dalam bentuk Ujian Tengah dan Akhir Semester serta tugas terstruktur diskusi kelompok dan presentasi makalah. Kemampuan akhir yang diharapkan dari pembelajaran mata kuliah ini adalah kemampuan dalam memahami konsep-konsep etika bisnis dan menerapkan teori yang diperoleh dalam praktek kehidupan sehari-hari dalam menjalankan organisasi.

C. Capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah / Capaian pembelajaran program studi (CPPS) / Program Learning Outcome (PLO)

- SPI Menjadi warga negara yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, bangga dan cinta tanah air, serta memiliki moral, etika, dan kepribadian yang baik.
- PPI Memiliki kemampuan untuk memahami konsep dasar etika bisnis serta mampu menerapkannya sesuai keahliannya.
- KKPI Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dengan menggunakan nilai-nilai dan konsep-konsep etika bisnis berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, serta memecahkan permasalahan dalam pengelolaan organisasi.



D. Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPM)

- SPI.1 Menunjukkan sikap kritis, partisipatif dan bertanggungjawab dalam menyelesaikan tugas terkait etika bisnis.
- PPI.1 Memiliki pengetahuan konseptual tentang etika bisnis yang fungsional dan terukur, mampu dan cerdas dalam proses pengambilan keputusan yang tepat, akurat dan dapat dipertanggungjawabkan dalam menyelesaikan masalah; mampu dan terampil dalam berinovasi merancang bangun penelitian.
- KKPI Memiliki kemampuan menganalisa permasalahan etika bisnis dengan menggunakan konsep-konsep dalam etika bisnis.
- KKPI.1 Mampu menganalisa perkembangan etika bisnis.



E. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Perte- - muan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, Keindonesi- aan, Keislaman)	Penilai- an	Wakt- u	Buku Sumb- er
I	Memahami pentingnya etika bisnis	Konsep etika bisnis dari perspektif organisasi bisnis. Evolusi dan perkembangan etika bisnis Nilai-nilai etik mendukung bisnis Kasus Monsanto dan Starbucks	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		Formatif		1, bab 1
II	Mampu memahami dasar-dasar pokok perusahaan	Mengidentifikasi peran stakeholders dalam etika bisnis. Merumuskan tanggungjawab sosial Membahas hubungan antara orientasi stakeholders dan tanggungjawab sosial Kasus: Walmart dan BP	Diskusi mengenai peran stakeholders dan tanggungjawab sosial Media: Slide Powerpoint, LCD, Laptop		Formatif		1, bab 2

III	Mampu memahami dan menjelaskan tentang perkembangan etika bisnis	Perkembangan isu-isu etika bisnis dalam konteks etika organisasi Isu-isu etika terkait dengan nilai dasar seperti kejujuran, fairness, dan integritas Kasus New Belgium Brewing dan AIG	- Diskusi perkembangan isu-isu etika bisnis - Media: Slide Powerpoint, LCD, Laptop		Formatif		1, bab 3
IV	Memahami kelembagaan/institusionalisasi etika bisnis	Membedakan batas-batas antara kewajiban dan kesukarelaan perilaku etis/ethical conduct Peraturan-peraturan yang memberikan insentif perilaku etis Kasus Microsoft dan Countrywide Financial	Diskusi mengenai Institusionalisasi etika bisnis -Media: Slide Powerpoint dan video		Formatif		1, bab 4
V	Mampu memahami pengambilan keputusan secara etis dan kepemimpinan etis	Kerangka pengambilan yang etis dalam organisasi bisnis Model pengambilan keputusan yang etis untuk meningkatkan keputusan etis Kasus Enron dan Home Depot	Diskusi, Laptop, LCD, video pendek		Kuis		1, bab 5

VI	Memahami bagaimana filosofi moral dan nilai-nilai individu mempengaruhi keputusan etis dalam sebuah organisasi bisnis	Kerangka filosofi moral Penerapan filosofi moral dalam pengambilan keputusan etis Perkembangan kognisi moral Kasus Madoff, Galleon	Diskusi, Laptop, LCD, video pendek	Keislaman	Kuis		1, bab 6
VII	UTS						
VIII	Memahami faktor-faktor organisasi: peran budaya etik	Definisi corporate culture/budaya perusahaan Peran budaya perusahaan dalam pengambilan keputusan etis Kasus GlaxoSmithKline dan Hospital Corporation of America	Diskusi, Laptop, LCD	Contoh kasus Indonesia dalam perspektif etika Islam	Formatif		1, bab 7
IX	Memahami tanggungjawab perusahaan kepada stakeholders Memahami bisnis memerlukan etika	Tanggungjawab perusahaan kepada stakeholders Kebutuhan adanya program etika organisasi Codes of conduct Kasus Coca Cola dan REI	Diskusi , Slide Powerpoint , Laptop, LCD	Kasus di Indonesia dan dalam perspektif Islam	Formatif		1, bab 8
X	Mampu menjelaskan audit etika, mengidentifikasi keterbatasan dan kelebihan audit etika	Implementasi program etika Audit etika Proses audit etika Kasus Better Business Bureau dan American Red Cross	Ceramah, diskusi, Laptop, LCD	Kasus-kasus di Indonesia	Formatif		1, bab 9

XI	Memahami nilai-nilai global, tujuan-tujuan dan praktik-praktik bisnis dalam kerangka etika Memahami peran kapitalisme dan ekonomi dalam etika bisnis	Nilai-nilai global, nilai-nilai, dan praktik-praktik Dasar-dasar ekonomi etika bisnis Perusahaan multinasional Kasus Nike dan Best Buy	Ceramah, diskusi, Laptop, LCD	Kasus-kasus perusahaan di Indonesia	Formatif		1, bab 10
XII	Mampu memahami ethical leadership, syarat-syarat ethical leadership, manajemen konflik	Definisi ethical leadership Syarat-syarat ethical leadership Ethical leadership dan budaya perusahaan	Ceramah, diskusi Kelompok, Laptop, LCD	Kasus di Indonesia	Formatif		1, bab 11
XIII	Mampu memahami hubungan antara keberlanjutan dan pengambilan keputusan etis dan tanggungjawab sosial. Memahami persoalan global terkait dengan isu lingkungan seperti perubahan iklim	Definisi keberlanjutan/sustainability Hubungan sustainability dan pengambilan keputusan etis Isu-isu lingkungan Tanggapan perusahaan atas isu sustainability	Ceramah Kelompok, Laptop, LCD	Kasus di Indonesia	Formatif		1, bab 12
XIV	UAS						

F. Daftar Rujukan

- I. O.C. Ferrel, John Freadich, and Linda Ferrel , Business Ethics: Ethical Decision Making and Process, Cengage Learning 2017
-

G. Lampiran :

- a. Lampiran instrumen penugasan dan penilaian, melampirkan instrumen penilaian sikap, pengetahuan, atau keterampilan, termasuk soal tes atau non tes, serta pedoman penskoran/ rubrik penilaiannya

Kriteria Penilaian Penugasan:

- Kemampuan memahami konsep-konsep teoritis tentang etika bisnis;
- Kemampuan untuk menggambarkan, mengidentifikasi persoalan etika bisnis;
- Kemampuan menganalisis permasalahan penelitian dan mampu menggunakan konsep etika bisnis.

Skoring Rubrik/Komponen Penilaian:

- **Formatif = 30% (Disiplin, keaktifan/inisiatif, respon tugas-tugas & kreatifitas)**
- **UTS =30%**
- **UAS =40%**

**RENCANA
PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI**

Tanggal Penyusunan	5/01/2023	Tanggal revisi	dd/bb/thn	
Fakultas	DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI			
Program Studi	Manajemen Dakwah		Kode Prodi:	
Jenjang	S2			
Kode dan Nama MK	MANAJEMEN ORGANISASI LEMBAGA			
SKS dan Semester	SKS	3	Semester	3
Prasyarat			
Status Mata Kuliah	[<input checked="" type="checkbox"/>] Wajib [...] Pilihan			
Dosen Pengampu	Suparto			
Deskripsi MK	Mata Kuliah ini didesain agar mahasiswa memahami dan menganalisis implementasi prinsip manajemen dalam tata kelola organisasi. Dalam Mata Kuliah ini, organisasi yang dimaksud adalah organisasi keagamaan/keislaman. Sehingga mahasiswa dibawa untuk memahami seluk beluk organisasi pada tataran sejarah, struktur organisasi, manajemen, ruang kerja, dan eksistensi organisasi pada era kekinian. Organisasi keagamaan berperan dalam tiga ranah besar, yakni dakwah, pendidikan, dan pemberdayaan masyarakat atau sosial. Proses pembelajaran diarahkan pada penguatan nalar kritis terkait nyata kelola organisasi dan respon organisasi terhadap permasalahan kelompok Muslim, kebangsaan, dan globalisasi. Sehingga mahasiswa menelaah secara kritis pentingnya organisasi dan Manajemen dalam kehidupan, pengertian Organisasi, Struktur dan Proses Organisasi, Perencanaan dan pengambilan keputusan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika 2. Memiliki kepribadian dan jati diri bangsa 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila; 		

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa; 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya 2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 3. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki pengetahuan dan wawasan tentang eksistensi organisasi keagamaan dalam konteks kehidupan sosial, budaya, ekonomi dan politik. 2. Mempunyai pengetahuan tentang konsep dan praktek organisasi, manajemen, dan kebijakan sektor public 3. Memiliki pengetahuan tentang bagaimana komunikasi dalam konteks organisasi dan resolusi konflik dalam organisasi. 4. Mampu menganalisa perkembangan organisasi dan perumusan tujuan organisasi. 5. Mampu menganalisa perkembangan organisasi dan perumusan tujuan organisasi. 6. Mampu menganalisa organisasi tradisional dan organisasi modern 7. Menganalisa dinamika kelompok dalam organisasi, penyebab timbulnya konflik kelompok dan cara menyelesaikannya serta mampu menjelaskan cara untuk memperbaiki ketrampilan negosiasi pada individu 8. Menganalisa dinamika kelompok dalam organisasi, penyebab timbulnya konflik kelompok dan cara menyelesaikannya serta mampu menjelaskan cara untuk memperbaiki ketrampilan negosiasi pada individu

		9. Mampu menganalisis dinamika organisasi keagamaan di Indonesia
--	--	--

	Ketrampilan Khusus	Mampu menganalisis distingsi dan tata kelola organisasi keagamaan di Indonesia berdasarkan latar belakang sejarah, asas, dan program kerja.					
Deskripsi Umum (Silabus)	Memahami kedudukan Organisasi dan Manajemen dalam Ilmu Administrasi, pentingnya Organisasi dan Manajemen dalam kehidupan, pengertian Organisasi, Struktur dan Proses Organisasi, Perencanaan dan pengambilan keputusan, pengorganisasian, pergerakan dan pengawasan.						
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	✓	4. Praktik Laboratorium			
	2. Problem Based Learning/FGD	✓	5. Self-Learning (V-Class)			
	3. Project Based Learning	✓	6. Lainnya:			
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	✓	c. Online exercise/kuiz (V-class)	✓			
	b. Review textbook/Jurnal	✓	d. Laporan	✓			
	e. Lainnya:						
Referensi / Sumber Belajar	Denhart, Robert B. 2011. Theories of Public Organization. Wadsworth Kusdi. 2010. Teori Organisasi dan Administrasi. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika. Jeffrey A. Miles. 2012. Management and Organization Theory. John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. Rainery, Hal G. 2010. Understanding and Managing Public Organizations. Jossey Bass						
Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan mengerti sistem dan peraturan perkuliahan [kontrak perkuliahan, struktur, dan penugasan].	Konsep perkuliahan : • Menjelaskan peraturan serta tujuan umum dan khusus perkuliahan pengantar Sosiologi • Perkenalan identitas dosen, mahasiswa dan orientasi mata kuliah	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	5%	1,2,3

		<ul style="list-style-type: none"> ● Menelusuri pemahaman dasar mahasiswa tentang Sosiologi 					
2.	Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan memahami prinsip-prinsip dasar teori organisasi dan prinsip manajemen dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Mampu menganalisis perkembangan organisasi dan perumusan tujuan organisasi. ● Mampu memahami prinsip manajemen dalam organisasi 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	5%	1,2
3.	Mahasiswa mampu menganalisis gerakan Dakwah pada Organisasi Muhammadiyah dan Gerakan Dakwah pada Organisasi Nahdlatul Ulama	<ul style="list-style-type: none"> ● Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah ● Mampu memahami implementasi manajemen dalam organisasi dakwah ● Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan kontestasi nasional dan global 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	10%	2
4.	Mahasiswa mampu menganalisis Gerakan Dakwah pada Organisasi Persis dan Gerakan Dakwah pada Organisasi Nahdlatul Wathan	<ul style="list-style-type: none"> ● Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah ● Mampu memahami implementasi manajemen dalam 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep	10%	2,3

		organisasi dakwah					
--	--	-------------------	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan kontestasi nasional dan global 			materi dalam perkuliahan		
5.	Mahasiswa mampu menganalisis Gerakan Dakwah pada Organisasi DDII (Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia) dan Gerakan Dakwah pada Organisasi MUI	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah • Mampu memahami implementasi manajemen dalam organisasi dakwah • Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan kontestasi nasional dan global 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	15%	1,3
6.	Mahasiswa mampu menganalisis Gerakan Dakwah pada Organisasi Ahmadiyah dan. Gerakan Dakwah pada Organisasi PERTI	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah • Mampu memahami implementasi manajemen dalam organisasi dakwah <p>Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan kontestasi nasional dan global</p>	1,2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	10%	2,3

7.	Mahasiswa mampu menganalisis Gerakan Dakwah pada Organisasi PUI	<ul style="list-style-type: none">• Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa	15%	2,3
----	---	--	------	------------	-----------------------	-----	-----

	dan Gerakan Dakwah pada Organisasi Mathla'ul Anwar	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami implementasi manajemen dalam organisasi dakwah • Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan kontestasi nasional dan global 			Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan		
8.	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9.	Mahasiswa mampu menganalisis Gerakan Dakwah pada Organisasi al-Washliyah dan Gerakan Dakwah pada Organisasi ICMI	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah • Mampu memahami implementasi manajemen dalam organisasi dakwah • Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan kontestasi nasional dan global 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan		1,3

10.	Mahasiswa mampu menganalisis Gerakan Dakwah pada Organisasi Wahdah Islamiyah dan Gerakan Dakwah pada Organisasi Dewan Masjid Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> ● Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah ● Mampu memahami implementasi manajemen dalam organisasi dakwah ● Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	5%	2,3
-----	--	--	------	------------	---	----	-----

		kontestasi nasional dan global					
11.	Mahasiswa mampu menganalisis Gerakan Dakwah pada Organisasi Muallaf Centre Indonesia Dan Gerakan Dakwah pada Organisasi Persatuan Islam Tionghoa Indonesia (PITI)	<ul style="list-style-type: none"> ● Mampu memahami sisi historis organisasi dakwah ● Mampu memahami implementasi manajemen dalam organisasi dakwah ● Mampu mengkritisi program kerja dan relevansinya dengan kontestasi nasional dan global 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	5%	2,3
12.	Mahasiswa mampu menganalisis organisasi tradisional dan organisasi modern	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengidentifikasi sejarah perkembangan teori organisasi ● Mengidentifikasi perkembangan teori organisasi modern 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	5%	1,2
13.	Mampu menganalisa komponen-komponen pembentuk stuktur organisasi dan pengaruhnya terhadap perilaku karyawan.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengidentifikasi keenam elemen penting yang membentuk struktur organisasi ● Menggambarkan 	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	5%	2,3

		struktur sederhana					
--	--	--------------------	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan ciri-ciri birokrasi ● Menggambarkan organisasi matriks ● Menjelaskan ciri-ciri organisasi maya (virtual) ● Menjelaskan alasan para manajer untuk menciptakan organisasi tanpa batas ● Menyebutkan faktor-faktor yang menentukan struktur organisasi ● Menjelaskan implikasi perilaku dari struktur organisasi yang berbeda 					
14.	Menganalisa tahap-tahap penyusunan organisasi formal beserta langkah-langkahnya.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengidentifikasi langkah-langkah dalam proses membangun organisasi formal ● Menyebutkan pola-pola yang dipakai 	1,2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan	5%	1,3

		<p>untuk membentuk departementasi</p> <ul style="list-style-type: none">● Menjelaskan mengapa pendelegasian wewenang perlu dilaksanakan dalam organisasi dan hambatan-hambatannya● Menyebutkan sumber-sumber kewenangan seseorang● Mengemukakan permasalahan di dalam rentang pengawasan dan menjelaskan pedoman dalam menentukan luas atau sempitnya yang akan diterapkan dalam organisasi● Menjelaskan pentingnya koordinasi dalam organisasi					
--	--	--	--	--	--	--	--

15.	Menganalisa dinamika kelompok dalam organisasi, penyebab	<ul style="list-style-type: none">● Mengidentifikasi ciri-ciri kelompok	1, 2	3X50 menit	Partisipasi Mahasiswa	5%	1,3
-----	--	---	------	------------	-----------------------	----	-----

	<p>timbulnya konflik kelompok dan cara menyelesaikannya serta mampu menjelaskan cara untuk memperbaiki ketrampilan negosiasi pada individu</p>	<p>dalam organisasi</p> <ul style="list-style-type: none">● Faktor-faktor yang mendorong orang bergabung dalam kelompok.● Tingkah laku kelompok dalam organisasi● Sebab-sebab timbulnya konflik di antara kelompok● Bentuk-bentuk ketergantungan kelompok● Membedakan pandangan tradisional, hubungan kemanusiaan dan interaksionis tentang konflik● Membedakan antara konflik fungsional dan konflik disfungsional.● Mendeskripsikan 5 orientasi penyelesaian			<p>Pemahaman menyeluruh mengenai kosep materi dalam perkuliahan</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

		konflik						
--	--	---------	--	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Membedakan tawar-menawar distributif dan tawar-menawar integratif • Mengidentifikasi bias keputusan yang menghalangi negosiasi efektif. 					
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER						

Dosen

Suparto

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

KOMUNIKASI DAKWAH DI ERA DIGITAL

Dosen :

Dr. Fatmawati,M.Ag

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA
TAHUN 2023

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Dakwah di Era Digital

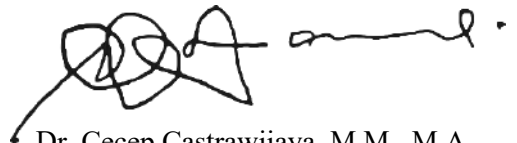
Dosen Pengampu MK : Dr. Fatmawati,M.Ag.

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah

Dr.Fatmawati,M.Ag
NIP: 197609172001122002.

Disetujui:
Ketua Prodi,



Dr. Cecep Castrawijaya, M.M., M.A
NIP : 19670818 199803 1 002

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

		UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH PROGRAM STUDI MEGISTER MD			Kode Dokumen FDK 8058110
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
		Rumpun Ilmu Agama	Teori: 3 sks	Dua (Genap)	22-09-2023
			Praktek: sks		
			Jumlah: ... sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	Mengacu ke dokumen kurikulum Prodi			
	CPL2				
	Dst....				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1				
	Sub-CPMK 1	Uraian spesifik CPL berbasis kelas/pertemuan			

	Sub CPMK 2	
	Dst....	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai teori komunikasi secara umum dan teori mengenai dakwah di Era Digital.	
Integrasi Keilmuan	Hubungan Manajemen dakwah dengan ilmu lainnya meliputi, ilmu komunikasi dan ilmu dakwah di Era Digital	
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat		
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar dan Kontrak Perkuliahan 2. Komunikasi Dakwah 3. Komunikasi Dakwah di Era Tabi'itabiin (salafussoleh) 4. Moderasi Dakwah Era Digital 5. Inovasi dakwah di Era Digital 6. Sejarah Komunikasi Dakwah 7. 8. UTS 9. Langkah-Langkah Efektivitas Komunikasi Dakwah 10. Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah dalam Al-Quran 11. Dinamika Dakwah Kultural 12. Metode Dakwah Masyarakat Multikultural 13. 14. 15. UAS 	
Daftar Pustaka	Utama: <ol style="list-style-type: none"> 1. Murodi; Dakwah dan Philantropi Islam; Jalan Menuju Kesejahteraan Umat 2. Ilyas Ismail; Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial 3. Murodi; Dakwah Islam dan Tantangan Masyarakat Quraisy 	

	<p>4. Abdullah; Ilmu Dakwah: kajian Ontologi, Aksiologi dan Epistemologi</p> <p>Pendukung</p> <p>1. Sayyid Husen; Mengapa saya keluar dari Syiah</p> <p>2. Irene Handoyono; Islam Dihujat</p> <p>3. Mukhlis Denros; Bukan Islam KTP</p> <p>4. Abdul Rosad Saleh; Ilmu Dakwah</p>
Dosen Pengampu	Dr. Canra Krisna Jaya, S.Sos.I, MA.Hum
Matakuliah syarat	

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Penilaian	
						Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	Tatap Muka (4)	Daring (5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami kontarak kuliah dan gambaran umum materi perkuliahan	<p>Indikator umum:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mampu memahami arah atau cara pandang dalam matakuliah tersebut - Hadir Tepat Waktu <p>Indikator khusus:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fokus terhadap Komunikasi dan Dakwah di Era Digital 	<ul style="list-style-type: none"> -Partisipatif - Proaktif -100 Menit 	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4	Pengantar dan kontrak Perkuliahan langsung oleh dosen Pengampu matakuliah		7%
2	Mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi dan dakwah di Era Digital	-Mengetahui Ruang Lingkup Komunikasi Dakwah	Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1	Komunikasi Dakwah		7%

		-Memahami Ruang Lingkup Komunikasi Dakwah di Era Digital		60490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4			
3	Mampu menjelaskan serta menguraikan Komunikasi Dakwah di Era Tabi'itabiin (salafussoleh)	-Mengetahui sekaligus memahami Komunikasi Dakwah di Era Tabi'itabiin (salafus Shaleh)	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4	Komunikasi Dakwah di Era Tabi'itabiin (salafussoleh)		7%
4	Mampu menjelaskan	-Mengetahui Moderasi Dakwah Era Digital	-Partisipatif -aktif	Bergabung ke Rapat	Moderasi Dakwah Era Digital		7%

	Moderasi Dakwah Era Digital	- Memahami Moderasi Dakwah Era Digital	,-kreatif -100 Menit	Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4			
5.	Mampu memahami Inovasi dakwah di Era Digital	-Mengetahui Inovasi dakwah di Era Digital	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115	Teori Inovasi dakwah di Era Digital		7%

				Passcode: QAZTZ4			
6	Mampu mengetahui Sejarah Komunikasi Dakwah	-Mengetahui Sejarah Komunikasi Dakwah	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4	Sejarah Komunikasi Dakwah		7%
7	Ujian Tengah Semester				UTS		20 %
8	Mampu mengetahui Langkah-Langkah Efektivitas Komunikasi Dakwah	- Mengetahui Langkah-Langkah Efektivitas Komunikasi Dakwah - Memahami Langkah-Langkah Efektivitas	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lws	Langkah-Langkah Efektivitas Komunikasi Dakwah		7%

		Komunikasi Dakwah di Era Digital		HqR6hXX cNEnofs8k QB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4			
9	Mampu mengetahui dan memahami Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah dalam Al-Quran	-Mengetahui Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah dalam Al-Quran - Memahami Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah dalam Al-Quran	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit”	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4	Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah dalam Al-Quran		7%
10	Mampu mengetahui dan memahami Dinamika Dakwah Kultural	-Mengetahui Dinamika Dakwah Kultural	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4	Dinamika Dakwah Kultural		7%

		-Memahami Dinamika Dakwah Kultural		m.us/j/78160490115? pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4			
11	Mampu mengetahui dan memahami metode Dakwah Masyarakat Multikultural	Mampu mengetahui Metode Dakwah Masyarakat Multikultural Mampu memahami Metode Dakwah Masyarakat Multikultural	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115? pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4	Metode Dakwah Masyarakat Multikultural		7%

12	Pendalaman materi dakwah Multikultural	Memahami lebih jauh dan mendalam terkait dengan dakwah Multikultural di era digital	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4			7%
13	Mampu memahami dan menghayati dakwah Humanis yang heterogen	- Mengetahui dan juga sekaligus memahami kearifan dakwah -Dakwah Humanis dalam menghadapi masyarakat yang heterogen	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit”	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaoewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat:			7%

				781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4			
14	Mampu menjadikan tantangan dakwah di era digital sebagai peluang untuk berfastabiqul khairat	-Mengetahui bagaimana manajemen resiko dalam dakwah - Memahami konsep peluang peluang dakwah di era digital -Memahami konsep motivasi dalam kebaikan	-Partisipatif -aktif ,-kreatif -100 Menit	Bergabung ke Rapat Zoom https://us04web.zoom.us/j/78160490115?pwd=NMOaewq8lwsHqR6hXXcNEnofs8kQB.1 ID Rapat: 781 6049 0115 Passcode: QAZTZ4			7%
15	Ujian Akhir Semester				UAS		30 %
							100 %

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

Komponen Penilaian dalam matakuliah ini meliputi:

2. PENILAIAN SIKAP

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan
2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang

					berlaku	berlaku
3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan kewajiban yang diberikan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan kewajiban yang diberikan
4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik

6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas,	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam
---	-----------	--	--	---	--	---

		tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan selalu siap mencoba hal-hal baru	mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan bersedia mencoba hal-hal baru	tugas, kadang-kadang mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak terlalu sering mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan kurang mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak pernah mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan tidak mau mencoba hal-hal baru
7	Disiplin	Selalu tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan tidak melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Umumnya tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan jarang melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Kadang-kadang tidak tepat waktu atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, kurang bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Selalu tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran

8	Kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif yang orisinal, mempresentasikan	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang cukup kreatif dan orisinal,	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang kurang kreatif dan orisinal,	Mahasiswa kurang mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan	Mahasiswa tidak mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan
---	---------	--	---	--	---	--

		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan
9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka

3. RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI

	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang cukup terhadap materi	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman yang baik terhadap materi
3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan

						seringkali membingungkan
--	--	--	--	--	--	--------------------------

4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat
5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi

1. PENILAIAN PENILAIAN MAKALAH/PAPER

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Fokus dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang sangat jelas dan tujuan penulisan yang sangat jelas	Makalah memiliki fokus yang jelas dan tujuan penulisan yang jelas	Makalah memiliki fokus yang cukup jelas dan tujuan penulisan yang cukup jelas	Makalah memiliki fokus yang kurang jelas dan tujuan penulisan yang kurang jelas	Makalah tidak memiliki fokus dan tujuan penulisan yang jelas
2	Struktur Makalah/Paper	Struktur makalah sangat jelas dan teratur	Struktur makalah jelas dan teratur	Struktur makalah cukup jelas dan teratur	Struktur makalah kurang jelas dan teratur	Struktur makalah tidak jelas dan tidak teratur
3	Konten Makalah/Paper	Konten makalah sangat lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah kurang lengkap dan relevan	Konten makalah tidak lengkap dan tidak relevan
4	Metode Penelitian dan bukti riset dilakukan	Metode Penelitian sangat baik serta ada bukti yang kuat dari riset yang dilakukan	Metode Penelitian baik serta ada bukti yang baik dari riset yang dilakukan	Ada bukti riset yang cukup dari yang dilakukan	Ada bukti riset yang kurang dari yang dilakukan	Tidak ada bukti riset yang dilakukan

5	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan
---	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distrusif

Dosen :

Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
TAHUN 2023

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distraktif

Dosen Pengampu MK : Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah


Disetujui:
Ketua Prodi,

Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA
NIDN : 211

Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA
NIP : 196708181998031002

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

 <small>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH</small>	UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH				Kode Dokumen FDK 8058302
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTE R	Tanggal Penyusunan
Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distruptif		<i>Rumpun Ilmu Agama</i>	Teori: 2 sks	3	01 Maret 2023
			Praktek: 1 sks		
			Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	Penetapan profil lulusan Program Studi Magister Manajemen Dakwah di mana menetapkan peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu antara 1-3 tahun setelah menyelesaikan Program Studi. Profil lulusan ini ditetapkan berdasarkan hasil kajian terhadap kebutuhan pasar kerja. Lulusan harus memiliki kemampuan yang mengacu pada tujuan Program Studi magister Manajemen Dakwah.			
	CPL2	Perumusan kemampuan lulusan yang mencakup empat unsur capaian pembelajaran (CP) yaitu unsur sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus			

		seperti yang tercantum dalam Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 dan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) DIKTI.
	CPL3	Penentuan capaian pembelajaran (CP) merujuk kepada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) terutama yang berkaitan dengan unsur kemampuan kerja dan penguasaan pengetahuan, sikap dan keterampilan umum yang mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Sedangkan keterampilan khusus mengacu kepada Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) DIKTIS.
	CPL4	Membangun kekhasan prodi dengan cara mengidentifikasi karakteristik dan keunggulan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
	CPL5	Melakukan penyusunan keterampilan khusus dengan terlebih dahulu melakukan analisis terhadap kompetensi kerja yang relevan yang telah ditetapkan oleh badan sertifikasi yang relevan baik pada tingkat nasional maupun internasional dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi perkembangan sistem pembelajaran baru
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
	CPMK 1	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distraktif sekaligus memahami posisi urgennya pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah atau Lembaga Keuangan Islam pada umumnya
	Sub-CPMK 1	Lulusan menguasai kajian Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distraktif secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan lembaga keuangan syariah melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.
	Sub CPMK 2	Keterampilan analitis dan penalaran ekonomi (Analytical Skill) dalam memahami Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distraktif: lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah

	Sub CPMK 3	<p>di era digital dalam kebijakan pengambilan keputusan ekonomi dan keuangan dengan pendekatan multidisiplin dinamis dan berkelanjutan.</p> <p>Keterampilan berpikir kritis (Critical Thinking Skill): lulusan mampu merealisasikan Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distrusif dan mempertajam ide serta menganalisis dan mengevaluasi manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital dengan pendekatan multidisiplin.</p>
Deskripsi Singkat MK	<p>Memiliki kemampuan dalam memahami perkembangan Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distrusif yang dipraktekkan oleh lembaga dakwah dan industri keuangan syariah di Indonesia dan dunia, dan Memahami Persoalan kewirausahaan Kontemporer secara mendalam Mampu menyelesaikan persoalan. Menguasai manajemen inovasi dan strategi kewirausahaan lembaga dakwah di era distrusif berisi tentang teori pemasaran dan strategi bisnis kontemporer berbasis digital. Menguasai manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital kontemporer. Memahami konsep dasar Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distrusif dalam Islam, dan mengaplikasikannya dalam kehidupan bermasyarakat. Bahan kajian dalam mata kuliah ini pembahasan mengenai Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distrusif, Inovasi Wakaf Uang BWI berbasis dakwah Di Era Distrusif, Inovasi Travel Haji Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah, Strategi Dakwah Lewat Iklan Produk Halal di Media Sosial, Inovasi BAZNAS dan LAZNAS Di Era Distrusif, Tantangan Lembaga Dakwah Pengurus Besar Nahdhatul Ulama (LD PBNU) di Era Teknologi dan Informasi: Formulasi Materi di Youtube, Pengaruh Strategi Bisnis Koran Republika dalam memaksimalkan Dakwah bil Kitabah, Optimalisasi Manajemen Dakwah Lembaga Keuangan Syariah Melalui Media Sosial di Era Milenial, Serambi Islami Dakwah TVRI Di Era Distrusif: Analisis Peluang Dan Tantangan , Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad: Retorika dan Materi Dakwah di Medsos, Strategi Komunikasi pemasaran dakwah pemberdayaan ekonomi BAZNAS, Peran Mui Pusat Dalam Digitalisasi Dan Tantangan Dakwah Di Era Distrusif, Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Marketing Lembaga Dakwah Muhammadiyah , Personal Branding Manajemen Dakwah Gus Baha dan Buya Yahya, dan Strategi pemasaran Manajemen Dakwah Digital Wardah</p>	

Integrasi Keilmuan	Matakuliah ini memiliki hubungan dengan disiplin ilmu Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distrusif sehingga mahasiswa memahami dan memiliki keterampilan analitis dan penalaran manajerial (Analytical Skill) dalam memahami perkembangan kepemimpinan dan manajemen perubahan SDM lembaga dakwah di era digital yang dipraktekkan oleh lembaga dakwah, lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan dengan pendekatan multidisplin dinamis dan berkelanjutan.
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Banyak integrasi penelitian dan pengabdian masyarakat yang meneliti tentang perkembangan Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distrusif yang dipraktekkan oleh lembaga dakwah dan industri keuangan syariah di Indonesia dan dunia. Di antaranya buku yang diterbitkan oleh MUI Pusat, Jurnal dan buku-buku yang terkait
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif 2. Hakekat dan filosofis inovasi kewirausahaan LD di era disruptif 3. Studi kelayakan LD dalam kewirausahaan di era disruptif 4. Perencanaan inovasi kewirausahaan LD 5. Peluang LD dalam kewirausahaan dan inovasi di era disruptif 6. Prodak kewirausahaan dan inovasi LD di era disruptif 7. Mengelola kewirausahaan dan inovasi produk LD di era disruptif 8. SDM LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif 9. Digital marketing kewirausahaan LD di era disruptif 10. Keuangan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif 11. Motivasi inovasi kewirausahaan LD di era distruptif 12. Analisis lingkungan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif 13. Strategi inovasi kewirausahaan LD di era distruptif 14. Strategi bersaing LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif 15. Etika inovasi dan kewirausahaan LD di era disruptif
Daftar Pustaka	Utama:

1. [Optimizing Da'wah Management Through Social Media in the Millennial Era at BMT Bina Ummah](#)
2. Abdurahman Al-Jaziri, Al- Fiqh 'Ala Madzhabil 'Arba'ah Jil 2-3. Dar Al Hadits. Kairo. 2004
3. Ahmad Darwisy. Ahkam As suuq , Dar Alam al kutub, Riyadh, 1989
4. Dr Abdul Aziz Khoyyat. Nadhoriyyatul Al Aqd Wal Khiyaroot, Al Ma'had Al Arabi, Amman, 1996
5. Dr Abdul Karim Zaidan. Al Wajiz Fi Ushul Al Fiqh , Muassah Risalah Beirut, 1996
6. Dr Ali Khifif. Ahkam Al Muamalat Asy Syariyyah Dar Al Fikr Al Arabi, Kairo, 1996
7. Dr Badran Abu Al I'niin badran. Tarikh Al Fiqh Al Islami, Dar Nahdhoh Al Arabiyyah, Beirut, tanpa tahun
8. Dr Muhammad Ali Utsman Al Faqi. Fiqh Al Muamalat, Dirosah Muqoronah. Dar Al Mariih,Riyadh1986
9. Dr Musthofa Ahmad Zarqo. Al Madkhol Al Fiqh Al Aam, Dar Al fiikr, Beirut,1967
10. Dr Yusuf Al Qordhowi. Madkhol Lidirosati Asy Syariah Al Islamiyyah, Muassah Risalah Beirut, 1993
11. Dr. Cecep Castrawijaya, MM. MA, Literasi Teknologi Dai, Publica Indonesia, Jakarta, 2022

Pendukung

1. Dr. Ad-Dharir, Shodiq Muhammad Al Amiin. Al Ghoror Fi Al 'Uqud Wa Atsaruhu Fi At Tathbiqoti Al Mu'ashiroh. Al-Ma'had Al Islami Lil Buhutsi Wa Al Tadrib Al-bank Al Islami Littanmiyah. Jeddah Saudi Arabia 1993
2. Hasan Ayyub., Fiqh Al Mu'amalat Al Maaliyah Fil Islam. Dar As-Salam Cet 1. Kairo 2003
3. Hendi Suhendi, Drs. H. Msi. Fiqih Muamalah; Membahas Ekonomi Islam. Cet 1. Rajagrafindo. Jakarta 2002
4. Ibnu Rusd., Bidayatul Mujtahid Wa Nihayatul Muqtasid.,Terj. Cet 2. Pustaka Amani. Jakarta 2002
5. Muhammad Mundzir Al Anshori. Irsyar Al Mustarsyid, Al ubaikan, Riyadh, 1998
6. Nasrun Haroen. Dr.H. Ma. Fiqh Muamalah. Cet 1. Gaya Media Pratama. Jakarta. Februari 2000
7. Rafiq Misri. Usul Ar Riba , muassah risalah
8. Sayyid Sabiq,. Fiqih Sunnah. Terj. Jilid 4 Cet 1. Pena Pundi Aksara. Jakarta. 2006
9. Wahbah zuhaili. Al-fiqh al-Islam wa adillatuhu. cet 4 jilid 4-5. Darul Fikri beirut 1997

Dosen Pengampu	Dr. Cecep Castrawijaya, MM, MA
Matakuliah syarat	--

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Alokasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Penilaian	
			Tatap Muka (4)	Daring (5)		Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian & konsep kepemimpinan Lembaga dakwah</p>	1x3x50'	<i>Google Meet, Zoom dan Youtube</i>	<p>A. Pengertian & Obyek Kajian Strategi Pemasaran</p> <p>B. Produk Pembiayaan</p> <p>C. Murabahab dalam Islam</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%
2	Hakekat dan filosofis inovasi kewirausahaan LD di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Hakekat dan filosofis inovasi kewirausahaan LD di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Hakekat dan filosofis inovasi</p>	1x3x50'	<i>Google Meet, Zoom dan Youtube</i>	<p>A. Strategi promosi</p> <p>B. Wakaf Uang</p> <p>C. BWI berbasis dakwah</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%

		kewirausahaan LD di era disruptif					
3	Studi kelayakan LD dalam kewirausahaan di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Studi kelayakan LD dalam kewirausahaan di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian konflik dan bentuknya-bentuknya Studi kelayakan LD dalam kewirausahaan di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi Presentasi		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%
4	Perencanaan inovasi kewirausahaan LD	<p>Indikator umum: Memahami Perencanaan inovasi kewirausahaan LD</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, model & konsep</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi Presentasi		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%

		Perencanaan inovasi kewirausahaan LD					
5	Peluang LD dalam kewirausahaan dan inovasi di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Peluang LD dalam kewirausahaan dan inovasi di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Peluang LD dalam kewirausahaan dan inovasi di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Pre sentasi makalah singkat: 0.4%
6	Prodak kewirausahaan dan inovasi LD di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Prodak kewirausahaan dan inovasi LD di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, Prodak kewirausahaan dan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Pre sentasi makalah singkat: 0.4%

		inovasi LD di era disruptif					
7	Mengelola kewirausahaan dan inovasi produk LD di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Mengelola kewirausahaan dan inovasi produk LD di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Mengelola kewirausahaan dan inovasi produk LD di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Pre sentasi makalah singkat: 0.4%
8	UTS						
9.	SDM LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami perubahan SDM LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa memahami SDM LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Presen tasi makalah singkat : 0.4%

10	Digital marketing kewirausahaan LD di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami tentang Digital marketing kewirausahaan LD di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, evolusi dan perkembangan Digital marketing kewirausahaan LD di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> ● Part isipasi: 0.7% ● Presen tasi makalah singkat : 0.4%
11	Keuangan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Tahapan pengembangan Keuangan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Keuangan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> ● Part isipasi: 0.7% ● Pre sentasi makalah singkat: 0.4%

12	Motivasi inovasi kewirausahaan LD di era distruptif	<p>Indikator umum: Memahami perkembangan Motivasi inovasi kewirausahaan LD di era distruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, dan bentuk Motivasi inovasi kewirausahaan LD di era distruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Pre sentasi makalah singkat: 0.4%
13	Analisis lingkungan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Analisis lingkungan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, Analisis lingkungan LD dalam inovasi dan kewirausahaan di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> •

14	Strategi inovasi kewirausahaan LD di era distuptif	<p>Indikator umum: Memahami Strategi inovasi kewirausahaan LD di era distuptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, Strategi inovasi kewirausahaan LD di era distuptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Presentasi 		●
15	Strategi bersaing LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif	<p>Indikator umum: Memahami Strategi bersaing LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, Strategi bersaing LD dalam inovasi kewirausahaan di era disruptif</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Optimizing Da'wah Management Through Social Media in the Millennial Era at BMT Bina Ummah Presentasi 		●

16	Etika inovasi dan kewirausahaan LD di era disruptif	Indikator umum: Memahami Etika inovasi dan kewirausahaan LD di era disruptif Indikator khusus: Memahami Etika inovasi dan kewirausahaan LD di era disruptif	•		•		•
17	UAS						
							100

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

EVALUASI DAN PENILAIAN

1. KESELARASAN CPL, CPMK DAN SUB-CPMK

NO	CPL	CPMK	Sub – CPMK
1	Lulusan menguasai kajian Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distruptif, mampu merumuskan dan merancang baik	Lulusan menguasai kajian Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distruptif secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara	Keterampilan analitis dan penalaran manajemen pemasaran (Analytical Skill) dalam memahami Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distruptif: lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan kebijakan pengambilan keputusan ekonomi dan

NO	CPL	CPMK	Sub – CPMK
	secara mikro dan makro berdasarkan konsep konvensional dan Islam melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.	mikro dan makro berdasarkan konsep konvensional dan Islam melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.	keuangan dengan pendekatan multidisiplin dinamis dan berkelanjutan.
2	Lulusan menguasai kajian Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distraktif dan menguasai keilmuan ekonomi dan keuangan secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan konsep	Lulusan menguasai kajian Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distraktif secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan konsep konvensional dan Islam melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.	Keterampilan berpikir kritis (Critical Thinking Skill): lulusan mampu merealisasikan Inovasi dan Kewirausahaan Di Era Distraktif dan memadankan dan mempertajam ide serta menganalisis dan mengevaluasi aktivitas dakwah lembaga dalam ekonomi keuangan konvensional dan Islam dengan pendekatan multidisiplin.

1	10%	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
2	15%	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
3	15%	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja, namun kurang mampu menjelaskan dan	Mahasiswa tidak mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	

					mengaitkan dengan tepat.		
4	15%	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mampu menganalisis Indikator Kinerja dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
5	15%	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
6	15%	Mahasiswa taat hukum dan	Mahasiswa taat hukum dan	Mahasiswa taat hukum dan	Mahasiswa taat hukum dan	Mahasiswa tidak taat hukum dan disiplin	

		disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara lebih dari 80% dengan tepat.	disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 60% - 79% dengan tepat.	disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 40% - 59% dengan tepat.	disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat		
7	15 %	Seminar						
Σ	100%						Nilai Total	

b. Rubrik Penilaian UAS (Studi Kasus)

No.	Bobot	Nilai/Skor					Bobot x Skor
		≥ 80	68-79	56-67	46-55	≤ 45	
1	10%	Mahasiswa Mampu menjelaskan Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak Mampu menjelaskan Analisis Konsep inovasi kewirausahaan di era disruptif dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	

2	15%	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM LD dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
3	15%	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
4	15%	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara, namun kurang mampu menjelaskan dan	Mahasiswa tidak taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dan tidak mampu menjelaskan atau	

					mengaitkan dengan tepat.	mengaitkannya dengan tepat	
5	15%	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data , namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
6	15%	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi informasi untuk	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi informasi untuk	

		informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan. lebih dari 80% dengan tepat.	informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan. 60% - 79% dengan tepat.	informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan. 40% - 59% dengan tepat.	mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan., namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
7	15%	Seminar					
Σ	100%	Nilai Total					

c. Rubrik Penilaian Paper dan Presentasi

N o.	Dimensi	Nilai/Skor				
		≥ 80	68-79	56-67	46-55	≤ 45
1	Isi Paper (40%)	Isi lengkap, detail, akurat (tersedia data) dan relevan, sehingga dapat menggugah atau menginspirasi para pendengar untuk mengembangkan ide dan wawasan baru.	Isi lengkap, detail, akurat (tersedia data) dan relevan, sehingga pendengar dapat menambah wawasan baru.	Isi secara umum cukup lengkap, cukup detail, cukup akurat (tersedia cukup data) dan cukup relevan, sehingga pendengar dapat mempelajari beberapa fakta	Isi kurang lengkap, kurang detail, kurang akurat (data kurang) dan kurang relevan sehingga kurang menambah pemahaman pendengar	Isi tidak lengkap, sangat umum, tidak akurat dan sangat rendah relevansinya. Pendengar tidak belajar apapun atau dapat menyesatkan

		kan ide dan wawasan baru		tersirat tapi tidak menambah wawasan baru.		
2	Kualitas/Pemahaman (30%)	Pemahaman materi mendalam, didukung analisis dan contoh yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan, serta mampu menjawab pertanyaan dengan sangat baik	Pemahaman materi baik, didukung analisis yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan, serta mampu menjawab pertanyaan dengan baik	Pemahaman materi cukup baik, disertai penyajian data/bukti yang cukup untuk mendukung kesimpulan, serta mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik	Pemahaman materi kurang dan penyajian data/bukti juga kurang memadai untuk mendukung kesimpulan. Kemampuan menjawab pertanyaan kurang.	Pemahaman materi sangat kurang dan penyajian data/bukti juga sangat kurang untuk mendukung pernyataan. Kemampuan menjawab pertanyaan sangat kurang.
3	Penggunaan alat peraga presentasi (15%)	Presentasi terorganisasi dengan sangat baik, didukung dengan penggunaan alat bantu presentasi dan material pendukung lainnya secara sangat kreatif dan menarik.	Presentasi terorganisasi dengan baik, didukung dengan penggunaan alat bantu presentasi dan material pendukung lainnya secara kreatif dan menarik.	Presentasi cukup terorganisasi, dengan penggunaan alat bantu presentasi dan material pendukung lainnya yang cukup kreatif dan menarik.	Presentasi kurang terorganisasi, penggunaan alat bantu presentasi dan material pendukung lainnya kurang kreatif dan kurang menarik.	Presentasi tidak terorganisasi bahkan cenderung berantakan, dengan penggunaan alat bantu presentasi dan material pendukung lainnya yang sangat kurang.
4	Penampilan/ Presentasi (15%)	Penampilan presentasi sangat	Penampilan presentasi	Penampilan presentasi cukup	Penampilan presentasi kurang	Penampilan presentasi sangat

		meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang sangat tinggi serta pemilihan/penggunaan kata-kata yang sangat tepat dan efisien.	meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang tinggi serta pemilihan/penggunaan kata-kata yang tepat dan efisien.	meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang cukup serta pemilihan/penggunaan kata-kata yang cukup baik.	meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang kurang serta cukup banyak pemilihan/penggunaan kata-kata yang kurang tepat.	kurang meyakinkan, kepercayaan diri juga sangat kurang disertai banyaknya pemilihan/penggunaan kata-kata yang tidak tepat.
--	--	--	--	--	--	--

d. Rubrik Penilaian Quis/Tugas

No.	Bobot	Nilai/Skor					Bobot x Skor
		≥80	68-79	56-67	46-55	≤45	
1	Quis 1 (50%)	Mahasiswa menjawab benar lebih dari 80% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UTS	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 79% dan lebih dari 60% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UTS	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 59% dan lebih dari 40% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UTS	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 39% dan lebih dari 20% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UTS	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 19% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UTS	
2	Quis 2 (50%)	Mahasiswa menjawab benar lebih dari 80% dari pertanyaan dari materi	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 79% dan lebih dari 60% dari pertanyaan dari	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 59% dan lebih dari 40% dari dari	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 39% dan lebih dari 20% dari pertanyaan	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 19% dari pertanyaan dari materi	

		sampai dengan UAS.	materi sampai dengan UAS.	materi sampai dengan UAS.	dari materi sampai dengan UAS.	sampai dengan UAS.		
Σ	100%						Nilai Total	

e. Rubrik Penilaian Partisipasi

Dimensi/Kriteria	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor \geq 80	(68-79)	(56-67)	(46-55)	\leq 45
1. Keterlibatan/ keaktifan dalam diskusi/kuliah (30%)	Sangat aktif berdiskusi, bertanya dan/ atau menjawab 4 kali atau lebih secara benar	Aktif berdiskusi, bertanya dan/atau menjawab 3 kali secara benar	Cukup aktif berdiskusi, bertanya dan/atau menjawab 2 kali secara benar	Kurang aktif berdiskusi, bertanya dan/atau menjawab 1 kali secara benar	Tidak aktif, tidak pernah pernah bertanya dan/atau memberi jawaban
2. Sikap dalam menyampaikan pendapat/ide (25%)	Uraian sangat jelas dengan bahasa yang sangat terstruktur, lugas dan gestur yang sangat sopan.	Uraian jelas dengan bahasa yang terstruktur baik, lugas dan gestur yang sopan.	Uraian cukup jelas dengan bahasa yang cukup terstruktur, cukup lugas dan gestur yang sopan.	Uraian kurang jelas dengan bahasa yang kurang terstruktur, kurang lugas dan gestur yang kurang	Uraian tidak jelas dengan bahasa yang tidak terstruktur, tidak lugas dan gestur yang kurang.
3. Respek (25%)	Sangat fokus menyimak diskusi/kuliah, sangat pandai menghargai pendapat orang lain, respek pada lingkungannya	Fokus menyimak diskusi/kuliah, dapat menghargai pendapat orang lain, serta respek pada lingkungannya	Cukup fokus menyimak diskusi/kuliah, cukup menghargai pendapat orang lain, dan cukup respek pada lingkungannya	Kurang fokus menyimak diskusi/kuliah, dan kurang dapat menghargai pendapat orang lain, serta apatis	Tidak fokus menyimak diskusi/kuliah, dan tidak dapat menghargai pendapat orang lain, serta sangat apatis pada lingkungannya

				pada lingkungannya	
4. Kedisiplinan / kehadiran (20%)	Kehadiran lebih dari 90% dan tidak pernah terlambat	Kehadiran lebih dari 80% dan maksimal satu kali terlambat	Kehadiran lebih dari 75% dan maksimal 2 kali terlambat	Kehadiran sekitar 70% dan lebih dari dua kali terlambat	Kehadiran dibawah 70% dan sering terlambat lebih dari 3 kali

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

[Metode Kuantitatif]



Dosen :

[Wahyu Prasetyawan, PhD]

PROGRAM STUDI S2 Manajemen Dakwah FAKULTAS FDKOM.
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA TAHUN 2022

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :


Nama Mata Kuliah : Metode Kuantitatif

Dosen Pengampu MK: Wahyu Prasetyawan, PhD

Disoripkan	
Dibuat oleh: Wahyu Prasetyawan, PhD	Disetujui Dr. Hamidullah Mahmud PhD

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

 <small>Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Hidayatullah, Jakarta</small>		UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS FDKOM PROGRAM STUDI S2 Manajemen Dakwah			Kode Dokumen			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan		
			<i>Rumpun ilmu sosial</i>	Teori: 3 sks	<i>Tiga</i>	<i>30 Mei 2022</i>		
				Praktek: 0 sks				
				Jumlah: 3 sks				
Capaian Pembelajaran Lulusan		CPL-PRODI						
		CPL1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dan di bidang keahliannya secara mandiri					
		CPL2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis					
		CPL 3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi pengetahuan					
		CPL 4	Mampu menyusun dan strategi pengembangan dakwah					
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
		CPMK 1						
		Sub-CPMK 1						

	Sub CPMK 2	
--	------------	--

	Sub-CPMK 3
Deskripsi Singkat MK	
Integrasi Keilmuan	Keilmuan dan keislaman, melihat konsep etika bisnis dalam konteks lembaga dakwah.
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	<i>Belum ada</i>
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<i>Materi</i> 1.
Daftar Pustaka	Utama:
Dosen Pengampu	Wahyu Prasetyawan, PhD
Matakuliah syarat	-

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Penilaian	
						Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	Tatap Muka (4)	Daring (5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar penelitian kuantitatif		<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>		<i>Tugas</i>	<i>2.1</i>
2	Mampu memahami pengertian riset empiris dalam ilmu sosial	1.	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>		<i>kuis</i>	<i>2.1</i>
3	Mampu memahami teori, konsep, variable dan hipotesa	1.	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar</i>		<i>kuis</i>	<i>2.1</i>
4	Memahami proses riset kuantitatif	1.	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>		<i>kuis</i>	<i>2.1</i>

5	Mampu memahami survey research	1.	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>		<i>kuis</i>	<i>2.1</i>
6	Mampu memahami tipe-tipe survey research	1.	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>		<i>kuis</i>	<i>2.1</i>
7			UTS			<i>Ujian Tertulis</i>	<i>30</i>
8	Mampu	1.	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar</i>			

	mengkonstruksi sebuah survey			<i>online</i>			
9.	Mampu membuat jenis-jenis pertanyaan untuk survey	1.	Kuliah/Seminar	Kuliah/seminar online		kuis	2.1
10.	Mampu melakukan survey sederhana	1.	Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online		kuis	2.1
11	Memahami analisis univariate (frequency)	1.	Kuliah/seminar	Kuliah/Seminar online		Kuis	2.1
12	Mampu melakukan analisis univariate (measures of central tendency)	1.	Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online		Kuis	2.1
13	Mampu membuat display data dalam univariate analysis	1.	Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online		Kuis	2.1

14	Mampu melakukan analisis bivariante untuk categorical variables (Independent sample t-Test)		Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online		kuis	
15	Mampu melakukan analisis bivariante untuk categorical variables (Cross-tabulation) dan regresi sederhana	1.	Kuliah/Seminar	Kuliah/Seminar online		kuis	2.1
16				UAS			40
							100

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

- Formatif = 30%
- UTS =30%
- UAS =40%

2. PENILAIAN SIKAP

Sikap selama perkuliahan, kemampuan melakukan diskusi

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan
2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang berlaku	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang berlaku
					berlaku	berlaku

3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan kewajiban yang diberikan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan kewajiban yang diberikan
4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik
6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas,	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam

		tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan selalu siap mencoba hal-hal baru	mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan bersedia mencoba hal-hal baru	tugas, kadang-kadang mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak terlalu sering mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan kurang mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak pernah mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan tidak mau mencoba hal-hal baru
7	Disiplin	Selalu tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan tidak melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Umumnya tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan jarang melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Kadang-kadang tidak tepat waktu atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, kurang bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Selalu tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran
8	Kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif yang orisinal, mempresentasikan	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang cukup kreatif dan orisinal,	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang kurang kreatif dan orisinal,	Mahasiswa kurang mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan	Mahasiswa tidak mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan

		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan
9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka

3. PENILAIAN PRESENTASI

Kisi-kisi dan instrumen penilaian tugas

Aspek	Skor dan Kriteria				
	Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)

1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang cukup terhadap materi	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman yang baik terhadap materi
3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan seringkali membingungkan
4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat

5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi
---	---------------------	---	--	---	---	--

4. PENILAIAN MAKALAH/PAPER

Bahan yang sedang diajarkan atau didiskusikan

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Fokus dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang sangat jelas dan tujuan penulisan yang sangat jelas	Makalah memiliki fokus yang jelas dan tujuan penulisan yang jelas	Makalah memiliki fokus yang cukup jelas dan tujuan penulisan yang cukup jelas	Makalah memiliki fokus yang kurang jelas dan tujuan penulisan yang kurang jelas	Makalah tidak memiliki fokus dan tujuan penulisan yang jelas
2	Struktur Makalah/Paper	Struktur makalah sangat jelas dan teratur	Struktur makalah jelas dan teratur	Struktur makalah cukup jelas dan teratur	Struktur makalah kurang jelas dan teratur	Struktur makalah tidak jelas dan tidak teratur
3	Konten Makalah/Paper	Konten makalah sangat lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah kurang lengkap dan relevan	Konten makalah tidak lengkap dan tidak relevan

4	Metode Penelitian dan bukti riset dilakukan	Metode Penelitian sangat baik serta ada bukti yang kuat dari riset yang dilakukan	Metode Penelitian baik serta ada bukti yang baik dari riset yang dilakukan	Ada bukti riset yang cukup dari yang dilakukan	Ada bukti riset yang kurang dari yang dilakukan	Tidak ada bukti riset yang dilakukan
5	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan

5. PENILAIAN UTS

C. Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

No	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	C2	Isian singkat	Lampiran soal UTS	15 %
2	C2	Essay	Lampiran soal UTS	25 %
3	C2	Sintesa	Lampiran soal UTS	25 %
4	C2		Lampiran soal UTS	

Semua bahan pada pertemuan pertama hingga keenam

1. PENILAIAN UAS

D. Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan Sumber (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan Metode Mempelajari Sumber (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %
3	Mahasiswa dapat Membandingkan (CPMK-3)	C4	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Mengembangkan Metode (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %

Semua bahan dari kuliah pertama hingga terakhir

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

ETIKA BISNIS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

Dosen :

[Wahyu Prasetyawan, PhD]

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA
TAHUN 2023

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Etika Bisnis

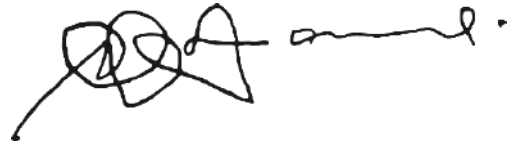
Dosen Pengampu MK : Wahyu Prasetyawan, PhD

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah

Wahyu Prasetyawan, PhD
NIDN : 2017106601


Disetujui:
Ketua Prodi,



Dr. Cecep Castrawijaya, MA
NIP : 19670818 199803 1 002

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

		UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS FDKOM PROGRAM STUDI S2 Manajemen Dakwah			Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
		<i>Rumpun ilmu sosial</i>	Teori: 3 sks	<i>Dua</i>	<i>30 Mei 2022</i>
			Praktek: 0 sks		
			Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	Menjunjung tinggi dan menginternalisasikan nilai-nilai keislaman			
	CPL2	Menguasai pengetahuan terkait dengan pengelolaan lembaga dan aktivitas secara baik dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah			
	CPL 3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi pengetahuan			

	CPL 4	Mampu menyusun dan strategi pengembangan dakwah
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	<i>Mampu memahami konsep dan etika bisnis</i>
	Sub-CPMK 1 Sub CPMK 2	Mampu memahami konsep etika bisnis secara umum dan yang berdasarkan perspektif Islam Mampu memahami dasar operasi perusahaan dan lembaga bukan bisnis
	Sub-CPMK 3	Mampu memahami praktik-praktik etika bisnis dalam perusahaan dan lembaga bukan perusahaan
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang disajikan kepada mahasiswa untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai etika bisnis dalam organisasi-organisasi yang ada di masyarakat baik bisnis maupun bukan-bisnis. Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi perkembangan etika bisnis, perlunya etika dalam mengelola sebuah organisasi bisnis ataupun bukan-bisnis, kelembagaan etika bisnis, pengambilan keputusan berdasarkan etika bisnis, nilai-nilai global yang mendukung etika bisnis, budaya perusahaan, dan peran budaya perusahaan dalam pengembangan etika bisnis.	
Integrasi Keilmuan	Keilmuan dan keislaman, melihat konsep etika bisnis dalam konteks lembaga dakwah.	
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	<i>Belum ada</i>	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<i>Materi</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis 2. Dasar-dasar perusahaan 3. Perkembangan etika bisnis 4. Kelebagaan etika bisnis 5. Institutionalisi etika bisnis 6. Pengambilan keputusan etis 7. Filosofi moral 	

	8. Tanggung jawab perusahaan 9. Audit etika 10. Nilai global dan etika 11. Kapitalisme dan etika bisnis 12. Ethical leadership 13. Persoalan global dan lingkungan
Daftar Pustaka	Utama: 1. O.C. Ferrel, John Freadich, and Linda Ferrel , Business Ethics: Ethical Decision Making and Process, Cengage Learning 2017 2. <i>Local Governance Of Peatland Restoration In Riau, Indonesia</i>
Dosen Pengampu	Wahyu Prasetyawan, PhD
Matakuliah syarat	-

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;		Materi Pembelajaran	Penilaian	
						Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	Tatap Muka (4)	Daring (5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami pentingnya etika bisnis	Indikator umum: Memahami konsep etika bisnis Indikator khusus: <i>Memahami evolusi etika bisnis</i>	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>	Konsep etika bisnis dari perspektif organisasi bisnis. Evolusi dan perkembangan etika bisnis Nilai-nilai etik mendukung bisnis Kasus Monsanto dan Starbucks	<i>Kuis</i>	<i>2.1</i>
2	Mampu memahami dasar-dasar pokok perusahaan	1. Memahami dasar operasi perusahaan 2. Mampu mengidentifikasi peran stakeholders	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>	Mengidentifikasi peran stakeholders dalam etika bisnis. Merumuskan tanggungjawab sosial Membahas hubungan antara orientasi	<i>kuis</i>	<i>2.1</i>

					stakeholders dan tanggungjawab sosial Kasus: Walmart dan BP		
3	Mampu memahami dan menjelaskan tentang perkembangan etika bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami perkembangan etika bisnis 2. Mampu mengidentifikasi isu etika yang mendasar 	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar</i>	Perkembangan isu-isu etika bisnis dalam konteks etika organisasi Isu-isu etika terkait dengan nilai dasar seperti kejujuran, fairness, dan integritas Kasus New Belgium Brewing dan AIG	<i>kuis</i>	<i>2.1</i>
4	Memahami kelembagaan/institusionalisasi etika bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu membedakan antara kewajiban dan kesukarelaan perilaku etis 	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>	Membedakan batas-batas antara kewajiban dan kesukarelaan perilaku	<i>kuis</i>	<i>2.1</i>

		2. <i>Peraturan-peraturan yang memberikan insentif perilaku etis</i>			etis/ethical conduct Peraturan-peraturan yang memberikan insentif perilaku etis Kasus Microsoft dan Countrywide Financial		
5	Mampu memahami pengambilan keputusan secara etis dan kepemimpinan etis	1. <i>Mampu memahami pengambilan keputusan</i> 2. <i>Mampu mengidentifikasi model pengambilan keputusan</i>	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>	Kerangka pengambilan yang etis dalam organisasi bisnis Model pengambilan keputusan yang etis untuk meningkatkan keputusan etis Kasus Enron dan Home Depot	<i>kuis</i>	<i>2.1</i>
6	Memahami bagaimana filosofi moral dan nilai-	1. <i>Mampu memahami kerangka</i>	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>	Kerangka filosofi moral	<i>kuis</i>	<i>2.1</i>

	nilai individu mempengaruhi keputusan etis dalam sebuah organisasi bisnis	<p><i>filosofi moral</i></p> <p>2. <i>Penerapan filosofi moral dalam pengambilan keputusan</i></p>			Penerapan filosofi moral dalam pengambilan keputusan etis Perkembangan kognisi moral Kasus Madoff, Galleon		
7			UTS			<i>Ujian Tertulis</i>	30
8	Memahami faktor-faktor organisasi: peran budaya etik	<p>1. <i>Mampu memahami pengambilan keputusan dalam konteks budaya perusahaan</i></p> <p>2. <i>Memahami model-model pengambilan keputusan etis</i></p>	<i>Kuliah/seminar</i>	<i>Kuliah/seminar online</i>	Definisi corporate culture/budaya perusahaan Peran budaya perusahaan dalam pengambilan keputusan etis Kasus GlaxoSmithKline dan Hospital Corporation of America		
9.	Memahami tanggungjawab perusahaan	1. <i>Memahami konsep tanggung jawab</i>	Kuliah/Seminar	Kuliah/seminar online	Tanggungjawab perusahaan	kuis	2.1

	kepada stakeholders Memahami bisnis memerlukan etika	<i>perusahaan</i> 2. <i>Memahami pentingnya program etika pada perusahaan</i>			kepada stakeholders Kebutuhan adanya program etika organisasi Codes of conduct Kasus Coca Cola dan REI		
10.	Mampu menjelaskan audit etika, mengidentifikasi keterbatasan dan kelebihan audit etika	1. <i>Mampu memahami konsep audit etika</i> 2. <i>Memahami proses audit etika</i>	Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online	Implementasi program etika Audit etika Proses audit etika Kasus Better Business Bureau dan American Red Cross	kuis	2.1
11	Memahami nilai-nilai global, tujuan-tujuan dan praktik-praktik bisnis dalam kerangka etika	1. <i>Mampu memahami nilai-nilai global</i> 2. <i>Mengenali praktik-praktik nilai global</i>	Kuliah/seminar	Kuliah/Seminar online	Nilai-nilai global, nilai-nilai, dan praktik-praktik	Kuis	2.1

12	Memahami peran kapitalisme dan ekonomi dalam etika bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dasar-dasar ekonomi etika 2. Mengenali etika perusahaan besar 	Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online	Dasar-dasar ekonomi etika bisnis Perusahaan multinasional Kasus Nike dan Best Buy	Kuis	2.1
13	Mampu memahami ethical leadership, syarat-syarat ethical leadership, manajemen konflik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami konsep leadership 2. Mengenali syarat ethical leadership 	Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online	Definisi ethical leadership Syarat-syarat ethical leadership Ethical leadership dan budaya perusahaan	Kuis	2.1
14	Mampu memahami hubungan antara keberlanjutan dan pengambilan keputusan etis dan tanggungjawab sosial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep sustainability 2. Memahami hubungan sustainability dan keputusan etis 	Kuliah/seminar	Kuliah/seminar online	Definisi keberlanjutan/sustainability Hubungan sustainability dan pengambilan keputusan etis	kuis	
15	Memahami persoalan global terkait dengan isu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami isu lingkungan 	Kuliah/Seminar	Kuliah/Seminar online	Isu-isu lingkungan	kuis	2.1

	lingkungan seperti perubahan iklim	2. <i>Memahami isu lingkungan hidup dan sustainability</i>			Tanggapan perusahaan atas isu sustainability		
16				UAS			40
							100

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

- Formatif = 30%
- UTS =30%
- UAS =40%

2. PENILAIAN SIKAP

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan

2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang
					berlaku	berlaku
3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan kewajiban yang diberikan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan kewajiban yang diberikan

4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik
6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas,	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam

		tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan selalu siap mencoba hal-hal baru	mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan bersedia mencoba hal-hal baru	tugas, kadang-kadang mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak terlalu sering mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan kurang mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak pernah mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan tidak mau mencoba hal-hal baru
7	Disiplin	Selalu tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan tidak melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Umumnya tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan jarang melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Kadang-kadang tidak tepat waktu atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, kurang bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Selalu tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran

8	Kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif yang orisinal, mempresentasikan	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang cukup kreatif dan orisinal,	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang kurang kreatif dan orisinal,	Mahasiswa kurang mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan	Mahasiswa tidak mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan
		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinal, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinal, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan

9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka
---	------------	--	---	--	---	---

3. PENILAIAN PAPER/MAKALAH

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Fokus dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang sangat jelas dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang jelas dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang cukup jelas dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang kurang jelas dan tujuan	Makalah tidak memiliki fokus dan tujuan

		penulisan yang sangat jelas	penulisan yang jelas	penulisan yang cukup jelas	penulisan yang kurang jelas	penulisan yang tidak jelas
2	Struktur Makalah/Paper	Struktur makalah sangat jelas dan teratur	Struktur makalah jelas dan teratur	Struktur makalah cukup jelas dan teratur	Struktur makalah kurang jelas dan teratur	Struktur makalah tidak jelas dan tidak teratur
3	Konten Makalah/Paper	Konten makalah sangat lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah kurang lengkap dan relevan	Konten makalah tidak lengkap dan tidak relevan
4	Metode Penelitian dan bukti riset dilakukan	Metode Penelitian sangat baik serta ada bukti yang kuat dari riset yang dilakukan	Metode Penelitian baik serta ada bukti yang baik dari riset yang dilakukan	Ada bukti riset yang cukup dari yang dilakukan	Ada bukti riset yang kurang dari yang dilakukan	Tidak ada bukti riset yang dilakukan
5	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan
		akademik yang sangat baik	akademik yang baik	akademik yang cukup baik	akademik yang kurang baik	akademik yang sangat buruk
6	Referensi	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan sangat lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang kurang sesuai dengan topik dan kurang lengkap	Referensi akademik yang tidak sesuai dengan topik dan tidak lengkap

4. PENILAIAN PRESENTASI

Bahan yang sedang diajarkan atau didiskusikan

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang cukup terhadap materi	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman yang baik terhadap materi

3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan seringkali membingungkan
4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat
5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi

5. PENILAIAN UTS

C. Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

No	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	C2	Isian singkat	Lampiran soal UTS	15 %
2	C2	Essay	Lampiran soal UTS	25 %
3	C2	Sintesa	Lampiran soal UTS	25 %

Semua bahan pada pertemuan pertama hingga keenam

1. PENILAIAN UAS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan Sumber (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan Metode Mempelajari Sumber (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %
3	Mahasiswa dapat Membandingkan (CPMK-3)	C4	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Mengembangkan Metode (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %

Semua bahan dari kuliah pertama hingga terakhir

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan SDM Lembaga Dakwah

Dosen :

Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau

Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan SDM Lembaga Dakwah

Dosen Pengampu MK : Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah


Disetujui:
Ketua Prodi,

Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA
NIDN : 211

Dr. H. Cecep Castrawijaya, MM. MA
NIP : 196708181998031002

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

		UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH			Kode Dokumen FDK 8058302	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan	
Manajemen Pemasaran dan Strategi Bisnis Lembaga Dakwah diEra Digital		<i>Rumpun Ilmu Agama</i>	Teori: 2 sks	3	01 Maret 2023	
			Praktek: 1 sks			
			Jumlah: 3 sks			
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI					
	CPL1	Penetapan profil lulusan Program Studi Magister Manajemen Dakwah di mana menetapkan peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu antara 1-3 tahun setelah menyelesaikan Program Studi. Profil lulusan ini ditetapkan berdasarkan hasil kajian terhadap kebutuhan pasar kerja. Lulusan harus memiliki kemampuan yang mengacu pada tujuan Program Studi magister Manajemen Dakwah.				
	CPL2	Perumusan kemampuan lulusan yang mencakup empat unsur capaian pembelajaran (CP) yaitu unsur sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus				

		seperti yang tercantum dalam Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 dan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) DIKTI.
	CPL3	Penentuan capaian pembelajaran (CP) merujuk kepada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) terutama yang berkaitan dengan unsur kemampuan kerja dan penguasaan pengetahuan, sikap dan keterampilan umum yang mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Sedangkan keterampilan khusus mengacu kepada Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) DIKTIS.
	CPL4	Membangun kekhasan prodi dengan cara mengidentifikasi karakteristik dan keunggulan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
	CPL5	Melakukan penyusunan keterampilan khusus dengan terlebih dahulu melakukan analisis terhadap kompetensi kerja yang relevan yang telah ditetapkan oleh badan sertifikasi yang relevan baik pada tingkat nasional maupun internasional dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi perkembangan sistem pembelajaran baru
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang kepemimpinan dan manajemen perubahan SDM lembaga dakwah di era digital sekaligus memahami posisi urgennya pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah atau Lembaga Keuangan Islam pada umumnya
	Sub-CPMK 1	Lulusan menguasai kajian kepemimpinan dan manajemen perubahan SDL lembaga dakwah di era digital secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan lembaga keuangan syariah melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.
	Sub CPMK 2	Keterampilan analitis dan penalaran ekonomi (Analytical Skill) dalam memahami kepemimpinan dan manajemen perubahan SDM lembaga dakwah di era digital: lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan manajemen pemasaran dan

	Sub CPMK 3	<p>strategi bisnis lembaga dakwah di era digital dalam kebijakan pengambilan keputusan ekonomi dan keuangan dengan pendekatan multidisiplin dinamis dan berkelanjutan.</p> <p>Keterampilan berpikir kritis (Critical Thinking Skill): lulusan mampu merealisasikan manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital dan mempertajam ide serta menganalisis dan mengevaluasi manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital dengan pendekatan multidisiplin.</p>
Deskripsi Singkat MK	<p>Memiliki kemampuan dalam memahami perkembangan manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital yang dipraktikkan oleh lembaga dakwah dan industri keuangan syariah di Indonesia dan dunia, dan Memahami Persoalan Bisnis Kontemporer secara mendalam Mampu menyelesaikan persoalan. Menguasai manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital berisi tentang teori pemasaran dan strategi bisnis kontemporer berbasis digital. Menguasai manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital kontemporer. Memahami konsep dasar manajemen pemasaran dan strategi bisnis lembaga dakwah di era digital dalam Islam, dan mengaplikasikannya dalam kehidupan bermasyarakat. Bahan kajian dalam mata kuliah ini pembahasan mengenai Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Bank Syariah, Strategi promosi Wakaf Uang BWI berbasis dakwah, Strategi Pemasaran Travel Haji Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah, Strategi Dakwah Lewat Iklan Produk Halal di Media Sosial, Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing BAZNAS dan LAZNAS, Tantangan Lembaga Dakwah Pengurus Besar Nahdhatul Ulama (LD PBNU) di Era Teknologi dan Informasi: Formulasi Materi di Youtube, Pengaruh Strategi Bisnis Koran Republik dalam memaksimalkan Dakwah bil Kitabah, Optimalisasi Manajemen Dakwah Lembaga Keuangan Syariah Melalui Media Sosial di Era Milenial, Serambi Islami Sebagai Strategi Dakwah TVRI Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan, Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad: Retorika dan Materi Dakwah di Medsos, Strategi Komunikasi pemasaran dakwah pemberdayaan ekonomi BAZNAS, Peran Mui Pusat Dalam Digitalisasi Dan Tantangan Dakwah Di Era Digital, Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Marketing Lembaga Dakwah Muhammadiyah,</p>	

	Personal Branding Manajemen Dakwah Gus Baha dan Buya Yahya, dan Strategi pemasaran Manajemen Dakwah Digital Wardah
Integrasi Keilmuan	Matakuliah ini memiliki hubungan dengan disiplin ilmu kepemimpinan, manajemen SDM dan Lembaga dakwah sehingga mahasiswa memahami dan memiliki keterampilan analitis dan penalaran manajerial (Analytical Skill) dalam memahami perkembangan kepemimpinan dan manajemen perubahan SDM lembaga dakwah di era digital yang dipraktekkan oleh lembaga dakwah, lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan dengan pendekatan multidisplin dinamis dan berkelanjutan.
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Banyak integrasi penelitian dan pengabdian masyarakat yang meneliti tentang perkembangan kepemimpinan dan manajemen perubahan SDM lembaga dakwah di era digital yang dipraktekkan oleh lembaga dakwah dan industri keuangan syariah di Indonesia dan dunia. Di antaranya buku yang diterbitkan oleh MUI Pusat, Jurnal dan buku-buku yang terkait
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filosofi dan Konsep kepemimpinan 2. Kepemimpinan dan budaya Lembaga dakwah 3. Kepemimpinan dan manajemen konflik dalam organisasi 4. Model kepemimpinan dalam Lembaga dakwah 5. Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah 6. Tanggung jawab Lembaga dakwah dalam pengembangan SDM 7. Strategi dan pengembangan Lembaga dakwah 8. Tipe kepemimpinan dalam Lembaga dakwah 9. Perencanaan dan evaluasi program dalam perubahan SDM Lembaga dakwah 10. Perkembangan dan evolusi Lembaga dakwah 11. Tahapan dalam pengembangan dan perubahan SDM Lembaga dakwah 12. Perkembangan teknologi dan pengembangan SDM Lembaga dakwah 13. Peran pemimpin dalam perubahan Lembaga dakwah

	<p>14. Peran manajemen perubahan SDM dalam Lembaga dakwah</p> <p>15. Kepemimpinan dalam perubahan SSDM Lembaga dakwah</p> <p>16. Strategi pemasaran Manajemen Dakwah Digital Wardah</p>
<p>Daftar Pustaka</p>	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leadership and Management Deep Conflict Organization 2. Abdurahman Al-Jaziri, Al- Fiqh 'Ala Madzhabil 'Arba'ah Jil 2-3. Dar Al Hadits. Kairo. 2004 3. Ahmad Darwisy. Ahkam As suuq , Dar Alam al kutub, Riyadh, 1989 4. Dr Abdul Aziz Khoyyat. Nadhoriyyatul Al Aqd Wal Khiyaroot, Al Ma'had Al Arabi, Amman, 1996 5. Dr Abdul Karim Zaidan. Al Wajiz Fi Ushul Al Fiqh , Muassah Risalah Beirut, 1996 6. Dr Ali Khifif. Ahkam Al Muamalat Asy Syariyyah Dar Al Fikr Al Arabi, Kairo, 1996 7. Dr Badran Abu Al I'niin badran. Tarikh Al Fiqh Al Islami, Dar Nahdhoh Al Arabiyyah, Beirut, tanpa tahun 8. Dr Muhammad Ali Utsman Al Faqi. Fiqh Al Muamalat, Dirosah Muqoronah. Dar Al Mariih,Riyadh1986 9. Dr Musthofa Ahmad Zarqo. Al Madkhol Al Fiqh Al Aam, Dar Al fiikr, Beirut,1967 10. Dr Yusuf Al Qordhowi. Madkhol Lidirosati Asy Syariah Al Islamiyyah, Muassah Risalah Beirut, 1993 11. Dr. Cecep Castrawijaya, MM. MA, Literasi Teknologi Dai, Publica Indonesia, Jakarta, 2022 <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Ad-Dharir, Shodiq Muhammad Al Amiin. Al Ghoror Fi Al 'Uqud Wa Atsaruhu Fi At Tathbiqoti Al Mu'ashiroh. Al-Ma'had Al Islami Lil Buhutsi Wa Al Tadbrib Al-bank Al Islami Littanmiyah. Jeddah Saudi Arabia 1993 2. Hasan Ayyub., Fiqh Al Mu'amalat Al Maaliyah Fil Islam. Dar As-Salam Cet 1. Kairo 2003 3. Hendi Suhendi, Drs. H. Msi. Fiqih Muamalah; Membahas Ekonomi Islam. Cet 1. Rajagrafindo. Jakarta 2002 4. Ibnu Rusd., Bidayatul Mujtahid Wa Nihayatul Muqtasid.,Terj. Cet 2. Pustaka Amani. Jakarta 2002

	<p>5. Muhammad Mundzir Al Anshori. Irsyar Al Mustarsyid, Al ubaikan, Riyadh, 1998</p> <p>6. Nasrun Haroen. Dr.H. Ma. Fiqh Muamalah. Cet 1. Gaya Media Pratama. Jakarta. Februari 2000</p> <p>7. Rafiq Misri. Usul Ar Riba , muassah risalah</p> <p>8. Sayyid Sabiq,. Fiqih Sunnah. Terj. Jilid 4 Cet 1. Pena Pundi Aksara. Jakarta. 2006</p> <p>9. Wahbah zuhaili. Al-fiqh al-Islam wa adillatuhu. cet 4 jilid 4-5. Darul Fikri beirut 1997</p>
Dosen Pengampu	Dr. Cecep Castrawijaya, MM, MA
Matakuliah syarat	--

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Alokasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Penilaian	
			Tatap Muka (4)	Daring (5)		Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar dan Kontak perkuliahan: Filosofi dan Konsep kepemimpinan	<p>Indikator umum: Memahami Pengertian Kepemimpinan dan perubahan SDM Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian & konsep kepemimpinan Lembaga dakwah</p>	1x3x50'	<i>Google Meet, Zoom dan Youtube</i>	<p>A. Pengertian & Obyek Kajian Strategi Pemasaran</p> <p>B. Produk Pembiayaan</p> <p>C. Murabahab dalam Islam</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%
2	Kepemimpinan dan budaya Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami konsep kepemimpinan dan perubahan SDSM Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami</p>	1x3x50'	<i>Google Meet, Zoom dan Youtube</i>	<p>A. Strategi promosi</p> <p>B. Wakaf Uang</p> <p>C. BWI berbasis dakwah</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%

		Pengertian kepemimpinan dan budaya Lembaga dakwah serta ruang lingkungannya					
3	Kepemimpinan dan manajemen konflik dalam organisasi	<p>Indikator umum: Memahami problem solving Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian konflik dan bentuknya-bentuknya dalam Lembaga dakwah</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi Presentasi		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%
4	Model kepemimpinan dalam Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami Pengertian dan model Kepemimpinan dan perubahan SDM Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi Presentasi		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% Presentasi makalah singkat: 0.4%

		Pengertian, model & konsep kepemimpinan Lembaga dakwah					
5	Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, MSDM kinerja organisasi dan hubungan diantara keduanya</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> ● Part isipasi: 0.7% ● Pre sentasi makalah singkat: 0.4%
6	Tanggung jawab Lembaga dakwah dalam pengembangan SDM	<p>Indikator umum: Memahami Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, MSDM</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> ● Part isipasi: 0.7% ● Pre sentasi makalah singkat: 0.4%

		kinerja organisasi dan hubungan diantara keduanya					
7	Strategi dan pengembangan Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, MSDM kinerja organisasi dan hubungan diantara keduanya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Pre sentasi makalah singkat: 0.4%
8	UTS						
9.	Perencanaan dan evaluasi program dalam perubahan SDM lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami perubahan MSDM Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa memahami perencanaan dan evaluasi program</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Presen tasi makalah singkat : 0.4%

		dan perubahan Lembaga dakwah					
10	Perkembangan dan evolusi Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami tentang evolusi Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, evolusi dan perkembangan MSDM dalam Lembaga dakwah</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Presen tasi makalah singkat : 0.4%
11	Tahapan dalam perubahan dan pengembangan SDM Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami Tahapan pengembangan MSDM Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, tahapan dan pengembangan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Pre sentasi makalah singkat: 0.4%

		MSDM Lembaga dakwah					
12	Perkembangan teknologi dan pengembangan SDM Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami perkembangan teknologi dan pengembangan MSDM Lembaga dakwah Lembaga dakwah</p> <p>Indikator khusus: Memahami Pengertian, dan bentuk teknologi serta pengembangan MSDM dalam kinerja organisasi Lembaga dakwah</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Part isipasi: 0.7% • Pre sentasi makalah singkat: 0.4%
13	Peran pemimpin dalam perubahan Lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Memahami Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab Pertanyaan • Membaca buku referensi • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> •

		Indikator khusus: Memahami Pengertian, MSDM kinerja organisasi dan hubungan diantara keduanya					
14	Peran manajemen perubahan SDM dalam Lembaga dakwah	Indikator umum: Memahami Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah Indikator khusus: Memahami Pengertian, MSDM kinerja organisasi dan hubungan diantara keduanya	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Presentasi 		●
15	Kepemimpinan dalam perubahan MSDM Lembaga Dakwah	Indikator umum: Memahami Hubungan MSDM dengan kinerja Lembaga dakwah Indikator khusus: Memahami	<ul style="list-style-type: none"> ● Ceramah ● Diskusi 	1x3x50'	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjawab Pertanyaan ● Membaca buku referensi ● Leadership and Management Deep Conflict 		●

		Pengertian, MSDM kinerja organisasi dan hubungan diantara keduanya			Organization Presentasi		
16	UAS						
							100

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

EVALUASI DAN PENILAIAN

1. KESELARASAN CPL, CPMK DAN SUB-CPMK

NO	CPL	CPMK	Sub – CPMK
1	Lulusan menguasai kajian kepemimpinan dan manajemen SDM perubahan lembaga dakwah , mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan	Lulusan menguasai kajian kepemimpinan dan manajemen perbahan SDM lembaga dakwah secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan konsep konvensional dan Islam melalui pendekatan	Keterampilan analitis dan penalaran manajemen pemasaran (Analytical Skill) dalam memahami lembaga dakwah: lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan kebijakan pengambilan keputusan ekonomi dan keuangan dengan pendekatan multidisplin dinamis dan berkelanjutan.

NO	CPL	CPMK	Sub – CPMK
	konsep konvensional dan Islam melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.	multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.	
2	Lulusan menguasai kajian kepemimpinan dan manajemen dakwah dan menguasai keilmuan ekonomi dan keuangan secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan konsep konvensional dan	Lulusan menguasai kajian kepemimpinan dan manajemen perubahan SDM lembaga dakwah secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan konsep konvensional dan Islam melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.	Keterampilan berpikir kritis (Critical Thinking Skill): lulusan mampu merealisasikan kepemimpinan dan manajemen yang mendalam lembaga dakwah dan memadankan dan mempertajam ide serta menganalisis dan mengevaluasi aktivitas dakwah lembaga dalam ekonomi keuangan konvensional dan Islam dengan pendekatan multidisiplin.

1	10%	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mampu mereview Pengantar Organisasi Sektor Publik dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
2	15%	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mampu menganalisis Konsep Dasar Pengukuran Kinerja Sektor Publik dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
3	15%	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja lebih	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja 60% -	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja, namun kurang mampu menjelaskan dan	Mahasiswa tidak mampu mereview dan Pengantar Siklus Pengukuran Kinerja dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	

		dari 80% dengan tepat.	79% dengan tepat.		mengaitkan dengan tepat.		
4	15%	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Indikator Kinerja, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mampu menganalisis Indikator Kinerja dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
5	15%	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	

6	15%	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat		
7	15 %	Seminar						
Σ	100%						Nilai Total	

b. Rubrik Penilaian UAS (Studi Kasus)

No.	Bobot	Nilai/Skor					Bobot x Skor
		≥ 80	68-79	56-67	46-55	≤ 45	
1	10%	Mahasiswa Mampu menjelaskan kepemimpinan dan manajemen SDM Lembaga dakwah lebih dari	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan manajemen lembaga dakwah	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah , namun kurang	Mahasiswa tidak Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah dan tidak mampu	

		80% dengan tepat.	60% - 79% dengan tepat.	40% - 59% dengan tepat.	mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
2	15%	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM lembaga dakwah, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak Mampu menjelaskan Analisis kepemimpinan dan MSDM LD dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
3	15%	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat	Mahasiswa mampu menganalisis Pengukuran Kinerja LD dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
4	15%	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam	Mahasiswa taat hukum dan disiplin dalam kehidupan	Mahasiswa tidak taat hukum dan disiplin dalam	

		kehidupan bermasyarakat dan bernegara lebih dari 80% dengan tepat.	kehidupan bermasyarakat dan bernegara 60% - 79% dengan tepat.	kehidupan bermasyarakat dan bernegara 40% - 59% dengan tepat.	bermasyarakat dan bernegara, namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	kehidupan bermasyarakat dan bernegara dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	
5	15%	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data , namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa tidak mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat	

6	15%	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan. lebih dari 80% dengan tepat.	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan. 60% - 79% dengan tepat.	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan. 40% - 59% dengan tepat.	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan., namun kurang mampu menjelaskan dan mengaitkan dengan tepat.	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi kebijakan publik yang berbasis teknologi informasi untuk mengetahui hasil (outcome) dan dampak (impact) dari sebuah kebijakan dan tidak mampu menjelaskan atau mengaitkannya dengan tepat		
7	15%	Seminar						
Σ	100%						Nilai Total	

c. Rubrik Penilaian Paper dan Presentasi

N o.	Dimensi	Nilai/Skor				
		≥ 80	68-79	56-67	46-55	≤ 45
1	Isi Paper (40%)	Isi lengkap, detail, akurat (tersedia	Isi lengkap, detail, akurat (tersedia	Isi secara umum cukup lengkap,	Isi kurang lengkap, kurang detail,	Isi tidak lengkap, sangat umum,

		data) dan relevan, sehingga dapat menggugah atau menginspirasi para pendengar untuk mengembangkan ide dan wawasan baru	data) dan relevan, sehingga pendengar dapat menambah wawasan baru.	cukup detail, cukup akurat (tersedia cukup data) dan cukup relevan, sehingga pendengar dapat mempelajari beberapa fakta tersirat tapi tidak menambah wawasan baru.	kurang akurat (data kurang) dan kurang relevan sehingga kurang menambah pemahaman pendengar	tidak akurat dan sangat rendah relevansinya. Pendengar tidak belajar apapun atau dapat menyesatkan
2	Kualitas/Pemahaman (30%)	Pemahaman materi mendalam, didukung analisis dan contoh yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan, serta mampu menjawab pertanyaan dengan sangat baik	Pemahaman materi baik, didukung analisis yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan, serta mampu menjawab pertanyaan dengan baik	Pemahaman materi cukup baik, disertai penyajian data/bukti yang cukup untuk mendukung kesimpulan, serta mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik	Pemahaman materi kurang dan penyajian data/bukti juga kurang memadai untuk mendukung kesimpulan. Kemampuan menjawab pertanyaan kurang.	Pemahaman materi sangat kurang dan penyajian data/bukti juga sangat kurang untuk mendukung pernyataan. Kemampuan menjawab pertanyaan sangat kurang.
3	Penggunaan alat peraga presentasi (15%)	Presentasi terorganisasi dengan sangat baik, didukung dengan	Presentasi terorganisasi dengan baik, didukung dengan penggunaan alat	Presentasi cukup terorganisasi, dengan penggunaan alat bantu presentasi	Presentasi kurang terorganisasi, penggunaan alat bantu presentasi dan material	Presentasi tidak terorganisasi bahkan cenderung berantakan, dengan

		penggunaan alat bantu presentasi dan material pendukung lainnya secara sangat kreatif dan menarik.	bantu presentasi dan material pendukung lainnya secara kreatif dan menarik.	dan material pendukung lainnya yang cukup kreatif dan menarik.	pendukung lainnya kurang kreatif dan kurang menarik.	penggunaan alat bantu presentasi dan material pendukung lainnya yang sangat kurang.
4	Penampilan/ Presentasi (15%)	Penampilan presentasi sangat meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang sangat tinggi serta pemilihan/penggunaan kata-kata yang sangat tepat dan efisien.	Penampilan presentasi meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang tinggi serta pemilihan/penggunaan kata-kata yang tepat dan efisien.	Penampilan presentasi cukup meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang cukup serta pemilihan/penggunaan kata-kata yang cukup baik.	Penampilan presentasi kurang meyakinkan, dengan kepercayaan diri yang kurang serta cukup banyak pemilihan/penggunaan kata-kata yang kurang tepat.	Penampilan presentasi sangat kurang meyakinkan, kepercayaan diri juga sangat kurang disertai banyaknya pemilihan/penggunaan kata-kata yang tidak tepat.

d. Rubrik Penilaian Quis/Tugas

No.	Bobot	Nilai/Skor					Bobot x Skor
		≥80	68-79	56-67	46-55	≤45	
1	Quis 1 (50%)	Mahasiswa menjawab benar lebih dari 80% dari pertanyaan dari materi	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 79% dan lebih dari 60% dari	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 59% dan lebih dari 40% dari	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 39% dan lebih dari 20% dari pertanyaan	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 19% dari pertanyaan dari materi	

		sampai dengan UTS	pertanyaan dari materi sampai dengan UTS	pertanyaan dari materi sampai dengan UTS	dari materi sampai dengan UTS	sampai dengan UTS		
2	Quis 2 (50%)	Mahasiswa menjawab benar lebih dari 80% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UAS.	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 79% dan lebih dari 60% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UAS.	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 59% dan lebih dari 40% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UAS.	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 39% dan lebih dari 20% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UAS.	Mahasiswa menjawab benar kurang dari 19% dari pertanyaan dari materi sampai dengan UAS.		
Σ	100%						Nilai Total	

e. Rubrik Penilaian Partisipasi

Dimensi/Kriteria	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor ≥ 80	(68-79)	(56-67)	(46-55)	≤ 45
1. Keterlibatan/ keaktifan dalam diskusi/kuliah (30%)	Sangat aktif berdiskusi, bertanya dan/ atau menjawab 4 kali atau lebih secara benar	Aktif berdiskusi, bertanya dan/atau menjawab 3 kali secara benar	Cukup aktif berdiskusi, bertanya dan/atau menjawab 2 kali secara benar	Kurang aktif berdiskusi, bertanya dan/atau menjawab 1 kali secara benar	Tidak aktif, tidak pernah pernah bertanya dan/atau memberi jawaban
2. Sikap dalam menyampaikan pendapat/ide (25%)	Uraian sangat jelas dengan bahasa yang sangat terstruktur, lugas dan gestur yang sangat sopan.	Uraian jelas dengan bahasa yang terstruktur baik, lugas dan gestur yang sopan.	Uraian cukup jelas dengan bahasa yang cukup terstruktur, cukup lugas dan gestur yang sopan.	Uraian kurang jelas dengan bahasa yang kurang terstruktur, kurang lugas dan gestur yang kurang	Uraian tidak jelas dengan bahasa yang tidak terstruktur, tidak lugas dan gestur yang kurang.
3. Respek (25%)	Sangat fokus menyimak diskusi/kuliah, sangat pandai menghargai pendapat orang	Fokus menyimak diskusi/kuliah, dapat menghargai pendapat orang lain, serta respek pada lingkungannya	Cukup fokus menyimak diskusi/kuliah, cukup menghargai pendapat orang lain, dan cukup respek pada lingkungannya	Kurang fokus menyimak diskusi/kuliah, dan kurang dapat menghargai pendapat orang lain, serta apatis	Tidak fokus menyimak diskusi/kuliah, dan tidak dapat menghargai pendapat orang lain,

	lain, respek pada lingkungannya			pada lingkungannya	serta sangat apatis pada lingkungannya
4. Kedisiplinan / kehadiran (20%)	Kehadiran lebih dari 90% dan tidak pernah terlambat	Kehadiran lebih dari 80% dan maksimal satu kali terlambat	Kehadiran lebih dari 75% dan maksimal 2 kali terlambat	Kehadiran sekitar 70% dan lebih dari dua kali terlambat	Kehadiran dibawah 70% dan sering terlambat lebih dari 3 kali

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH: TOKOH DAN PEMIKIRAN MANAJEMEN DAKWAH



Dosen : Dr. Derysmono, M.A.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN SYARIF
HIDAYATULLAH JAKARTA TAHUN 2023

Pedoman Penyusunan RPS UIN Syahid Jakarta

i

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : TOKOH DAN PEMIKIRAN
MANAJEMEN DAKWAH Dosen Pengampu MK : Dr.
Derysmono, M.A.

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah


Dr. Derysmono, M.A.
NIDN : 2101039005

Disetujui:
Ketua Prodi,

Amirudin, M.Si
NIDN :19820608 201101 1

A.MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara pararel, tetapi kelas pararel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

		UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH			Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
<i>TOKOH DAN PEMIKIRAN MANAJEMEN DAKWAH</i>	<i>FDK</i>	<i>Rumpun ilmu Agama</i>	Teori: 2 sks	<i>I (Satu)</i>	<i>1 september 2023</i>
			Praktek: 1 sks		
			Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	<i>Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);</i>			
	CPL 2	<i>Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya;</i>			
	CPL 3	<i>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</i>			

	CPL 4	<i>Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</i>
--	-------	---

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK 1	<i>Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan memahami tokoh-tokoh penting dalam sejarah manajemen dakwah, seperti KH. Ahmad Dahlan, KH. Hasyim Asy'ari, atau tokoh kontemporer seperti Ustadz Abdul Shomad. Mereka dapat menjelaskan peran, kontribusi, dan pandangan tokoh-tokoh tersebut dalam mengembangkan dan memimpin gerakan dakwah.</i>
CPMK 2	<i>Mahasiswa dapat menganalisis pemikiran-pemikiran utama yang diajukan oleh tokoh-tokoh dalam konteks manajemen dakwah, seperti pemikiran tentang pendidikan, media dakwah, tafsir Al-Quran, atau hubungan antara Islam dan masyarakat. Mereka dapat merumuskan pemikiran-pemikiran ini dalam konteks perkembangan sosial, politik, dan budaya saat itu.</i>
CPMK 3	<i>Mahasiswa dapat mengaplikasikan konsep-konsep dan pemikiran-pemikiran yang dipelajari dalam manajemen dakwah dalam situasi praktis. Mereka dapat merencanakan, mengorganisir, dan mengelola kegiatan dakwah berdasarkan pemahaman tentang manajemen yang mereka peroleh dari tokoh-tokoh dan pemikiran yang dipelajari.</i>
Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 2	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 3	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 4	Mahasiswa dapat Menjelaskan H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 5	Mahasiswa dapat Menjelaskan Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 6	Mahasiswa dapat Menjelaskan Nurcholis Madjid dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 6	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya

Sub CPMK 7	dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan Dr. Yusuf Al-Qardhawi dan pemikiran manajemen
Sub CPMK 8	dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen
Sub CPMK 9	dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan KH Abdurrahman Wahid dan pemikiran manajemen
Sub CPMK 10	dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 11	Mahasiswa dapat Menjelaskan Ahmad Hasan dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 12	Mahasiswa dapat Menjelaskan Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 13	

Deskripsi Singkat MK	<i>Tokoh dan Pemikiran Manajemen Dakwah" adalah sebuah mata kuliah yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada berbagai tokoh dan pemikiran yang berpengaruh dalam bidang manajemen dakwah, terutama dalam konteks Indonesia. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan menjelajahi pemikiran tokoh-tokoh seperti KH. Ahmad Dahlan, KH. Hasyim Asy'ari, dan Ustadz Abdul Somad, serta memahami konsep-konsep manajemen dakwah yang telah mereka usulkan. Dengan menggali pemahaman tentang pandangan-pandangan ini, mahasiswa akan dilengkapi dengan pengetahuan dan wawasan yang diperlukan untuk merencanakan, mengorganisir, dan melaksanakan kegiatan dakwah yang efektif dan relevan dalam berbagai konteks sosial, budaya, dan politik</i>
Integrasi Moderasi beragama	<i>Integrasi moderasi beragama dan tokoh serta pemikiran dalam manajemen dakwah adalah langkah yang penting untuk mempromosikan dakwah yang seimbang, toleran, dan memadukan nilai-nilai agama dengan tuntutan zaman</i>
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	<i>Integrasi antara penelitian dan pengabdian masyarakat (P2M) dengan mata kuliah "Tokoh dan Pemikiran Manajemen Dakwah" dapat memberikan manfaat besar dalam mengaplikasikan pemahaman teoritis dan sejarah manajemen dakwah dalam situasi praktis dan berdampak pada masyarakat. Berikut adalah cara mengintegrasikan keduanya: Penelitian Terkait Manajemen Dakwah: Dorong mahasiswa untuk melakukan penelitian empiris tentang topik yang relevan dengan manajemen dakwah, Pengabdian Masyarakat Berbasis Dakwah, Refleksi dan Analisis, dan Diskusi Kelas.</i>
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya 2. KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya 3. KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya 4. H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya 5. Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya 6. Nurcholis Madjid dan pemikiran manajemen dakwahnya 7. KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya 8. Dr. Yusuf Al-Qardhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya 9. Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya 10. KH Abdurrahman Wahid dan pemikiran manajemen dakwahnya 11. Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya 12. Ahmad Hasan dan pemikiran manajemen dakwahnya

	13. Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya
Daftar Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drs. Mamudin BA, Manajemen Dakwah 2. Suwatul hasanah, Manajemen Dakwah 3. Badrun - Tokoh-Tokoh Muslim 2019 <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asep Saepulah Manajemen Dakwah dalam Islam Perspektif M. Qurais Shihab
Dosen Pengampu	Dr. Derysmono, M.A.
Matakuliah syarat	-

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Alokasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Penilaian	
			Tatap Muka (4)	Daring (5)		Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memiliki sikap disiplin, jujur dan berintegritas	<p>Indikator umum: <i>Datang tepat waktu</i></p> <p>Indikator khusus: <i>Mengisi absen sesuai jam</i></p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pemandu Awal (Advance Organizer) <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Tanya Jawab <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ RPS ■ Deskripsi Mata Kuliah ■ CPL dan CPMK ■ Metode Pembelajaran ■ Peraturan dan Tata Tertib ■ Evaluasi dan Sistem Penilaian ■ Materi Perkuliahan ■ Pembagian Kelompok ■ Kesepakatan Sistem Perkuliahan 	<p><i>Membuat kelompok tugas</i></p>	2

2	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Profil KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum:</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Profil KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus:</p> <p>Pemikiran:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menekankan pentingnya pendidikan dan pengembangan diri dalam dakwah. Mengedepankan pendekatan yang bersifat moderat dalam berdakwah. Menekankan pentingnya kepemimpinan yang adil dalam organisasi dakwah. 	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Induktif <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Discovery learning Tanya Jawab Team based project <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p><i>Profil KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Quis</p>	<p>2</p>
3	<p><i>KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen</i></p>	<p>Indikator umum:</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Profil KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen</i></p>	<p>Ceramah + <i>diskusi</i></p>	<p><i>Zoom meeting</i></p>	<p><i>Profil KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen</i></p>	<p><i>Tugas</i></p>	<p>2</p>

	<i>dakwahnya</i>	<p><i>dakwahnya</i></p> <p>Indikator Khusus : Pemikiran: a. Memperjuangkan kembali ajaran Islam yang murni sesuai dengan pemahaman Ahlus Sunnah wal Jama'ah. b. Menekankan pentingnya ijma' (kesepakatan) dalam menentukan hukum-hukum Islam. c. Mempromosikan toleransi antar umat beragama.</p>			<i>dakwahnya</i>		
4	<i>KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya</i>	<p>Indikator umum: Menjelaskan <i>Profil KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa dapat Menjelaskan a. Mendorong pentingnya pengembangan diri dan pendidikan dalam dakwah. b. Menekankan peran</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: ■ Latihan Inkuiri</p> <p>Metode Pembelajaran: ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya</p>	Google Doc/ Google Drive	<i>Profil KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya</i>	<i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i>	2

		<p>ulama dalam membimbing umat dan berperan aktif dalam kehidupan sosial dan politik.</p> <p>c. Memperjuangkan persatuan umat Islam di Indonesia. N DAKWAH di Indonesia</p>	<p>Jawab</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>				
5	<p><i>Mahasiswa dapat Menjelaskan H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa menjelaskan <i>Profil H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus: Pemikiran:</p> <p>a. Memperjuangkan ajaran Islam yang kaffah (menyeluruh) dalam kehidupan masyarakat.</p> <p>b. Mendorong peran aktif ulama dalam perpolitikan dan kebangsaan.</p> <p>c. Menekankan pentingnya literasi agama dan penggunaan media dalam dakwah.</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	Google Doc/ Google Drive	<i>Profil H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya</i>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2

6	<p>Mahasiswa dapat Menjelaskan Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa menjelaskan <i>Profil Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus: 1. Tingkatkan Kualitas Diri : Buya Hamka meyakini bahwa seorang dai (pendakwah) harus terlebih dahulu meningkatkan kualitas dirinya secara spiritual dan moral sebelum mencoba untuk mempengaruhi orang lain. Dia menekankan pentingnya akhlak yang baik, pengetahuan yang mendalam tentang agama, serta kemampuan berkomunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan dakwah.</p> <p>2. Adaptasi Terhadap Konteks : Buya Hamka mengajarkan bahwa seorang pendakwah harus memahami konteks sosial, budaya, dan politik di mana dia beroperasi. Dia merasa</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p><i>Profil Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
---	---	--	---	-------------------------------------	---	---	---

	<p>bahwa dakwah harus disampaikan dengan cara yang relevan dan sesuai dengan situasi yang ada. Hal ini mencakup beradaptasi dengan budaya lokal dan berbicara dalam bahasa yang dapat dimengerti oleh audiens target.</p> <p>3. Berikan Contoh Teladan : Salah satu pemikiran utama Buya Hamka adalah pentingnya memberikan contoh teladan yang baik dalam kehidupan sehari-hari. Dia percaya bahwa pendakwah harus hidup sesuai dengan prinsip-prinsip Islam dan menunjukkan integritas moral yang tinggi. Tindakan nyata dan kehidupan yang konsisten dengan ajaran Islam adalah cara yang efektif untuk mempengaruhi orang lain dalam menerima pesan dakwah.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

7	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Profil Nur Cholis Majid dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Profil Nur Cholis Majid dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus: a. Dakwah sebagai Proses Manajerial: Nur Cholis Majid menganggap dakwah sebagai sebuah proses manajerial yang memerlukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Pendekatan ini membantu pendakwah untuk merencanakan kegiatan dakwah dengan lebih efisien dan efektif.</p> <p>b. Partisipasi Masyarakat: Ia menekankan pentingnya melibatkan masyarakat dalam proses dakwah. Nurcholis Madjid berpendapat bahwa dakwah yang sukses harus memperhatikan kebutuhan, aspirasi, dan kontribusi masyarakat, sehingga</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p><i>Profil Nur Cholis Majid dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
---	---	---	---	-------------------------------------	---	---	---

		<p>dakwah menjadi lebih relevan dan diterima oleh audiens.</p> <p>b. Penggunaan Media dan Teknologi: Dalam era modern, ia mendorong penggunaan media dan teknologi untuk menyampaikan pesan dakwah. Menurutnya, media sosial, radio, televisi, dan platform digital lainnya dapat digunakan sebagai sarana untuk mencapai lebih banyak orang dan menyebarkan pesan Islam dengan lebih luas..</p>					
8	<i>UTS</i>		<i>Test (Essay dan PG)</i>	<i>Google form</i>		<i>Test (Essay dan PG)</i>	30
9	<i>Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen</i>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjabarkan Profil KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri </p> <p>Metode Pembelajaran:</p>	Google Doc/ Google Drive	Profil KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya	<i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%),</i>	2

	<i>dakwahnya</i>	<p>Indikator khusus:</p> <p>a. Menekankan pentingnya pemahaman yang kontekstual dalam memahami Al-Quran dan Hadis.</p> <p>b. Mendorong dialog antaragama untuk mempromosikan toleransi dan pemahaman antarumat beragama.</p> <p>c. Menekankan pentingnya etika dan akhlak dalam berdakwah.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>			<i>dan Presentasi (bobot 40%)</i>	
10	<p><i>Mahasiswa dapat Menjelaskan Ustadz Arifin Ilham dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Profil Ustadz Arifin Ilham dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <p>a. Mendorong kegiatan dakwah melalui media, terutama televisi dan radio.</p> <p>b. Menekankan pentingnya doa dan tawakal dalam meraih kesuksesan dalam dakwah.</p> <p>c. Memotivasi umat untuk berbuat kebaikan</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> 	Google Doc/ Google Drive	Profil Ustadz Arifin Ilham dan pemikiran manajemen dakwahnya	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2

		dalam kehidupan sehari-hari.	Alokasi waktu: 120 menit				
11	<i>Mahasiswa dapat Menjelaskan Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya</i>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan Profil Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <p>Pemikiran: a. Dialog Antar Agama: Dr. Zakir Naik dikenal karena aktif dalam mengadakan dialog antaragama untuk mempromosikan pemahaman dan toleransi antarumat beragama. b. Pemahaman Islam yang Jelas: Dia mendorong pemahaman yang jelas dan ilmiah tentang Islam melalui debat dan ceramah. c. Pemanfaatan Media: Dr. Zakir Naik telah memanfaatkan media massa dan internet untuk</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	Google Doc/ Google Drive	Profil Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya	<i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i>	2

		menjangkau audiens yang lebih luas dan menyampaikan pesan dakwahnya.					
12	<i>Mahasiswa dapat Menjelaskan Dr. Yusuf AlQaradhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya</i>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Dr. Yusuf AlQaradhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa dapat menjelaskan Tiga pemikiran Buya Hamka dalam manajemen dakwah secara singkat adalah:</p> <p>Penggunaan Media Modern: Qaradawi mendorong penggunaan media modern, seperti televisi, radio, dan internet, sebagai alat untuk menyampaikan pesan dakwah. Dia percaya bahwa media ini memiliki potensi besar untuk mencapai audiens yang</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	Google Doc/ Google Drive	Profil <i>Dr. Yusuf AlQaradhawi</i> dan pemikiran manajemen dakwahnya	<i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i>	2

		<p>lebih luas dan mempengaruhi pemikiran masyarakat.</p> <p>Pentingnya Dialog Antaragama: Qaradawi mempromosikan dialog antaragama sebagai bagian dari manajemen dakwah. Dia berpendapat bahwa dialog yang konstruktif dengan penganut agama lain dapat membantu mempromosikan pemahaman yang lebih baik dan membangun hubungan yang harmonis antarumat beragama.</p> <p>Kemampuan Berbahasa Lokal: Qaradawi menekankan pentingnya berbicara dalam bahasa yang dapat dimengerti oleh audiens lokal. Dia berpendapat bahwa berkomunikasi dalam bahasa yang akrab bagi pendengar akan membuat pesan dakwah lebih efektif dan mudah dicerna.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>Pemikiran-pemikiran ini mencerminkan upaya Qaradawi untuk menjalankan dakwah dengan menggunakan alat-alat modern, berfokus pada dialog antaragama, dan berkomunikasi dengan cara yang relevan</p>					
13	<p><i>Mahasiswa dapat Menjelaskan Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus:</p> <p>Pemikiran: a. Pengembangan Pemahaman Islam yang Murni: Surkati mendorong pemahaman Islam yang murni sesuai dengan Al-Quran dan Hadis. b. Dakwah Melalui Pendidikan: Dia menekankan pentingnya pendidikan Islam yang kuat</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p>Profil Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2

		<p>sebagai alat dakwah yang efektif.</p> <p>c. Pemberdayaan Pemuda: Surkati aktif dalam memberdayakan generasi muda untuk menjadi agen dakwah yang aktif dan berpengetahuan.</p>					
14	<p><i>Mahasiswa dapat Menjelaskan Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang <i>Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa Menjelaskan Pemikiran: a. Mengedepankan Akhlak: Mufti Ismail Menk sering menekankan pentingnya akhlak yang baik dan etika dalam kehidupan sehari-hari sebagai bagian integral dari dakwah Islam. b. Sederhana dan Mudah Dimengerti: Dia dikenal karena menyampaikan pesan agama dengan bahasa yang sederhana dan</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: ■ Latihan Inkuiri</p> <p>Metode Pembelajaran: ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i></p> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p>Profil Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2

		<p>mudah dimengerti, sehingga dapat dicerna oleh berbagai kalangan.</p> <p>c. Kepemimpinan Moral: Mufti Ismail Menk mendorong kepemimpinan moral dalam masyarakat sebagai cara untuk menyebarkan ajaran Islam.</p>					
15	<p>Mahasiswa dapat Menjelaskan Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa Menjelaskan Pemikiran: a. Mengedepankan Akhlak: Mufti Ismail Menk sering menekankan pentingnya akhlak yang baik dan etika dalam kehidupan sehari-hari sebagai bagian integral dari dakwah Islam. b. Sederhana dan Mudah Dimengerti: Dia dikenal karena menyampaikan pesan agama dengan</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Discovery learning ■ Cooperative Learning (CL) ■ Tanya Jawab ■ Team based project <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	Google Doc/ Google Drive	Profil Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya	<p>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</p>	2

		<p>bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti, sehingga dapat dicerna oleh berbagai kalangan.</p> <p>c. Kepemimpinan Moral: Mufti Ismail Menk mendorong kepemimpinan moral dalam masyarakat sebagai cara untuk menyebarkan ajaran Islam.</p>					
16	UAS		<i>Test (Essay dan PG)</i>	<i>Google form</i>		<i>Test (Essay dan PG)</i>	40

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi

dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

Komponen penilaian mata kuliah terdiri atas 3 komponen, formatif, UTS dan UAS dengan bobot masing-masing sebesar 30%, 30% dan 40%.

2. PENILAIAN SIKAP

Kisi-kisi dan instrumen penilaian sikap

No	Penilaian Sikap	Instrumen
1	Disiplin kehadiran	absensi
2	Etika	portofolio
3	Keaktifan	portofolio

3. PENILAIAN TUGAS/PRATIKUM

Kisi-kisi dan instrumen penilaian tugas

No	Penilaian Tugas	Instrumen
1	penugasan	Nilai tugas

4. PENILAIAN QUIZ

Kisi-kisi dan penilaian quiz

No	Penilaian Tugas	Instrumen
1	Quiz	Nilai quiz

5. PENILAIAN UTS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2	Isian singkat	Lampiran soal UTS	15%
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2	Essay	Lampiran soal UTS	25%
3	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2	Sintesa	Lampiran soal UTS	25%
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2		Lampiran soal UTS	

6. PENILAIAN UAS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan Sumber Ajaran Islam (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	20%
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan Metode Mempelajari Sumber Ajaran Islam (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30%
3	Mahasiswa dapat Membandingkan Aliran Pemikiran Dalam Islam (CPMK-3)	C4	Essay	Lampiran soal UAS	20%
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Mengembangkan	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30%

	Metode Pemikiran Islam (Bayani, 'Irfani, Dan Burhani) (CPMK-1)				
--	---	--	--	--	--

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

Fiqih Muamalah Kontemporer



Dosen :

Dr. Fatmawati, M.Ag

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
DAKWAH FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau

Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Fiqih Muamalah

Kontemporer Dosen Pengampu MK: Dr. Muhamad

Zen, MA

Diperiksa

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata

Disetujui:
Ketua

Dr. Muhamad Zen,
MA 2112017801

Dr. Cecep Castrawijaya, MA
NIP :

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

	UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH				Kode Dokumen FDK 8058302
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER R	Tanggal Penyusunan
		<i>Rumpun Ilmu Agama</i>	Teori: 2 sks	I	31 Mei 2022
			Praktek: 1 sks		
			Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	Penetapan profil lulusan Program Studi Magister Manajemen Dakwah di mana menetapkan peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu antara 1-3 tahun setelah menyelesaikan Program Studi. Profil lulusan ini ditetapkan berdasarkan hasil kajian terhadap kebutuhan pasar kerja. Lulusan harus memiliki kemampuan yang mengacu pada tujuan Program Studi magister Manajemen Dakwah.			
	CPL2	Perumusan kemampuan lulusan yang mencakup empat unsur capaian pembelajaran (CP) yaitu unsur sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus seperti yang tercantum dalam Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 dan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) DIKTI.			

	CPL3	Penentuan capaian pembelajaran (CP) merujuk kepada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) terutama yang berkaitan dengan unsur kemampuan kerja dan penguasaan pengetahuan, sikap dan keterampilan umum yang mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Sedangkan keterampilan khusus mengacu kepada Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) DIKTIS.
	CPL4	Membangun kekhasan prodi dengan cara mengidentifikasi karakteristik dan keunggulan Fakultas

		Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
	CPL5	Melakukan penyusunan keterampilan khusus dengan terlebih dahulu melakukan analisis terhadap kompetensi kerja yang relevan yang telah ditetapkan oleh badan sertifikasi yang relevan baik pada tingkat nasional maupun internasional dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi perkembangan sistem pembelajaran baru
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang Fiqh Muamalah Kontemporer sekaligus memahami posisi Fiqh Muamalah dalam Lembaga Keuangan Islam / Lembaga Manajemen Dakwah pada umumnya
	Sub-CPMK 1	Lulusan menguasai kajian Fiqh Muamalah kontemporer secara utuh dan mendalam, mampu merumuskan dan merancang baik secara mikro dan makro berdasarkan lembaga keuangan syariah melalui pendekatan multidisiplin, dinamis dan berkelanjutan.
	Sub CPMK 2	Keterampilan analitis dan penalaran ekonomi (Analytical Skill) dalam memahami Fiqh Muamalah Kontemporer : lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan kebijakan pengambilan keputusan ekonomi dan keuangan dengan pendekatan multidisiplin dinamis dan berkelanjutan.
	Sub CPMK 3	Keterampilan berpikir kritis (Critical Thinking Skill): lulusan mampu merealisasikan Fiqh Muamalah kontemporer dan memadankan dan mempertajam ide serta menganalisis dan mengevaluasi ekonomi keuangan konvensional dan Islam dengan pendekatan multidisiplin.

<p>Deskripsi Singkat MK</p>	<p>Memiliki kemampuan dalam memahami perkembangan fiqh muamalah kontemporer yang dipraktekkan oleh industri keuangan syariah di Indonesia dan dunia, dan Memahami Persoalan Bisnis Kontemporer secara mendalam Mampu menyelesaikan persoalan dengan merujuk secara hirarkis kepada Al-Qur'an, sunnah, dan ijma Mampu merujuk kepada fiqh madzhab. Menguasai Kitab-Kitab yang berisi fatwa ulama kontemporer. Menguasai hasil-hasil keputusan lembaga- lembaga pengkajian fiqh kontemporer. Memahami konsep dasar fiqh muamalah kontemporer dalam Islam, dan mengaplikasikannya dalam kehidupan bermasyarakat. Bahan kajian dalam mata kuliah ini pembahasan mengenai pengertian Fiqh Muamalah Kontemporer, Al-Amwal, Riba, Gharar dan Maysir, Akad, Al Bai' (Jual Beli) dan Fiqh Media Sosial, Rahn dan Pegadaian Syariah, Ijarah dan IMBT, Akad kerja sama: Mudharabah & Musyarakah, Murabahah, Salam dan Istishna, Wadi'ah dan Hawalah, Wakalah dan Wakalah bi alujrah , Musyarakah Mutanaqisah (MMQ)</p>
<p>Integrasi Keilmuan Dan Keislaman</p>	<p>Matakuliah ini memiliki hubungan dengan disiplin ilmu Ekonomi Konvensional dan Ilmu Ekonomi Syariah, dan mahasiswa memahami dan memiliki keterampilan analitis dan penalaran ekonomi (Analytical Skill) dalam memahami Fiqih Muamalah Kontemporer: lulusan mampu merancang, membuat dan mendemonstrasikan kebijakan pengambilan keputusan ekonomi dan keuangan dengan pendekatan multidisplin dinamis dan berkelanjutan.</p>

Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Banyak integrasi penelitian dan pengabdian masyarakat yang meneliti tentang perkembangan Fiqh Muamalah Kontemporer. Di antaranya buku berseri enam buku Fiqh Muamalah karya Prof Jaih Mubarak dan Dr Hasanuddin yang diterbitkan oleh DSN MUI Pusat
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Fiqh Muamalah Kontemporer <ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian & Obyek Kajian Fiqh Muamalah Kontemporer ● Sejarah Perkembangan Fiqh Muamalah Kontemporer ● Tujuan dan Manfaat Fiqh Muamalah Kontemporer 2. Al-Amwal <ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian Al-Amwal (Al-Amwal Al-Batiniyyah dan Al-Amwal az-Zaahiriyyah) ● Al-Amwal (al-Am dan al-Khas) 3. Riba dalam Lintas Agama <ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian dan Jenis-jenis Riba ● Riba dan Bunga (Fawaid al-Bunuk) 4. Gharar <ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian Gharar ● Macam-macam Gharar (Gharar Katsir dan Gharar Khofi) ● Gharar yang dilarang ● Gharar dalam Lembaga Keuangan Islam 5. Akad dalam Transaksi Syariah <ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian Akad ● Syarat-syarat Akad ● Bentuk-bentuk Akad ● Akad Tabaru dan Akad Muawadhat 6. Jual Beli dan Fiqh Media Sosial <ul style="list-style-type: none"> ● Pengertian Jual Beli ● Pengertian Fiqh Media Sosial ● Syarat-syarat Jual Beli ● Bentuk-bentuk Jual Beli Kontemporer ● Akad Jual Beli Kontemporer 7. Rahn dan Pegadaian Syariah

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">● Pengertian Rahn● Syarat-syarat Rahn● Bentuk-bentuk Rahn dalam Pegadaian Syariah● Pengertian dan Macama-macam al Bai' (Jual Beli) |
|--|---|

- Pengertian Rahn
- 8. Ijarah dan IMBT
 - Pengertian Ijarah
 - Pengertian IMBT
 - Implementasi IMBT di Bank Syariah dan Lembaga Keuangan non-Bank
- 9. Akad kerja sama: Mudharabah & Musyarakah
 - Pengertian Akad Kerjasama
 - Pengertian dan jenis-jenis Mudharabah
 - Pengertian dan jenis-jenis Musyarakah
- 10. Akad Murabahah
 - Pengertian dan jenis-jenis Murabahah
 - Praktek Murabahah di Lembaga Keuangan Syariah
- 11. Salam dan Istishna,
 - Pengertian Salam
 - Pengertian Istishna
 - Implementasi Salam dan Istishna di Lembaga Keuangan Syariah
- 12. Wadi'ah dan Hawalah
 - Pengertian Wadi'ah
 - Pengertian Hawalah,
 - Implementasi Wadi'ah dan Hawalah di Lembaga Keuangan Syariah
- 13. Wakalah dan Wakalah bi alujrah
 - Pengertian Wakalah
 - Pengertian Wakalah bi alujrah,
 - Implementasi Wakalah dan Wakalah bi al ujarah di Lembaga Keuangan Syariah
- 14. Musyarakah Mutanaqisah (MMQ)
 - Pengertian Musyarakah Mutanaqisah (MMQ)
 - Pengertian Tabarru
 - Implementasi Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) di Bank Syariah

Daftar Pustaka	Utama: <ol style="list-style-type: none">1. Implementasi Maqashid Syariah Dalam Fitur Wakaf Manfaat Polis Asuransi Syariah2. Abdurahman Al-Jaziri, Al- Fiqh 'Ala Madzhabil 'Arba'ah Jil 2-3. Dar Al Hadits. Kairo. 20043. Ahmad Darwisy. Ahkam As suuq , Dar Alam al kutub, Riyadh, 19894. Dr Abdul Aziz Khoyyat. Nadhoriyyatul Al Aqd Wal Khiyaroot, Al Ma'had Al Arabi, Amman, 19965. Dr Abdul Karim Zaidan. Al Wajiz Fi Ushul Al Fiqh , Muassah Risalah Beirut, 1996
-----------------------	--

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Dr Ali Khifif. Ahkam Al Muamalat Asy Syariyyah Dar Al Fikr Al Arabi, Kairo, 1996 6. Dr Badran Abu Al I'nniin badran. Tarikh Al Fiqh Al Islami, Dar Nahdhoh Al Arabiyyah, Beirut, tanpa tahun 7. Dr Muhammad Ali Utsman Al Faqi. Fiqh Al Muamalat, Dirosah Muqoronah. Dar Al Mariih,Riyadh1986 8. Dr Musthofa Ahmad Zarqo. Al Madkhol Al Fiqh Al Aam, Dar Al fiikr, Beirut,1967 9. Dr Yusuf Al Qordhowi. Madkhol Lidirosati Asy Syariah Al Islamiyyah, Muassah Risalah Beirut, 1993 <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Ad-Dharir, Shodiq Muhammad Al Amiin. Al Ghoror Fi Al 'Uqud Wa Atsaruhu Fi At Tathbiqoti Al Mu'ashiroh. Al-Ma'had Al Islami Lil Buhutsi Wa Al Tadbrib Al-bank Al Islami Littanmiyah. Jeddah Saudi Arabia 1993 2. Hasan Ayyub., Fiqh Al Mu'amalat Al Maaliyah Fil Islam. Dar As-Salam Cet 1. Kairo 2003 3. Hendi Suhendi, Drs. H. Msi. Fiqih Muamalah; Membahas Ekonomi Islam. Cet 1. Rajagrafindo. Jakarta 2002 4. Ibnu Rusd., Bidayatul Mujtahid Wa Nihayatul Muqtasid.,Terj. Cet 2. Pustaka Amani. Jakarta 2002 5. Muhammad Mundzir Al Anshori. Irsyar Al Mustarsyid, Al ubaikan, Riyadh, 1998 6. Nasrun Haroen. Dr.H. Ma. Fiqh Muamalah. Cet 1. Gaya Media Pratama. Jakarta. Februari 2000 7. Rafiq Misri. Usul Ar Riba , muassah risalah 8. Sayyid Sabiq,. Fiqih Sunnah. Terj. Jilid 4 Cet 1. Pena Pundi Aksara. Jakarta. 2006 9. Wahbah zuhaili. Al-fiqh al-Islam wa adillatuhu. cet 4 jilid 4-5. Darul Fikri beirut 1997
Dosen Pengampu	Dr. Muhamad Zen, MA
Matakuliah syarat	--

A. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

Komponen penilaian mata kuliah terdiri atas 3 komponen, formatif, UTS dan UAS dengan bobot masing-masing sebesar 30%, 30% dan 40%.

2. PENILAIAN SIKAP

Kisi-kisi dan instrumen penilaian sikap

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan

2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang
					berlaku	berlaku
3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan kewajiban yang diberikan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan kewajiban yang diberikan
4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam

					kegiatan keagamaan	kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik
6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas,	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam
		tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan selalu siap mencoba hal-hal baru	mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan bersedia mencoba hal-hal baru	tugas, kadang-kadang mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak terlalu sering mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan kurang mau	menyelesaikan tugas, tidak pernah mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan tidak mau mencoba

					mencoba hal-hal baru	hal-hal baru
7	Disiplin	Selalu tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan tidak melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Umumnya tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan jarang melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Kadang-kadang tidak tepat waktu atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, kurang bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Selalu tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran
8	Kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif yang orisinal, mempresentasikan	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang cukup kreatif dan orisinal,	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang kurang kreatif dan orisinal,	Mahasiswa kurang mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan	Mahasiswa tidak mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan

		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan
9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka

3. PENILAIAN MAKALAH/PAPER

Kisi-kisi dan instrumen penilaian tugas

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Fokus dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang sangat jelas dan tujuan penulisan yang sangat jelas	Makalah memiliki fokus yang jelas dan tujuan penulisan yang jelas	Makalah memiliki fokus yang cukup jelas dan tujuan penulisan yang cukup jelas	Makalah memiliki fokus yang kurang jelas dan tujuan penulisan yang kurang jelas	Makalah tidak memiliki fokus dan tujuan penulisan yang jelas
2	Struktur Makalah/Paper	Struktur makalah sangat jelas dan teratur	Struktur makalah jelas dan teratur	Struktur makalah cukup jelas dan teratur	Struktur makalah kurang jelas dan teratur	Struktur makalah tidak jelas dan tidak teratur
3	Konten Makalah/Paper	Konten makalah sangat lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah kurang lengkap dan relevan	Konten makalah tidak lengkap dan tidak relevan
4	Metode Penelitian dan bukti riset dilakukan	Metode Penelitian sangat baik serta ada bukti yang kuat dari riset yang dilakukan	Metode Penelitian baik serta ada bukti yang baik dari riset yang dilakukan	Ada bukti riset yang cukup dari yang dilakukan	Ada bukti riset yang kurang dari yang dilakukan	Tidak ada bukti riset yang dilakukan

5	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan
---	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

		akademik yang sangat baik	akademik yang baik	akademik yang cukup baik	akademik yang kurang baik	akademik yang sangat buruk
6	Referensi	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan sangat lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang kurang sesuai dengan topik dan kurang lengkap	Referensi akademik yang tidak sesuai dengan topik dan tidak lengkap

4. PENILAIAN QUIZ

Kisi-kisi dan penilaian quiz

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman

				yang cukup terhadap materi		yang baik terhadap materi
3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan seringkali membingungkan
4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat

5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi
---	---------------------	---	--	---	---	--

5. PENILAIAN UTS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Pengantar Fiqh Muamalah Kontemporer, Al-Amwal, Riba dalam Lintas Agama, Gharar, dan Akad dalam Transaksi Syariah	C2	Isian singkat	Lampiran soal UTS	15 %
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan Jual Beli dan Fiqh Media Sosial, Jual Beli dan Fiqh Media Sosial, Rahn dan Pegadaian Syariah, Ijarah dan IMBT.	C2	Essay	Lampiran soal UTS	25 %
3	Mahasiswa dapat Menjelaskan Akad kerja sama: Mudharabah & Musyarakah, Akad Murabahah, Salam dan Istishna,	C2	Sintesa	Lampiran soal UTS	25 %
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Wadi'ah dan Hawalah, Wakalah dan Wakalah bi alujrah, Musyarakah Mutanaqisah (MMQ)	C2		Lampiran soal UTS	

6. PENILAIAN UAS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan Sumber Ajaran Islam (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan Metode Mempelajari Sumber Ajaran Islam (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %
3	Mahasiswa dapat Memahami metode dengan membandingkan dengan kondisi saat ini (CPMK-3)	C4	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Mengembangkan Metode Fiqih Muamalah Kontemporer (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %

Jakarta, 12 September 2023 Dosen,

Dr. Ahmadiyah Rojalih Jawab, Lc., LL. M.

Cat:

- Dikumpulkan maksimal seluruh paper (makalah dan ppt) dalam bentuk hardcopy (buku 1 buah) dan softcopy paling lambat 06 Oktober 2023 ke pj matkul.

Email: ahmadih.rojalih@uinjkt.ac.id

zen@uinjkt.ac.id

Minimal referensi 4 buku ada jurnal terbaru.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH:

TAFSIR TEMATIK MANAJEMEN DAKWAH



Dr. Hamidullah Mahmud, M.A.

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

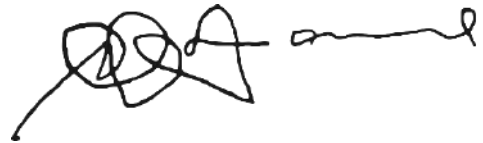
Nama Mata Kuliah : Tafsir Tematik Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu MK : Dr. Hamidullah Mahmud, M.A.

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah

Dr. Hamidullah Mahmud, M.A.
NIDN : 19761205 2006 04 1 002

Disetujui:
Ketua Prodi.



Dr. Cecep Castrawijaya, MA
NIP : 19670818 199803 1 002

A.MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

		UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH			Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	FDK 8058101	Rumpun ilmu agama;	Teori: 1 sks	Satu	8 Agustus 2022
			Praktek: 2 sks		
			Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	Mampu berkomunikasi dengan baik minimal secara tulisan dengan menggunakan bahasa Inggris dan atau Arab dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);			
	CPL2	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu tajwid secara baik dan benar			
	CPL3	Mampu menghafal al-Qur'an juz 30 dan ibadah praktis dengan baik dan benar			
	CPL4	Mampu Mengaplikasikan Tafsir ayat-ayat Manajemen Dakwah			
	CPL5	Memiliki jiwa kepemimpinan yang berakhlak al-karimah			

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

	CPMK 1	Mengetahui dasar-dasar Manajemen dalam al-Qur'an
	Sub-CPMK 1	Memahami tata tertib, model evaluasi dan tugas-tugas perkuliahan
	Sub CPMK 2	Memahami diskursus tafsir Al-Qur'an dan Manajemen dakwah
	Sub CPMK 3	memahami ayat-ayat tentang manajemen dakwah perspektif tafsir Al-Quran
	Sub CPMK 4	memahami dasar-dasar dan karakteristik perencanaan dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 5	memahami konsep keorganisasian dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 6	memahami konsep pelaksanaan perencanaan dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 7	memahami konsep motivasi dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 8	memahami konsep pengawasan atau evaluasi dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 9	memahami konsep kepemimpinan dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 10	memahami konsep manajemen SDM dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 11	memahami konsep pendelegasian dan wewenang dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 12	memahami konsep tanggungjawab dan etik dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 13	memahami konsep kewirausahaan dalam perspektif tafsir Al-Qur'an
	Sub CPMK 14	Mengerti model dakwah persuasif dalam perspektif tafsir Al-Qur'an

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa S-2 Program Studi Magister Manajemen Dakwah. Mata kuliah ini adalah diskursus tafsir Al-Qur'an tentang unsur-unsur dalam manajemen seperti: perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, evaluasi, motivasi, karakteristik kepemimpinan, Sumber Daya Manusia (SDM), pendelegasian dan wewenang, tanggungjawab dan etik, kewirausahaan, model dakwah persuasif dalam perspektif tafsir al-Quran timur tengah maupun nusantara.
Integrasi Keilmuan	Materi tafsir tematik manajemen dakwah dalam penjelasannya sangat terkait dengan keilmuan teori-teori manajemen dan bidang ilmu keislaman seperti ilmu tafsir (klasik-modern-kontemporer), ulumul quran, dan bidang keilmuan islam lain seperti hadis, akidah, akhlak, tasawuf, fikih, ilmu bahasa (nahwu-sharf), dan lain sebagainya.
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Memiliki tanggungjawab moral dan intelektual dalam menyosialisasikan nilai-nilai qurani kepada masyarakat.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Ilmu Tafsir 2. Manajemen Perspektif al-Quran

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Perencanaan Perspektif al-Quran 4. Pengorganisasian Perspektif al-Quran 5. Konsep Pelaksanaan Perspektif al-Quran 6. Motivasi Perspektif al-Quran 7. Pengawasan Perspektif al-Quran 8. Kepemimpinan Perspektif al-Quran 9. Manajemen SDM Perspektif al-Quran 10. Wewenang dan Pendelegasian Perspektif al-Quran 11. Tanggung Jawab Social dan Etik 12. Kewirausahaan Perspektif al-Quran 13. Model Manajemen Dakwah Persuasif Perspektif al-Quran
--	--

<p>Daftar Pustaka</p>	<p>Utama: <i>Tuliskan referensi utama dalam susunan berurut (disediakan daftar rujukan general dlm sistem e-rps)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zainal Arifin (2020). <i>Tafsir Ayat-ayat Manajemen Hikmah Idariyah dalam al-Qur'an</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2. Dodo Murtado, Iis Suhayati dan Uay Zoharudin (2019). <i>Manajemen dalam Prespektif al-Qur'an dan Hadis</i>. Bandung: Yrama Widya. 3. M. Munir dan Wahyu Ilahi (2009). <i>Manajenen Dakwah</i>, Jakarta: Kencana Prenada Group. 4. Mahmuddin (2018) <i>Manajenen Dakwah</i>. Ponorogo: Wade Grup. 5. Rosyad Sholeh (2017). <i>Manajenen Dakwah Islam</i>, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah. 6. Zaini Muchtarom, (1996). <i>Dasar-dasar Manajemen Dakwah</i>, Yogyakarta: PT. al-Amin Press. 7. A. Rosyad Shaleh (1993). <i>Manajemen Dakwah Islam</i>. Jakarta: Bulan Bintang 8. Acep Aripudin dan Zaenal Mukarom (2021), <i>Isntitusi Dakwah Kajian Elementer</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. 9. Iftitah Jafar (2013). <i>Membangun Elemen Dakwah Berbasis al-Qur'an</i>. Makassar: Alauddin University Press. 10. Yuliharti dan Umiarso (2019). <i>Manajemen Propetik Konstruksi Teoritis dalam Manajemen Pendidikan Islam</i>. Jakarta: Amzah. 11. Panitia MTQ Nasional IV Telkom (2000). <i>Akhlaq Qur'ani dalam Manajemen Sumber Daya Insani</i>. Bandung: Panitia MTQ Nasional IV. <p>Pendukung <i>Tuliskan Pustaka penunjang , dituliskan secara berurut</i></p>
------------------------------	---

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Achmad Mubarak (2014). <i>Psikologi Dakwah Membangun Cara Berfikir dan Merasa</i>. Malang: Madani Press. 2. Ilyas Ismail (2013). <i>True Islam, Moral, Intelektual, Spiritual</i>. Jakarta: Mitra Wacana Media. 3. Ilyas Ismail (2018). <i>True Da'wa Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial</i>. Jakarta: Prenadamedia Grup. 4. Muhammad bin Ahmad As-Shalih (2002). <i>Manajemen Islami Harta Kekayaan</i>, terj Muhil Dhofir Asror. Solo: Era InterMedia. 5. Musthofa, H. A (1997). <i>Akhlak Tasawuf</i>. Bandung: Pustaka Setia 6. Shubhī al-Shālih. <i>Mabāhits fī 'Ulūm Al-Qur'ān</i> (2000). Bairut: Dār al-'Ilmi al-Malāyīn,
Dosen Pengampu	Dr. Hamidullah Mahmud, M.A.
Matakuliah syarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen dasar 2. Al-Quran dan Tajwid

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Alokasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Penilaian	
			Tatap Muka (4)	Daring (5)		Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Faham system dan tata tertib perkuliahan secara lengkap dan menyeluruh	<p>Indikator umum: Mengetahui tata tertib perkuliahan</p> <p>Indikator khusus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hadir tepat waktu</i> - <i>Berbusana sopan</i> - <i>Mengerjakan setiap tugas Perkuliahan</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur 	<ul style="list-style-type: none"> -Diskusi, Tanya jawab via zoom - Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit) - https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtO 	<p>Tata Tertib Perkuliahan</p> <p>Sumber: Pedoman Akademik Fakultas</p>	<p>Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian, tatatertib perkuliahan</p>	2,1 %

				Q2huQ2pHd11L NFJzQTZpUT0 9			
2	-Mampu membedakan Tafsir-Takwil-Tarjamah	<p>Indikator umum: Mengetahui model penafsiran</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Tafsir-Takwil- Terjemah</p> <p>b) Tipologi Tafsir Al- Qur'an</p>	- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur	-Diskusi, Tanya jawab via zoom - Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)	<p>KONSEP DASAR ILMU TAFSIR</p> <p>Sumber: - al-Shālih, Shubhī (2000). <i>Mabāhits fī 'Ulūm Al-Qur'ān</i>. - M. Quraish Shihab (2013), <i>Kaidah Tafsir</i>.</p>	Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian, tentang konsep dasar ilmu tafsir Teknik: -Resume -Quis	2,1 %

		c) Metode Tafsir Al- Qur'an		- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd11LNFJzQTZpUT09			
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

3	-Mampu mengaplikasikan manajemen qurani dalam lembaga dakwah	<p>Indikator umum: Mengetahui ayat-ayat Manajemen</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Konsep Dasar Administrasi dan Manajemen</p> <p>b) Manajemen Perspektif Al-Qur'an</p> <p>c) Prinsip-Prinsip Manajemen Qur'an</p>	- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur	-Diskusi, Tanya jawab via zoom -Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit) - https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd1lLNfJzQTZpUT09	MANAJEMEN PERSPEKTIF AL- QURAN Sumber: - Zainal Arifin(2020). <i>Tafsir Ayat-ayat Manajemen Hikmah Idariyah dalam al-Qur'an</i> - Dodo Murtado, Iis Suhayati dan Uay Zoharudin (2019). <i>Manajemen dalam Prespektif al-Qur'an dan Hadis.</i>	Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian, Teknik: -Resume -Quis	2,1 %
---	--	---	---	---	---	--	-------

4	-mampu membuat rencana kerja dengan kode etik Islam	<p>Indikator umum: Mengetahui ayat-ayat perencanaan</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Konsep Dasar Perencanaan</p>	- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur	-Diskusi, Tanya jawab via zoom - Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab	PERENCANAAN PERSPEKTIF AL- QURAN Sumber: - Rosyad Sholeh (2017). <i>Manajenen Dakwah Islam.</i> - M. Munir dan	Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian, Teknik: -Resume -Quis	2,1 %
---	---	--	--	--	--	---	-------

		<p>b) Kebebasan Memilih Manusia</p> <p>c) Perencanaan Perspektif Al-Qur'an</p> <p>d) Etika Merencanakan dalam Islam</p>		90 menit, absen 10 menit) - https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd1lLNfJzQTZpUT09	Wahyu Ilahi (2009). <i>Manajenen Dakwah.</i>		
--	--	---	--	--	--	--	--

5	<p>-Mampu mengatur pembagian kerja organisasi sesuai konsep dasar manajemen dan kode etik islami</p>	<p>Indikator umum: Mengetahui dalil-dalil pengorganisasian Manajemen islami</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Konsep Dasar Organisasi dan Pengorganisasian</p> <p>b) Pengorganisasian Perspektif Al-Qur'an</p> <p>c) Etika Berorganisasi dalam Islam</p>	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit)</p> <p>-Tugas Terstruktur</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom</p> <p>- Pengumpulan Tugas Google classroom</p> <p>- waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)</p> <p>- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd11LFNFJzQTZpUT09</p>	<p>PENGGORGANISASIAN PERSPEKTIF AL-QURAN</p> <p>Sumber:</p> <p>- Mahmuddin (2018) <i>Manajemen Dakwah.</i></p> <p>- Acep Aripudin dan Zaenal Mukarom (2021), <i>Isntituti Dakwah Kajian Elementer.</i></p>	<p>Tes wawasan menyangkut:</p> <p>Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian,</p> <p>Teknik:</p> <p>-Resume</p> <p>-Quis</p>	
---	--	--	--	---	---	--	--

6	-mampu mengarahkan kegiatan organisasi agar menjadi kenyataan.	<p>Indikator umum: Mengetahui ragam konsep pelaksanaan dalam al-Quran</p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa mampu memahami:</p>	- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur	-Diskusi, Tanya jawab via zoom - Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi	KONSEP PELAKSANAAN (ACTUATING) PERSPEKTIF AL- QURAN Sumber: - Dodo Murtado, Iis Suhayati dan	Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian, Teknik: -Resume	2,1 %
---	--	--	--	--	---	--	-------

		<p>a) Pelaksanaan Perspektif al-Quran.</p> <p>b) Implementasi Pelaksanaan/actuating dalam Manajemen Dakwah</p>		20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit) - https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd1ILNFJzQTZpUT09	Uay Zoharudin (2019). <i>Manajemen dalam Prespektif al-Qur'an dan Hadis</i> - Iftitah Jafar (2013). <i>Membangun Elemen Dakwah Berbasis al-Qur'an.</i>	-Quis	
--	--	--	--	---	---	-------	--

7	<p><i>Mampu membangkitkan semangat kerja dengan nilai-nilai al-quran</i></p>	<p>Indikator umum: Mengetahui unsur-unsur motivasi dalam al-Quran</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Konsep Dasar Motivasi</p> <p>b) Ihsan sebagai Motivasi</p> <p>c) Motivasi Perspektif Al-Qur'an</p>	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif)</p> <p>(3x50 menit)</p> <p>-Tugas Terstruktur</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom</p> <p>- Pengumpulan Tugas Google classroom</p> <p>- waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)</p> <p>- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd1lLNfJzQTZpUT09</p>	<p>MOTIVASI PERSPEKTIF AL- QURAN</p> <p>Sumber:</p> <p>- Yuliharti dan Umiarso (2019). <i>Manajemen Propetik Konstruksi Teoritis dalam Manajemen Pendidikan Islam.</i></p> <p>- Zaini Muchtarom, (1996). <i>Dasar-dasar Manajemen Dakwah.</i></p>	<p>Tes wawasan menyangkut:</p> <p>Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian,</p> <p>Teknik: -Resume -Quis</p>	2,1 %
8			<p>- Pertemuan kelas (Metode</p>		<p><i>UTS</i></p>		30 %

			Partisipatif-Aktif-Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur				
9.	Mampu mengaplikasikan pengawasan pendekatan al-Quran atau sufistik	<p>Indikator umum: Menyadari adanya pengawasan dalam setiap kegiatan organisasi</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Konsep Dasar Pengawasan dan Evaluasi</p> <p>b) Pengawasan (Evaluasi) Perspektif Al-Qur'an</p> <p>c) Metode Pengawasan (Evaluasi)</p>	- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur	-Diskusi, Tanya jawab via zoom -Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit) - https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd11L	PENGAWASAN PERSPEKTIF AL- QURAN Sumber: - A. Rosyad Shaleh (1993). <i>Manajemen Dakwah Islam.</i> - <i>Tafsir Al-Qur'an al-'Azhim</i> , Ibn Katsir.	Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian, Teknik: -Resume -Quis	2,1 %

		Pendekatan Sufistik		NFJzQTZpUT09			
10	Mampu menjadi pemimpin amanah tanggung jawab	<p>Indikator umum: Mengetahui ragam term pemimpin dalam</p> <p>al-Quran</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Konsep Dasar Kepemimpinan</p> <p>b) Kepemimpinan Spiritual dan Profetik</p>	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif)</p> <p>(3x50 menit)</p> <p>-Tugas Terstruktur</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom</p> <p>- Pengumpulan Tugas Google classroom</p> <p>- waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)</p>	<p>KEPEMIMPINAN PERSPEKTIF AL- QURAN</p> <p>Sumber:</p> <p>- al-Shālih, Shubhī. <i>Mabāhits fī 'Ulūm Al-Qur'ān.</i></p> <p>- M. Quraish Shihab, <i>Kaidah</i></p>	<p>Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian,</p> <p>Teknik: -Resume -Quis</p>	2,1 %

		c) Kepemimpinan Perspektif Al-Qur'an		<p>- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd11LNFJzQTZpUT09</p>	<i>Tafsir.</i>		
--	--	--------------------------------------	--	--	----------------	--	--

11	Mampu mempersiapkan SDM yang unggul	<p>Indikator umum: Mengetahui pentingnya mempersiapkan SDM unggul</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Konsep Manusia Dalam Al-Qur'an</p> <p>b) Teori Fitrah Manusia</p> <p>c) Manajemen SDM Perspektif Al-Qur'an</p>	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif)</p> <p>(3x50 menit)</p> <p>-Tugas Terstruktur</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom</p> <p>- Pengumpulan Tugas Google classroom</p> <p>- waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)</p> <p>- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd11LNFJzQTZpUT09</p>	<p>MANAJEMEN SDM PERSPEKTIF AL-QURAN</p> <p>Sumber:</p> <p>- Zainal Arifin (2020). <i>Tafsir Ayat-ayat Manajemen Hikmah Idariyah dalam al-Qur'an..</i></p> <p>- Sya'rāwī, Muḥammad Mutawallī (1991). <i>Tafsīr al-Sya'rāwī.</i></p>	<p>Tes wawasan menyangkut:</p> <p>Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian,</p> <p>Teknik: -Resume -Quis</p>	2,1 %
----	-------------------------------------	--	---	---	--	--	-------

12	Mampu mendelegasikan tugas sesuai kemampuan delegator	<p>Indikator umum: Mengetahui siapa yang berhak menerima dan memberi wewenang</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i> a) Landasan teoritis al- Qur'an</p>	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit) -Tugas Terstruktur</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom - Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab</p>	<p>WEWENANG DAN PENDELEGASIAN</p> <p>Sumber: - A. Rosyad Shaleh (1993). <i>Manajemen Dakwah Islam.</i> - al-Marāghī, Aḥmad</p>	<p>Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian, Teknik: -Resume -Quis</p>	2,1 %
----	---	---	---	--	---	---	-------

		b) Orang yang berhak memberi dan menerima wewenang		<p>90 menit, absen 10 menit) - https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd1lLNFJzQTZpUT09</p>	<p>Musthafā (t.th). <i>Tafsīr al-Marāghī, Kaidah Tafsir.</i></p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

13	Mampu Menjadi pribadi yang memiliki kepekaan sosial	<p>Indikator umum: Mengerti tanggung jawab</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami:</i></p> <p>a) Pengertian Tanggung Jawab Perspektif al-Qur'an dan Hadis</p> <p>b) Macam-macam Tanggung Jawab dalam Islam</p> <p>c) Prinsip Tanggung Jawab social dan etik dalam Islam</p>	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit)</p> <p>-Tugas Terstruktur</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom</p> <p>- Pengumpulan Tugas Google classroom - waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)</p> <p>- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd1lNFJzQTZpUT09</p>	<p>TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN ETIK</p> <p>Sumber: - Yuliharti dan Umiarso (2019). <i>Manajemen Propetik Konstruksi Teoritis dalam Manajemen Pendidikan Islam.</i></p> <p>- Ilyas Ismail (2018). <i>True Da'wa Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial.</i></p>	<p>Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian,</p> <p>Teknik: -Resume -Quis</p>	2,1 %
14	Mampu menjadi pengusaha yang menanamkan nilai- nilai islami dalam bekerja	<p>Indikator umum: Mengetahui tata cara usaha yang islami</p> <p>Indikator khusus:</p>	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif) (3x50 menit)</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom</p> <p>- Pengumpulan</p>	<p>KEWIRAUSAHAAN DALAM PRESPEKTIF AL- QURAN</p> <p>Sumber:</p>	<p>Tes wawasan menyangkut: Pengetahuan</p>	

		<i>Mahasiswa mampu memahami:</i>		n Tugas Google classroom	- Ilyas Ismail	n, Pemahaman , Pengertian,	
--	--	----------------------------------	--	--------------------------------	----------------	-------------------------------------	--

		<p>a) Pengertian Kewirausahaan</p> <p>b) Kegiatan kewirausahaan menurut Islam</p> <p>c) Motif kewirausahaan dalam Islam</p>	-Tugas Terstruktur	<p>- waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)</p> <p>- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd11LNFJzQTZpUT09</p>	<p>(2013). <i>True Islam, Moral, Intelektual, Spiritual.</i></p> <p>- al-Qurthūbī, Abī Abdullāh (2006). <i>Al-Jāmi' Liaḥkāmī Al-Qur'ān</i></p>	<p>Teknik:</p> <p>-Resume</p> <p>-Quis</p>	
--	--	---	--------------------	---	--	--	--

15	Mampu berdakwah dengan metode yang tepat	<p>Indikator umum: Mengetahui beberapa model dakwah.</p> <p>Indikator khusus: <i>Mahasiswa mampu memahami makna:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Qaulan Baligha b) Qaulan Layyina c) Qaulan Maisura d) Qaulan Karima e) Qaulan Sadida 	<p>- Pertemuan kelas (Metode Partisipatif-Aktif- Kreatif)</p> <p>(3x50 menit)</p> <p>-Tugas Terstruktur</p>	<p>-Diskusi, Tanya jawab via zoom</p> <p>- Pengumpulan Tugas Google classroom</p> <p>- waktu 120 menit (Presentasi 20 mnt, Diskusi dan Tanya jawab 90 menit, absen 10 menit)</p> <p>- https://zoom.us/j/91360200092?pwd=b0tCRWtOQ2huQ2pHd11LNfJzQTZpUT09</p>	<p>MODEL MANAJEMEN DAKWAH PERSUASIF PERSPEKTIF AL- QURAN:</p> <p>Sumber:</p> <p>- Achmad Mubarak (2014). <i>Psikologi Dakwah Membangun Cara Berfikir dan Merasa.</i></p> <p>- al-Ashfāhānī, al-'Alāmah al-Rāghib (1997). <i>Mufradāt Alfādz Al-Qur'ān</i></p>	<p>Tes wawasan menyangkut:</p> <p>Pengetahuan, Pemahaman, Pengertian,</p> <p>Teknik:</p> <p>-Resume</p> <p>-Quis</p>	2,1 %
16			- Ujian Lisan (Metode		UAS		40%

			Partisipatif- Aktif- Kreatif) (2x50 menit) -Tugas Terstruktur				
			-				100%

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

Diuraikan secara jelas komponen, pembobotan, matriks dan portofolionya

2. PENILAIAN SIKAP

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan

2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang
					berlaku	berlaku
3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan kewajiban yang diberikan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan kewajiban yang diberikan
4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam

					kegiatan keagamaan	kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik
6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan selalu siap mencoba hal-hal baru	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan bersedia mencoba hal-hal baru	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas, kadang-kadang mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan mau mencoba hal-hal baru	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas, tidak terlalu sering mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan kurang mau	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas, tidak pernah mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan tidak mau mencoba hal-hal baru

					mencoba hal-hal baru	
7	Disiplin	Selalu tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan tidak melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Umumnya tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan jarang melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Kadang-kadang tidak tepat waktu atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, kurang bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Selalu tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran
8	Kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif yang orisinal, mempresentasikan	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang cukup kreatif dan orisinal,	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang kurang kreatif dan orisinal,	Mahasiswa kurang mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan	Mahasiswa tidak mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan

		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan
9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka

3. PENILAIAN MAKALAH/PAPER

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Fokus dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang sangat jelas dan tujuan penulisan yang sangat jelas	Makalah memiliki fokus yang jelas dan tujuan penulisan yang jelas	Makalah memiliki fokus yang cukup jelas dan tujuan penulisan yang cukup jelas	Makalah memiliki fokus yang kurang jelas dan tujuan penulisan yang kurang jelas	Makalah tidak memiliki fokus dan tujuan penulisan yang jelas
2	Struktur Makalah/Paper	Struktur makalah sangat jelas dan teratur	Struktur makalah jelas dan teratur	Struktur makalah cukup jelas dan teratur	Struktur makalah kurang jelas dan teratur	Struktur makalah tidak jelas dan tidak teratur
3	Konten Makalah/Paper	Konten makalah sangat lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah kurang lengkap dan relevan	Konten makalah tidak lengkap dan tidak relevan
4	Metode Penelitian dan bukti riset dilakukan	Metode Penelitian sangat baik serta ada bukti yang kuat dari riset yang dilakukan	Metode Penelitian baik serta ada bukti yang baik dari riset yang dilakukan	Ada bukti riset yang cukup dari yang dilakukan	Ada bukti riset yang kurang dari yang dilakukan	Tidak ada bukti riset yang dilakukan
5	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan
		akademik yang sangat baik	akademik yang baik	akademik yang cukup baik	akademik yang kurang baik	akademik yang sangat buruk

6	Referensi	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan sangat lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang kurang sesuai dengan topik dan kurang lengkap	Referensi akademik yang tidak sesuai dengan topik dan tidak lengkap
---	-----------	--	---	---	---	---

4. PENILAIAN PRESENTASI

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang cukup terhadap materi	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman yang baik terhadap materi

3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan seringkali membingungkan
4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat
5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi

5. PENILAIAN UTS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

6. PENILAIAN UAS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**MATA KULIAH :
TEORI MANAJEMEN**



Dosen :

Dr. Nuriyah, MM

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Pengantar
Manajemen Dosen Pengampu MK : Dr.
Nuriyah, MM

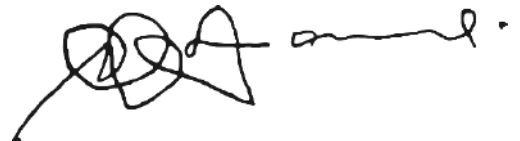
Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah



Dr. Nuriyah, MM
NIDN : 2006056504


Disetujui:
Ketua Prodi.



Dr. Cecep Castrawijaya, MA
NIP : 19670818 199803 1 002

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

 <p>Universitas Islam Negeri SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA Knowledge, Piety, Integrity</p>	UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTER R	Tanggal Penyusunan
		Rumpun Ilmu Sosial	Teori: 3 sks		31 Juni 2022
			Praktek: 0 sks		
			Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	1.1 bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 1.2 menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 1.3 berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 1.4 berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 1.5 menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 1.6 bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 1.7 taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;			

		<p>1.8 menginternalisasi nilai, norma, dan etika Akademik</p> <p>1.9 menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan</p> <p>1.10 menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>1.11 Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik;</p>
--	--	---

		<p>1.12 Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yang diemban</p> <p>1.13 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>1.14 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>1.15 Menginternalisasi sikap apresiatif dan peduli dalam pelestarian lingkungan hidup, seni, dan nilai-nilai sosial budaya yang berkembang di masyarakat</p> <p>1.16 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p>
	CPL2	<p>2.1 Memiliki pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, dan wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;</p> <p>2.2 Memiliki pengetahuan terkait dengan cara mengemukakan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dalam bahasa Indonesia dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);</p> <p>2.3 Memiliki pengetahuan terkait dengan pengembangan kemampuan berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);</p> <p>2.4 Memiliki pengetahuan terkait dengan pengembangan kemampuan berpikir kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;</p> <p>2.5 Memiliki pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatanlil ‘alamin</p> <p>2.6 Memiliki pengetahuan terkait dengan integrasi keilmuan dan keislaman sebagai paradigma keilmuan;</p> <p>2.7 Memiliki kemandirian yang berlandaskan etika keislaman dalam mengembangkan kewirausahaan yang berbasis ekonomi umat.</p> <p>2.8 Memiliki pengetahuan manajemen organisasi dakwah.</p> <p>2.9 Memiliki pengetahuan tata kelola masjid.</p> <p>2.10 Memiliki pengetahuan tata kelola zakat, infaq dan shadaqah.</p> <p>2.11 Memiliki pengetahuan tata kelola organisasi lembaga sosial</p> <p>2.12 Menguasai pengetahuan konsep teoritis, pedagogi dan pengetahuan konten ilmu</p>

		<p>dakwah khususnya Manajemen Dakwah.</p> <p>2.13 Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode dakwah, khususnya yang berorientasi kepada Manajemen Dakwah.</p> <p>2.14 Menguasai teknologi informasi yang dapat digunakan dalam aktivitas dakwah</p> <p>2.15 Menguasai prinsip-prinsip penelitian di bidang ilmu Manajemen Dakwah</p> <p>2.16 Mempunyai keahlian dasar dalam menemukan, memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah- masalah dalam bidang ilmu Manajemen Dakwah</p>
--	--	---

	<p>2.17 Memahami asas-asas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu dalam kegiatan- kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat yang terkait dengan bidang ilmu keahlian Manajemen Dakwah</p> <p>2.18 mengembangkan pengetahuan tentang Tafsir Al-Qur'an seputar Manajemen Dakwah</p> <p>2.19 Mengembangkan pengetahuan tentang pemikiran dakwah Islam masa klasik dan kontemporer, maupun pemikiran dakwah Islam yang di Indonesia maupun mancanegara.</p> <p>2.20 Mengembangkan Pengetahuan tentang Tokoh-tokoh Dakwah Islam</p> <p>2.21 Mengembangkan Pengetahuan Tentang kewirausahaan dalam Islam</p>
Dst....	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK 1	Memahami Paradigma, objek kajian, sejarah perkembangan dan teori Manajemen
CPMK 2	Memahami konsep lingkungan manajemen
CPMK 3	Memahami fungsi-fungsi manajemen
Sub-CPMK 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami paradigma manajemen yang berubah 2. Memahami pengertian, objek kajian dan tujuan Manajemen 3. Memahami sejarah perkembangan dan teori manajemen
Sub-CPMK 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Lingkungan manajemen 2. Memahami etika manajerial dan nilai-nilai keislaman CSR (Corporate Social Responsibility)
Sub-CPMK 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep perencanaan 2. Memahami konsep pengorganisasian 3. Memahami konsep kepemimpinan 4. Memahami konsep pengendalian
Dst....	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif berkaitan dengan ilmu manajemen dari Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Pengawasan serta perkembangan dan perubahannya terhadap lingkungan bisnis.
Integrasi Keilmuan	1. Materi teori manajemen bermanfaat utk mengatur perusahaan

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Islam juga mengajarkan bahwa perencanaan yg teratur dan kokoh akan menghasilkan kinerja yg baik 3. Teori manajemen dpt diimplementasikan dalam kehidupan sehari baik yg berkaitan dg perusahaan atau rumah tangga
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> 1. Materi teori manajemen bermanfaat utk mengatur perusahaan 2. Islam juga mengajarkan bahwa perencanaan yg teratur dan kokoh akan menghasilkan kinerja yg baik 3. Teori manajemen dpt diimplementasikan dalam kehidupan sehari baik yg berkaitan dg perusahaan atau rumah tangga
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> 1. Paradigma, objek kajian, sejarah perkembangan dan teori Manajemen <ul style="list-style-type: none"> a. Memahami paradigma manajemen yang berubah b. Memahami pengertian, objek kajian dan tujuan Manajemen c. Memahami sejarah perkembangan dan teori manajemen 2. Konsep lingkungan manajemen <ul style="list-style-type: none"> a. Memahami lingkungan Manajemen b. Memahami etika manajerial dan CSR 3. Konsep dan fungsi-fungsi manajemen <ul style="list-style-type: none"> a. Memahami konsep perencanaan b. Memahami konsep perorganisasian c. Memahami konsep kepemimpinan d. Memahami konsep pengendalian

Daftar Pustaka	<ol style="list-style-type: none">1. Richard L. Daft. 2002. Manajemen, Jilid 1 & 2, Edisi Kelima. Penerbit Erlangga2. Malayu S.P. Hasibuan. 2011. Manajemen. Penerbit Bumi Aksara3. Prof.Dr.LaurenceA.Manullang,DA.2013.TeoriManajemen(Komprehensif Integralistik). Penerbit Salemba Empat4. Aaker, David A., Managing Brand Equity, (New York: The Free Press - McMillan Inc., 1991).5. Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, Manajemen Syaria h, Uakarta, PI. Raja Grafindo Persada: 2006).6. Allen, Louis A. Management and Organization, (New Delhi: Mc Graw-Hill Book Company Ltd., 1975).7. Arifin, Abdurrachman., Kerangka Pokok-pokok Mana- jemen Umum, Jakarta: Ichtiar Baru van
-----------------------	--

	Hoeve, 1979).
Dosen Pengampu	Dr. Nuriyah, MM
Matakuliah syarat	

Mg g Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Alokasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Penilaian	
			Tatap Muka (4)	Daring (5)		Kriteria & Teknik	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami dan Menyepakati RPS (Kontrak Perkuliahan) dan Memahami Konsep Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami tujuan, materi, proses, tugas, sumber, penilaian dan hal-hal lain dalam perkuliahan 2. Paradigma Manajemen yang Berubah 3. Pengertian Manajemen 4. Objek Kajian Manajemen 5. Tujuan dan Fungsi Manajemen 	Ceramah, diskusi, tanya jawab	Ceramah, diskusi, tanya jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. (RPS) Kontrak Perkuliahan 2. Paradigma Manajemen yang Berubah 3. Pengertian Manajemen 4. Objek Kajian Manajemen 5. Tujuan dan Fungsi Manajemen 	kehadiran dan keaktifan	

2 & 3	Memahami Sejarah Perkembangan dan Teori Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Sejarah lahirnya dan Evolusi Teori Manajemen 2. Memahami Teori Manajemen Klasik 3. Memahami Pendekatan 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah lahirnya dan Evolusi Teori Manajemen 2. Teori Manajemen 		
----------	---	--	--	--	---	--	--

		<p>Hubungan Manusia wi</p> <p>4. Memahami Pendekatan Sistem Manajemen</p> <p>5. Memahami Pendekatan Kontingensi</p> <p>6. Memahami Konsep manajemen islam</p>			<p>Klasik</p> <p>3. Pendekatan Hubungan Manusiawi</p> <p>4. Pendekatan Sistem Manajemen</p> <p>5. Pendekatan Kontingensi</p> <p>6. Konsep Manajemen islam</p>		
4,5 &6	Memahami Konsep Lingkungan Manajemen	<p>1. Memahami Lingkungan eksternal</p> <p>2. Memahami Lingkungan internal</p> <p>3. Memahami</p>			<p>1. Lingkungan eksternal 2. Lingkungan internal 3. Hubungan organisasi dengan lingkungan 4. Lingkungan bisnis</p>		

		<p>i</p> <p>Hubungan organsiasi dengan lingkunga n</p> <p>4. Memahami Lingkungan bisnis internasional</p> <p>5. Memahami Perusahaan</p>			<p>internasional 5. Perusahaan Multinasional</p> <p>6. Pengelolaan dalam lingkungan global</p> <p>7. Etika Manajerial</p> <p>8. Tanggung jawab sosial 9. Evaluasi kinerja sosial</p>		
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>Multinasional</p> <p>6. Memahami Pengelolaan dalam lingkungan global</p> <p>7. Memahami Etika Manajerial</p> <p>8. Memahami Tanggung jawab sosial</p> <p>9. Memahami Evaluasi kinerja sosial perusahaan</p>			perusahaan		
7	Memahami Konsep Fungsi Perencanaan	<p>1. Memahami Pengertian dan Pentingnya perencanaan</p> <p>2. Memahami Hubungan Perencanaan dengan Fungsi</p>			<p>1. Pengertian dan Pentingnya perencanaan</p> <p>2. Hubungan</p>		

		Manajemen lainnya					
--	--	----------------------	--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Memahami Fungsi dan macam-macam perencanaan 4. Memahami Proses Penyusunan Perencanaan 			<ul style="list-style-type: none"> Perencanaan dengan Fungsi Manajemen lainnya 3. Fungsi dan macam-macam perencanaan 4. Proses Penyusunan Perencanaan 		
9 & 10	Memahami Konsep Fungsi Perencanaan (Lanjutan)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memahami Model pendekatan perencanaan 2. Memahami Perbedaan Tujuan dan Rencana 3. Memahami Masalah Kontemporer dalam Perencanaan 4. Memahami 			<ul style="list-style-type: none"> 1. Model pendekatan perencanaan 2. Perbedaan Tujuan dan Rencana 3. Masalah Kontemporer dalam Perencanaan 4. Eleman dan pihak-pihak yang membuat rencana 5. Hambatan dalam Penetapan, Perencanaan dan Cara Mengatasinya 6. Konsep perencanaan strategis 		

		Elemen dan pihak-pihak yang						
--	--	--------------------------------	--	--	--	--	--	--

		<p>membuat rencana</p> <p>5. Memahami Hambatan dalam Penetapan, Perencanaan dan Cara Mengatasinya</p> <p>6. Memahami Konsep perencanaan strategis</p> <p>7. Memahami Model dan pendekatan perencanaan strategis</p> <p>8. Memahami Kontrol dan</p>			<p>7. Model dan pendekatan perencanaan strategis</p> <p>8. Kontrol dan penerapan perencanaan strategis</p> <p>1. Pentingnya Organisasi 2. Departementalisasi 3. Rentang Manajemen 4. Wewenang dan Pendelegasian 5. Sentralisasi dan Desentralisasi 6. Desain organisasi</p> <p>1. Pengertian Kepemimpinan 2. Kepemimpinan dalam organisasi 3. Motivasi dalam</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

		penerapan perencanaan strategis			organsiasi 4. Komunikasi dalam organsiasi 5. Kerjasama tim dalam organisasi		
--	--	---------------------------------------	--	--	---	--	--

		<p>9. Memahami Pentingnya Organisasi</p> <p>10. Memahami Depantementasi</p> <p>11. Memahami Rentang Manajemen</p> <p>12. Memahami Wewenang dan Pendelegasian</p> <p>13. Memahami sentralisasi dan desentralisasi</p> <p>14. Memahami desain organisasi</p> <p>15. Memahami Pengertian Kepemimpinan</p> <p>16. Memahami Kepemimpinan dalam organisasi</p> <p>17. Memahami Motivasi dalam organisasi</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>18. Memahami Komunikasi dalam organisasi</p> <p>19. Memahami Kerjasama tim dalam organisasi</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

15	Memahami Konsep Fungsi Pendalian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Pengertian Pengendalian 2. Tipe Pengendalian 3. Tahapan Proses Pengendalian 4. Pengawasan yang efektif 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Pengendalian 2. Tipe Pengendalian 3. Tahapan Proses Pengendalian 4. Pengawasan yang efektif 		

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN

1) Tugas 1(20%)

2) Tugas 2(20%)

3) UTS (30%)

4) UAS (30%)

2. PENILAIAN SIKAP

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)

1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan
2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang
					berlaku	berlaku
3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan

					kewajiban yang diberikan	kewajiban yang diberikan
4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik
6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas,	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam

		tugas, mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan selalu siap mencoba hal-hal baru	mampu mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan bersedia mencoba hal-hal baru	tugas, kadang-kadang mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak terlalu sering mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan kurang mau mencoba hal-hal baru	menyelesaikan tugas, tidak pernah mengambil inisiatif untuk mencari solusi atas masalah yang ada, dan tidak mau mencoba hal-hal baru
7	Disiplin	Selalu tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan tidak melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Umumnya tepat waktu dan mematuhi peraturan yang ditetapkan, bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan jarang melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Kadang-kadang tidak tepat waktu atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, kurang bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran	Selalu tidak tepat waktu dan tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan, tidak bertanggung jawab atas tugas dan kewajiban yang diberikan, dan sering melakukan kegiatan yang mengganggu proses pembelajaran
8	Kreatif	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif yang orisinal, mempresentasikan	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang cukup kreatif dan orisinal,	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide yang kurang kreatif dan orisinal,	Mahasiswa kurang mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan	Mahasiswa tidak mampu menghasilkan ide-ide kreatif dan

		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan
9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka

		akademik yang sangat baik	akademik yang baik	akademik yang cukup baik	akademik yang kurang baik	akademik yang sangat buruk
6	Referensi	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan sangat lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang kurang sesuai dengan topik dan kurang lengkap	Referensi akademik yang tidak sesuai dengan topik dan tidak lengkap

1. PENILAIAN PRESENTASI

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang cukup terhadap materi	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman yang baik terhadap materi

3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan seringkali membingungkan
4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat
5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi

2. PENILAIAN UTS

3. Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Memahami dan Menyepakati RPS (Kontrak Perkuliahan) dan Memahami Konsep Manajemen	C2	Isian singkat	Lampiran soal UTS	15 %
2	Memahami Sejarah Perkembangan dan Teori Manajemen, Memahami Konsep Lingkungan Manajemen	C2	Essay	Lampiran soal UTS	25 %
3	Memahami Konsep Fungsi Perencanaan	C2	Sintesa	Lampiran soal UTS	25 %
	Memahami Konsep Fungsi Perencanaan (Lanjutan)				
4	Memahami Konsep Fungsi Pengendalian	C2		Lampiran soal UTS	

Pilihan Ganda 50%

Essay 50%

Total : 100%

4. PENILAIAN UAS

5. Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan Sumber (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %
3	Mahasiswa dapat Membandingkan CPMK-3)	C4	Essay	Lampiran soal UAS	20 %
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Mengembangkan (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30 %

6.

Pilihan Ganda 50%

Essay 50%

Total : 100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :

PEMIKIRAN DAN TOKOH
MANAJEMEN DAKWAH



Dosen : Dr.
Derysmono, M.A.

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
TAHUN 2023

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : PEMIKIRAN DAN TOKOH MANAJEMEN DAKWAH

Dosen Pengampu MK : Dr. Derysmono, M.A.

Diperiksa Oleh:

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah

Dr. Derysmono, MA
NIDN : 2101039005


Disetujui:
Ketua Prodi.



Dr. Cecep Castrawijaya, MA
NIP : 19670818 199803 1 002

A. MATRIKS PEMBELAJARAN

Matriks RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS), Untuk 1 MK, 1 RPS (dalam Pelaksanaan MK dapat dijalankan secara paralel, tetapi kelas paralel tersebut mengacu pada RPS yang sama)

	UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA				Kode Dokumen
	FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun/Kelompok MK	BOBOT (sks)	SEMESTE R	Tanggal Penyusunan
<i>TOKOH DAN PEMIKIRAN MANAJEMEN DAKWAH</i>	<i>FDK</i>	<i>Rumpun ilmu Agama</i>	Teori: 2 sks	<i>I (Satu)</i>	<i>1 september 2023</i>
			Praktek: 1 sks		
			Jumlah: 3 sks		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL-PRODI				
	CPL1	<i>Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);</i>			
	CPL 2	<i>Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya;</i>			
	CPL 3	<i>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</i>			

	CPL 4	<i>Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</i>
--	-------	---

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK 1	<i>Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan memahami tokoh-tokoh penting dalam sejarah manajemen dakwah, seperti KH. Ahmad Dahlan, KH. Hasyim Asy'ari, atau tokoh kontemporer seperti Ustadz Abdul Shomad. Mereka dapat menjelaskan peran, kontribusi, dan pandangan tokoh-tokoh tersebut dalam mengembangkan dan memimpin gerakan dakwah.</i>
CPMK 2	<i>Mahasiswa dapat menganalisis pemikiran-pemikiran utama yang diajukan oleh tokoh-tokoh dalam konteks manajemen dakwah, seperti pemikiran tentang pendidikan, media dakwah, tafsir Al-Quran, atau hubungan antara Islam dan masyarakat. Mereka dapat merumuskan pemikiran-pemikiran ini dalam konteks perkembangan sosial, politik, dan budaya saat itu.</i>
CPMK 3	<i>Mahasiswa dapat mengaplikasikan konsep-konsep dan pemikiran-pemikiran yang dipelajari dalam manajemen dakwah dalam situasi praktis. Mereka dapat merencanakan, mengorganisir, dan mengelola kegiatan dakwah berdasarkan pemahaman tentang manajemen yang mereka peroleh dari tokoh-tokoh dan pemikiran yang dipelajari.</i>
Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 2	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan H.

Sub CPMK 3	Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Nurcholis Madjid dan pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. M. Quraish Shihab dan
Sub CPMK 5	pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan Dr. Yusuf Al-Qardhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan
Sub CPMK 6	Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan KH Abdurrahman Wahid dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 7	Mahasiswa dapat Menjelaskan Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan Ahmad Hasan dan pemikiran manajemen
Sub CPMK 8	dakwahnya Mahasiswa dapat Menjelaskan Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya
Sub CPMK 9	
Sub CPMK 10	
Sub CPMK 11	
Sub CPMK 12	
Sub CPMK 13	

Deskripsi Singkat MK	<i>Tokoh dan Pemikiran Manajemen Dakwah" adalah sebuah mata kuliah yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada berbagai tokoh dan pemikiran yang berpengaruh dalam bidang manajemen dakwah, terutama dalam konteks Indonesia. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan menjelajahi pemikiran tokoh-tokoh seperti KH. Ahmad Dahlan, KH. Hasyim Asy'ari, dan Ustadz Abdul Somad, serta memahami konsep-konsep manajemen dakwah yang telah mereka usulkan. Dengan menggali pemahaman tentang pandangan-pandangan ini, mahasiswa akan dilengkapi dengan pengetahuan dan wawasan yang diperlukan untuk merencanakan, mengorganisir, dan melaksanakan kegiatan dakwah yang efektif dan relevan dalam berbagai konteks sosial, budaya, dan politik</i>
Integrasi Moderasi beragama	<i>Integrasi moderasi beragama dan tokoh serta pemikiran dalam manajemen dakwah adalah langkah yang penting untuk mempromosikan dakwah yang seimbang, toleran, dan memadukan nilai-nilai agama dengan tuntutan zaman</i>
Integrasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	<i>Integrasi antara penelitian dan pengabdian masyarakat (P2M) dengan mata kuliah "Tokoh dan Pemikiran Manajemen Dakwah" dapat memberikan manfaat besar dalam mengaplikasikan pemahaman teoritis dan sejarah manajemen dakwah dalam situasi praktis dan berdampak pada masyarakat. Berikut adalah cara mengintegrasikan keduanya: Penelitian Terkait Manajemen Dakwah: Dorong mahasiswa untuk melakukan penelitian empiris tentang topik yang relevan dengan manajemen dakwah, Pengabdian Masyarakat Berbasis Dakwah, Refleksi dan Analisis, dan Diskusi Kelas.</i>
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal Branding Manajemen Dakwah Gus baha dan Buya yahya 2. KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya 3. KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya 4. KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya 5. H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya 6. Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya 7. Nurcholis Madjid dan pemikiran manajemen dakwahnya 8. KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya 9. Dr. Yusuf Al-Qardhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya 10. Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya 11. KH Abdurrahman Wahid dan pemikiran manajemen dakwahnya

	<p>12. Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>13. Ahmad Hasan dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>14. Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>
Daftar Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drs. Mamudin BA, Manajemen Dakwah 2. Suwatul hasanah, Manajemen Dakwah 3. Badrun - Tokoh-Tokoh Muslim 2019 <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asep Saepulah Manajemen Dakwah dalam Islam Perspektif M. Qurais Shihab
Dosen Pengampu	Dr. Derysmono, M.A.
Matakuliah syarat	-

Mgg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	Indikator	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Alokasi Waktu]	Materi Pembelajar an [Pustaka]	Penilaian	
					Kriteria & Teknik	Bobot Penilai an (%)

(1)	(2)	(3)	Tatap Muka (4)	Daring (5)	(6)	(7)	(8)
1	<i>Memiliki sikap disiplin, jujur dan berintegritas</i>	Indikator umum: <i>Datang tepat waktu</i> Indikator khusus: <i>Mengisi absen sesuai jam</i>	Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ■ Pemandu Awal (Advance Organizer) Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ■ Ceramah ■ Diskusi ■ Tanya Jawab Alokasi waktu: 120 menit	Google Doc/ Google Drive	<ul style="list-style-type: none"> ■ RPS ■ Deskripsi Mata Kuliah ■ CPL dan CPMK ■ Metode Pembelajaran ■ Peraturan dan Tata Tertib ■ Evaluasi dan Sistem Penilaian ■ Materi Perkuliahan ■ Pembagian Kelompok ■ Kesepakatan Sistem Perkuliahan 	<i>Membuat kelompok tugas</i>	2

2	Mahasiswa dapat menjelaskan KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya	<p>Indikator umum:</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan Profil KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <p>Pemikiran:</p> <p>a. Menekankan pentingnya pendidikan dan pengembangan diri dalam dakwah.</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Induktif <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Discovery learning ■ Tanya Jawab ■ Team based project 	Google Doc/ Google Drive	Profil KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya	Quis	2
---	--	---	--	--------------------------	---	------	---

		<p>b. Mengedepankan pendekatan yang bersifat moderat dalam berdakwah.</p> <p>c. Menekankan pentingnya kepemimpinan yang adil dalam organisasi dakwah.</p>	<p>Alokasi waktu: 120 menit</p>				
--	--	---	---------------------------------	--	--	--	--

3	<p><i>KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Profil KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator Khusus : Pemikiran: a. Memperjuangkan kembali ajaran Islam yang murni sesuai dengan pemahaman Ahlus Sunnah wal Jama'ah. b. Menekankan pentingnya ijma' (kesepakatan) dalam menentukan hukum-hukum Islam. c. Mempromosikan toleransi antar umat beragama.</p>	<p><i>Ceramah + diskusi</i></p>	<p><i>Zoom meeting</i></p>	<p><i>Profil KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p><i>Tugas</i></p>	<p>2</p>
4	<p><i>KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Menjelaskan <i>Profil KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus:</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: ■ Latihan Inkuiri</p> <p>Metode Pembelajaran: ■ Discovery learning ■ Cooper</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p><i>Profil KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	<p>2</p>

		<p>Mahasiswa dapat Menjelaskan</p> <p>a. Mendorong pentingnya pengembangan diri dan pendidikan dalam dakwah.</p> <p>b. Menekankan peran ulama dalam membimbing umat dan berperan aktif dalam kehidupan sosial dan politik.</p> <p>c. Memperjuangkan persatuan umat Islam di Indonesia. N DAKWAH di Indonesia</p>	<p><i>ative Learning (CL)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> 				
--	--	--	--	--	--	--	--

			Alokasi waktu: 120 menit				
5	Mahasiswa dapat Menjelaskan H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya	<p>Indikator umum: Mahasiswa menjelaskan Profil H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus: Pemikiran: a. Memperjuangkan ajaran Islam yang kaffah (menyeluruh) dalam kehidupan masyarakat. b. Mendorong peran aktif ulama dalam perpolitikan dan kebangsaan. c. Menekankan pentingnya literasi agama dan penggunaan media dalam dakwah.</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Discovery learning ■ Cooperative Learning (CL) ■ Tanya Jawab ■ Team based project <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	Google Doc/ Google Drive	Profil H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya	Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)	2

6	<p>Mahasiswa dapat Menjelaskan Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa menjelaskan Profil Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus: 1. Tingkatkan Kualitas Diri : Buya Hamka meyakini bahwa seorang dai (pendakwah) harus terlebih dahulu meningkatkan kualitas dirinya secara spiritual dan moral sebelum mencoba untuk mempengaruhi orang lain. Dia menekankan pentingnya akhlak yang baik, pengetahuan yang mendalam tentang agama, serta kemampuan berkomunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Discovery learning ■ Cooperative Learning (CL) ■ Tanya Jawab ■ Team based project <p>Alokasi waktu: 120</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p>Profil Buya Hamka dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</p>	2
---	---	--	--	---------------------------------	--	--	---

		<p>dakwah.</p> <p>2. Adaptasi Terhadap Konteks : Buya Hamka mengajarkan bahwa seorang pendakwah harus memahami konteks sosial, budaya, dan politik di mana dia beroperasi. Dia merasa bahwa dakwah harus disampaikan dengan cara yang relevan dan sesuai dengan situasi yang ada. Hal ini mencakup beradaptasi dengan budaya lokal dan berbicara dalam bahasa yang dapat dimengerti oleh audiens target.</p> <p>3. Berikan Contoh Teladan : Salah satu pemikiran utama Buya Hamka adalah pentingnya memberikan contoh teladan yang baik dalam kehidupan sehari-hari. Dia percaya bahwa pendakwah harus hidup sesuai dengan prinsip-prinsip Islam dan menunjukkan integritas</p>	menit				
--	--	---	-------	--	--	--	--

		<p>moral yang tinggi. Tindakan nyata dan kehidupan yang konsisten dengan ajaran Islam adalah cara yang efektif untuk mempengaruhi orang lain dalam menerima pesan dakwah.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

7	<p><i>Mahasiswa dapat Menjelaskan Profil Nur Cholis Majid dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Profil Nur Cholis Majid dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p> <p>Indikator khusus: a. Dakwah sebagai Proses Manajerial: Nur Cholis Majid menganggap dakwah sebagai sebuah proses manajerial yang</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> 	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p><i>Profil Nur Cholis Majid dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
---	---	--	---	-------------------------------------	---	---	---

		<p>memerlukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Pendekatan ini membantu pendakwah untuk merencanakan kegiatan dakwah dengan lebih efisien dan efektif.</p> <p>b. Partisipasi Masyarakat: Ia menekankan pentingnya melibatkan masyarakat dalam proses dakwah. Nurcholis Madjid berpendapat bahwa dakwah yang sukses harus memperhatikan kebutuhan, aspirasi, dan kontribusi masyarakat, sehingga dakwah menjadi lebih relevan dan diterima oleh audiens.</p> <p>b. Penggunaan Media dan Teknologi: Dalam era modern, ia mendorong penggunaan media dan teknologi untuk menyampaikan pesan dakwah. Menurutnya, media sosial, radio,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ▪ Tanya Jawab ▪ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

		televisi, dan platform digital lainnya dapat digunakan sebagai sarana untuk mencapai lebih banyak orang dan menyebarkan pesan Islam dengan lebih luas..					
8	UTS		<i>Test (Essay dan PG)</i>	<i>Google form</i>		<i>Test (Essay dan PG)</i>	30

9	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjabarkan Profil KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Menekankan pentingnya pemahaman yang kontekstual dalam memahami Al-Quran dan Hadis. b. Mendorong dialog antaragama untuk mempromosikan toleransi dan pemahaman antarumat beragama. c. Menekankan pentingnya etika dan akhlak dalam berdakwah. 	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p>Profil KH. M. Quraish Shihab dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
---	--	---	---	---------------------------------	---	---	---

10	<p><i>Mahasiswa dapat Menjelaskan Ustadz Arifin Ilham dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Profil Ustadz Arifin Ilham dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <p>a. Mendorong kegiatan dakwah melalui media, terutama televisi dan radio.</p> <p>b. Menekankan pentingnya doa dan tawakal dalam meraih kesuksesan dalam dakwah.</p> <p>c. Memotivasi umat untuk berbuat kebaikan dalam kehidupan sehari-hari.</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p>Profil Ustadz Arifin Ilham dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
----	---	---	---	-------------------------------------	---	---	---

11	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan <i>Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya</i></p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan Profil Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <p>Pemikiran:</p> <p>a. Dialog Antar Agama: Dr. Zakir Naik dikenal karena aktif dalam mengadakan dialog antaragama untuk mempromosikan pemahaman dan toleransi antarumat beragama.</p> <p>b. Pemahaman Islam yang Jelas: Dia mendorong pemahaman yang jelas dan ilmiah tentang Islam melalui debat dan ceramah.</p> <p>c. Pemanfaatan Media: Dr. Zakir Naik telah memanfaatkan media massa dan internet untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p>Profil Dr. Zakir Naik dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
----	--	--	---	---------------------------------	--	---	---

		menyampaikan pesan dakwahnya.						
--	--	-------------------------------	--	--	--	--	--	--

12	<p>Mahasiswa dapat Menjelaskan Dr. Yusuf AlQaradhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Indikator umum:</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan Dr. Yusuf AlQaradhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan Tiga pemikiran Buya Hamka dalam manajemen dakwah secara singkat adalah:</p> <p>Penggunaan Media Modern: Qaradawi mendorong penggunaan media modern, seperti televisi, radio, dan internet, sebagai alat untuk menyampaikan pesan dakwah. Dia percaya bahwa media ini memiliki potensi besar untuk</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	<p>Google Doc/ Google Drive</p>	<p>Profil Dr. Yusuf AlQaradhawi dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
----	--	---	---	---------------------------------	---	---	---

		<p>mencapai audiens yang lebih luas dan mempengaruhi pemikiran masyarakat.</p> <p>Pentingnya Dialog Antaragama: Qaradawi mempromosikan dialog antaragama sebagai bagian dari manajemen dakwah. Dia berpendapat bahwa dialog yang konstruktif dengan penganut agama lain dapat membantu mempromosikan pemahaman yang lebih baik dan membangun hubungan yang harmonis antarumat beragama.</p> <p>Kemampuan Berbahasa Lokal: Qaradawi menekankan pentingnya berbicara dalam bahasa yang dapat dimengerti oleh audiens lokal. Dia berpendapat bahwa berkomunikasi dalam bahasa yang akrab bagi pendengar akan membuat pesan dakwah lebih efektif dan mudah dicerna.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>Pemikiran-pemikiran ini mencerminkan upaya Qaradawi untuk menjalankan dakwah dengan menggunakan alat-alat modern, berfokus pada dialog antaragama, dan berkomunikasi dengan cara yang relevan</p> <p>.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

13	Mahasiswa dapat menjelaskan Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya	<p>Indikator umum: Mahasiswa dapat menjelaskan Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus: Pemikiran: a. Pengembangan Pemahaman Islam yang Murni: Surkati</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Discovery learning 	Google Doc/ Google Drive	Profil Surkati dan pemikiran manajemen dakwahnya	Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)	2
----	---	--	--	--------------------------	--	---	---

		<p>mendorong pemahaman Islam yang murni sesuai dengan Al-Quran dan Hadis.</p> <p>b. Dakwah Melalui Pendidikan: Dia menekankan pentingnya pendidikan Islam yang kuat sebagai alat dakwah yang efektif.</p> <p>c. Pemberdayaan Pemuda: Surkati aktif dalam memberdayakan generasi muda untuk menjadi agen dakwah yang aktif dan berpengetahuan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cooperative Learning (CL) ■ Tanya Jawab ■ Team based project <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

14	<p>Mahasiswa dapat Menjelaskan Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus: Mahasiswa Menjelaskan Pemikiran: a. Mengedepankan Akhlak: Mufti Ismail Menk sering menekankan pentingnya akhlak yang baik dan etika dalam kehidupan sehari-hari sebagai bagian integral dari dakwah Islam. b. Sederhana dan Mudah Dimengerti: Dia dikenal karena menyampaikan pesan agama dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti, sehingga dapat dicerna oleh berbagai kalangan. c. Kepemimpinan Moral: Mufti Ismail Menk mendorong kepemimpinan moral</p>	<p>Bentuk Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ■ Latihan Inkuiri </p> <p>Metode Pembelajaran: <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Discovery learning</i> ■ <i>Cooperative Learning (CL)</i> ■ Tanya Jawab ■ <i>Team based project</i> </p> <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	Google Doc/ Google Drive	Profil Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya	<p><i>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</i></p>	2
----	--	--	---	--------------------------	--	---	---

		dalam masyarakat sebagai cara untuk menyebarkan ajaran Islam.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

15	<p>Mahasiswa dapat Menjelaskan Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p>	<p>Indikator umum: Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya</p> <p>Indikator khusus:</p> <p>Mahasiswa Menjelaskan Pemikiran:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengedepankan Akhlak: Mufti Ismail Menk sering menekankan pentingnya akhlak yang baik dan etika dalam kehidupan sehari-hari sebagai bagian integral dari dakwah Islam. Sederhana dan Mudah Dimengerti: Dia dikenal karena menyampaikan pesan agama dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti, sehingga dapat dicerna oleh berbagai kalangan. Kepemimpinan Moral: Mufti Ismail Menk mendorong 	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Latihan Inkuiri <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Discovery learning Cooperative Learning (CL) Tanya Jawab Team based project <p>Alokasi waktu: 120 menit</p>	Google Doc/ Google Drive	Profil Mufti Ismail Menk dan pemikiran manajemen dakwahnya	<p>Penyusunan Artikel (bobot 30%), Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%), dan Presentasi (bobot 40%)</p>	2
----	--	---	--	--------------------------	--	--	---

		kepemimpinan moral dalam masyarakat sebagai cara untuk menyebarkan ajaran Islam.					
16	UAS		<i>Test (Essay dan PG)</i>	<i>Google form</i>	Personal Branding Manajemen Dakwah Gus baha dan Buya yahya	<i>Test (Essay dan PG)</i>	40

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

B. INSTRUMEN PENILAIAN**1. KOMPONEN PENILAIAN**

Komponen penilaian mata kuliah terdiri atas 3 komponen, formatif, UTS dan UAS dengan bobot masing-masing sebesar 30%, 30% dan 40%.

2. PENILAIAN SIKAP

Kisi-kisi dan instrumen penilaian sikap

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Kritis	Mampu menganalisis dengan kritis dan menyajikan argumentasi yang kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis dengan baik dan menyajikan argumentasi yang cukup kuat serta berdasarkan bukti yang relevan	Mampu menganalisis namun argumentasi kurang kuat dan bukti yang digunakan kurang relevan	Tidak mampu menganalisis dan menyajikan argumentasi yang lemah serta tidak didukung oleh bukti yang relevan	Tidak mampu menganalisis dan tidak menyajikan argumentasi serta bukti yang relevan

2	Etika	Menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, tidak melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Umumnya menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, jarang melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan mematuhi standar etika yang berlaku	Kadang-kadang tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan kadang-kadang melanggar standar etika yang berlaku	Tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, sering melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan sering melanggar standar etika yang	Selalu tidak menunjukkan sikap hormat kepada dosen dan teman sekelas, selalu melakukan plagiat atau tindakan tidak jujur dalam tugas atau pekerjaan, dan selalu melanggar standar etika yang
					berlaku	berlaku
3	Bertanggungjawab	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang tinggi dalam semua tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam kebanyakan tugas dan kewajiban yang diberikan	Menunjukkan tingkat tanggung jawab yang cukup dalam beberapa tugas dan kewajiban yang diberikan, namun kurang konsisten	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab yang baik dalam tugas dan kewajiban yang diberikan	Tidak menunjukkan tingkat tanggung jawab sama sekali dalam tugas dan kewajiban yang diberikan
4	Religius	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang sangat tinggi dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam kegiatan keagamaan	Menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang cukup dalam kegiatan keagamaan	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian yang baik dalam	Tidak menunjukkan tingkat kepercayaan dan pengabdian sama sekali dalam

					kegiatan keagamaan	kegiatan keagamaan
5	Kepemimpinan	Mampu memimpin tim dengan efektif dan mencapai hasil yang optimal, memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim dan mencapai hasil yang baik, dapat memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Mampu memimpin tim namun hasil yang dicapai masih kurang optimal, masih perlu lebih memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan baik	Kesulitan memimpin tim, hasil yang dicapai kurang baik, kurang memotivasi anggota tim, dan menyelesaikan tugas dengan kurang baik	Tidak mampu memimpin tim, hasil yang dicapai sangat buruk, tidak mampu memotivasi anggota tim, dan tidak menyelesaikan tugas dengan baik
6	Inisiatif	Selalu memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan tugas,	Kadang-kadang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menyelesaikan	Jarang memiliki ide kreatif dan inovatif dalam	Tidak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam

		ide-ide dengan cara yang menarik, dan mampu menciptakan solusi baru untuk mengatasi masalah yang dihadapi	mempresentasikan ide-ide dengan baik, dan mampu memberikan solusi yang dapat diaplikasikan pada situasi yang diberikan	mempresentasikan ide-ide dengan cara yang biasa saja, dan memberikan solusi yang kurang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang membosankan, dan memberikan solusi yang tidak memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan	orisinil, mempresentasikan ide-ide dengan cara yang sangat membosankan, dan tidak memberikan solusi yang memadai untuk mengatasi masalah yang diberikan
9	Integritas	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, selalu jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, umumnya jujur, beretika, dan memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan serta melakukan perbaikan secara terbuka	Sesekali melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, kurang jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Sering melanggar prinsip dan nilai-nilai yang dianut, tidak jujur dan beretika, serta sulit mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka	Tidak konsisten dalam prinsip dan nilai-nilai yang dianut, sering melanggar prinsip dan nilai-nilai tersebut, tidak jujur dan beretika, serta tidak memiliki keberanian untuk mengakui kesalahan dan melakukan perbaikan secara terbuka

3. PENILAIAN PRESENTASI

Kisi-kisi dan instrumen penilaian tugas

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Materi presentasi	Materi presentasi disampaikan dengan jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas dan terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan cukup jelas, namun terkadang tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan kurang jelas dan tidak terstruktur	Materi presentasi disampaikan dengan sangat kurang jelas dan tidak terstruktur
2	Paparan presenter	Peserta presentasi memahami dan menguasai materi dengan baik	Peserta presentasi memahami materi dengan baik	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang cukup terhadap materi	Peserta presentasi memiliki pemahaman yang kurang terhadap materi	Peserta presentasi tidak memiliki pemahaman yang baik terhadap materi
3	Bahasa presenter	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang mudah dipahami	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang kurang jelas dan terkadang membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sulit dipahami dan seringkali membingungkan	Peserta presentasi menggunakan bahasa yang sangat sulit dipahami dan

						seringkali membingungkan
--	--	--	--	--	--	--------------------------

4	Diskusi	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan memberikan argumen yang kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup baik dan memberikan argumen yang cukup kuat	Peserta presentasi mampu menjawab pertanyaan dengan cukup, namun argumen yang disampaikan terkadang kurang kuat	Peserta presentasi kesulitan menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat	Peserta presentasi tidak mampu menjawab pertanyaan dengan baik dan argumen yang disampaikan tidak kuat
5	Pembawaan presenter	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang tinggi dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup dan sikap yang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang cukup, namun terkadang kurang menguasai situasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi	Peserta presentasi memperlihatkan kepercayaan diri yang sangat kurang, dan sikap yang kurang positif selama presentasi

4. PENILAIAN MAKALAH/PAPER

Kisi-kisi dan penilaian quiz

No	Aspek	Skor dan Kriteria				
		Sangat Baik (80-100)	Baik (60-80)	Cukup Baik (40-60)	Kurang Baik (20-40)	Sangat Kurang Baik (0-20)
1	Fokus dan tujuan	Makalah memiliki fokus yang sangat jelas dan tujuan penulisan yang sangat jelas	Makalah memiliki fokus yang jelas dan tujuan penulisan yang jelas	Makalah memiliki fokus yang cukup jelas dan tujuan penulisan yang cukup jelas	Makalah memiliki fokus yang kurang jelas dan tujuan penulisan yang kurang jelas	Makalah tidak memiliki fokus dan tujuan penulisan yang jelas
2	Struktur Makalah/Paper	Struktur makalah sangat jelas dan teratur	Struktur makalah jelas dan teratur	Struktur makalah cukup jelas dan teratur	Struktur makalah kurang jelas dan teratur	Struktur makalah tidak jelas dan tidak teratur
3	Konten Makalah/Paper	Konten makalah sangat lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah cukup lengkap dan relevan	Konten makalah kurang lengkap dan relevan	Konten makalah tidak lengkap dan tidak relevan
4	Metode Penelitian dan bukti riset dilakukan	Metode Penelitian sangat baik serta ada bukti yang kuat dari riset yang dilakukan	Metode Penelitian baik serta ada bukti yang baik dari riset yang dilakukan	Ada bukti riset yang cukup dari yang dilakukan	Ada bukti riset yang kurang dari yang dilakukan	Tidak ada bukti riset yang dilakukan
5	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan	Gaya penulisan
		akademik yang sangat baik	akademik yang baik	akademik yang cukup baik	akademik yang kurang baik	akademik yang sangat buruk

6	Referensi	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan sangat lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang sesuai dengan topik dan cukup lengkap	Referensi akademik yang kurang sesuai dengan topik dan kurang lengkap	Referensi akademik yang tidak sesuai dengan topik dan tidak lengkap
---	-----------	--	---	---	---	---

5. PENILAIAN UTS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UTS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Ahmad Dahlan dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2	Isian singkat	Lampiran soal UTS	15%
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Hasyim Asy'ari dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2	Essay	Lampiran soal UTS	25%
3	Mahasiswa dapat Menjelaskan KH. Abdul Wahid Hasyim dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2	Sintesa	Lampiran soal UTS	25%
4	Mahasiswa dapat Menjelaskan H. Muhammad Natsir dan pemikiran manajemen dakwahnya	C2		Lampiran soal UTS	

6. PENILAIAN UAS

Kisi-kisi dan instrumen penilaian UAS

No	Kisi-kisi	Capaian	Jenis soal	Instrumen	Bobot
1	Mahasiswa dapat Menjelaskan Sumber Ajaran Islam (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	20%
2	Mahasiswa dapat Menjelaskan Metode Mempelajari Sumber Ajaran Islam (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30%
3	Mahasiswa dapat Membandingkan Aliran Pemikiran Dalam Islam (CPMK-3)	C4	Essay	Lampiran soal UAS	20%

4	Mahasiswa dapat Menjelaskan Mengembangkan Metode Pemikiran Islam (Bayani, 'Irfani, Dan Burhani) (CPMK-1)	C2	Essay	Lampiran soal UAS	30%
---	--	----	-------	-------------------	-----

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(RPS)

PROGRAM STUDI	:	S2 MANAJEMEN DAKWAH
MATA KULIAH	:	TEORI MANAJEMEN
BOBOT	:	3 SKS
DOSEN PENGAMPU	:	Dr. Hj. Nuriyah TH, MM



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 2022**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

(RPS)

Universitas	:	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
Fakultas	:	Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Program Studi	:	S2 Manajemen Dakwah
Mata Kuliah	:	Teori Manajemen
Bobot/Sks	:	3 sks
Kode Mata Kuliah	:	FDK 8058307
Sifat	:	Teori
Semester	:	
Jumlah Pertemuan tatap muka	:	14 x 150 menit
Dosen Pengampu	:	Dr. Hj. Nuriyah TH, MM

A. DESKRIPSI

Mata kuliah ini membahas secara komprehensif berkaitan dengan ilmu manajemen dari Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Pengawasan serta perkembangan dan perubahannya terhadap lingkungan bisnis. memberikan kerangka (framework) untuk menganalisis dan memahami sifat dasar pekerjaan dan keberhasilan manajerial, serta informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja fungsi- fungsi manajemen dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif.

B. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Ranah	Capaian Pembelajaran Lulusan
Sikap	<ol style="list-style-type: none">1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;2. Mampu Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan yang dilakukan pada bidang keahliannya secara mandiri;
Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none">1. Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;2. Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai keislaman kemanusiaan (humanity values);
Keterampilan umum	<ol style="list-style-type: none">1. Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;2. Mengimplementasikan nilai-nilai ajaran Islam dalam kehidupan organisasi dan masyarakat.
Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian serta

C.	<p>evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>2. Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>3. Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;</p> <p>4. Mampu melakukan kajian empirik dan inovasi dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;</p>
-----------	--

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

CPMK	SUB-CPMK
1. Memahami Paradigma, objek kajian, sejarah perkembangan dan teori Manajemen	<p>a. Memahami paradigma manajemen yang berubah</p> <p>b. Memahami pengertian, objek kajian dan tujuan Manajemen</p> <p>c. Memahami sejarah perkembangan dan teori manajemen</p>
2. Memahami konsep lingkungan manajemen	<p>a. Memahami Lingkungan manajemen</p> <p>b. Memahami etika manajerial dan nilai-nilai keislaman CSR (Corporate Social Responsibility)</p>
3. Memahami fungsi-fungsi manajemen	<p>a. Memahami konsep perencanaan</p> <p>b. Memahami konsep pengorganisasian</p> <p>c. Memahami konsep kepemimpinan</p> <p>d. Memahami konsep pengendalian</p>

D. KEGIATAN PEMBELAJARAN (METODE)

1. Kegiatan pembelajaran dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan student center learning (pembelajaran berpusat pada mahasiswa). Para mahasiswa didorong dan difasilitasi untuk aktif mencari, menganalisis,

membahas, mempresentasikan dan memperoleh kemampuan yang diharapkan, baik pengetahuan, keterampilan maupun sikap.

2. Ada 3 kegiatan (metode) utama yang akan dilaksanakan dalam perkuliahan yaitu:
 - a. Presentasi oleh dosen (ceramah)
 - b. Diskusi kelas berbasis makalah individu
 - c. Penugasan

E. TUGAS

Tugas utama yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama perkuliahan (1 semester), yaitu :

1. Membuat makalah individu dan mempresentasikan dalam diskusi kelas.
2. Membuat resume bahan kuliah pada setiap pertemuan (tugas individu).
3. Melakukan dan membuat laporan studi kasus

F. PENILAIAN

1. Instrumen

- Naskah soal ujian (untuk ujian tengah dan akhir semester),
- Skala penilaian/rubrik (untuk menilai makalah, laporan hasil studi kasus, keaktifan di dalam kelas, presentasi dalam diskusi),
- Lembar pengamatan (untuk menilai sikap dan perilaku selama mengikuti perkuliahan dan ketaatan terhadap aturan).

2. Komponen dan Proporsi Penilaian

- 1) Tugas 1 (20%)
- 2) Tugas 2 (20%)
- 3) UTS (30%)
- 4) UAS (30%)

3. Kriteria Kelulusan

	HURUF	ANGKA	
--	--------------	--------------	--

TINGKAT (%)	PENGUASAAN			KETERANGAN
80 – 100		A	4	Lulus
68–79,99		B	3	Lulus
56 –67,99		C	2	Lulus

G. SUMBER (REFERENSI)

1. Richard L. Daft. 2002. Manajemen, Jilid 1 & 2, Edisi Kelima. Penerbit Erlangga
2. Malayu S.P. Hasibuan. 2011. Manajemen. Penerbit Bumi Aksara
3. Prof. Dr. Laurence A. Manullang, DA. 2013. Teori Manajemen (Komprehensif Integralistik). Penerbit Salemba Empat
4. Aaker, David A., Managing Brand Equity, (New York: The Free Press - McMillan Inc., 1991).
5. Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, Manajemen Syaria h, Jakarta, PI. Raja Grafindo Persada: 2006).
6. Allen, Louis A. Management and Organization, (New Delhi: Mc Graw-Hill Book Company Ltd., 1975).
7. Arifin, Abdurrachman., Kerangka Pokok-pokok Manajemen Umum, Jakarta: Ichtar Baru van Hoeve, 1979).
8. Robbins & Coulter, 2010. Manajemen. Edisi Kesepuluh. Penerbit Erlangga. Jakarta
9. Rivai, 2009. Islamic Human Capital dari Teori ke Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Rajagrafindo Persana. Jakarta
10. Arsyad, 2012. Ekonomi Manajerial Ekonomi Terapan untuk Manajemen Bisnis.BPFE-Yogyakarta
11. Robbins & Judge, 2012. Perilaku Organisasi. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
12. Siat, 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Internasional. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta
13. Siahaan, 2009. Managing Competition. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
14. Solihin, 2012. Manajemen Strategik. Penerbit Erlangga. Jakarta

RINCIAN RENCANA KEGIATAN (SATUAN ACARA PERKULIAHAN)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

1. Memahami berbagai konsep serta teori-teori dalam manajemen, Fungsi Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan dan Pengendalian
2. Memahami Lingkungan Manajemen (Lingkungan dan Budaya Perusahaan)
3. Memahami Kepemimpinan, dan Motivasi

Pertemuan ke	Capaian Pembelajaran (Sub-CPMK)	Indikator	Materi	Kegiatan Pembelajaran (Metode)	Alokasi Waktu	Sumber & Media / alat	Penilaian/ Tugas
---------------------	--	------------------	---------------	---------------------------------------	----------------------	----------------------------------	-------------------------

1	Menyepakati RPS (Kontrak Perkuliahan) dan Memahami Konsep Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami tujuan, materi, proses, tugas, sumber, penilaian dan hal-hal lain dalam perkuliahan 2. Paradigma Manajemen yang Berubah 3. Pengertian Manajemen 4. Objek Kajian Manajemen 5. Tujuan dan Fungsi Manajemen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (RPS) Kontrak Perkuliahan 2. Paradigma Manajemen 3. Pengertian Manajemen 4. Objek Kajian Manajemen 5. Tujuan dan Fungsi Manajemen 	Ceramah, diskusi, tanya jawab		RPS, Laptop & LCD	
2 & 3	Memahami Sejarah Perkembangan dan Teori Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Sejarah lahirnya dan Evolusi Teori Manajemen 2. Memahami Teori Manajemen Klasik 3. Memahami Pendekatan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah lahirnya dan Evolusi Teori Manajemen 2. Teori Manajemen Klasik 	-Ceramah -Presentasi -Diskusi -tanyajawab		Power point, Laptop, Projektor LCD,	

		Hubungan Manusiawi 4. Memahami Pendekatan Sistem Manajemen 5. Memahami Pendekatan Kontingensi 6. Memahami Konsep	3. Pendekatan Hubungan Manusiawi 4. Pendekatan Sistem Manajemen 5. Pendekatan Kontingensi 6. Konsep Manajemen				
--	--	---	--	--	--	--	--

		Manajemen Islam	Islam				
--	--	-----------------	-------	--	--	--	--

4,5 & 6	Memahami Konsep Lingkungan Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Lingkungan eksternal 2. Memahami Lingkungan internal 3. Memahami Hubungan organisasi dengan lingkungan 4. Memahami Lingkungan bisnis internasional 5. Memahami Perusahaan Multinasional 6. Memahami Pengelolaan dalam lingkungan global 7. Memahami Etika Manajerial 8. Memahami Tanggung jawab sosial 9. Memahami Evaluasi kinerja sosial perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkungan eksternal 2. Lingkungan internal 3. Hubungan organisasi dengan lingkungan 4. Lingkungan bisnis internasional 5. Perusahaan Multinasional 6. Pengelolaan dalam lingkungan global 7. Etika Manajerial 8. Tanggung jawab sosial 9. Evaluasi kinerja sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> -Ceramah -Presentasi -Diskusi -tanyajawab 		Power point, Laptop, Projektor LCD,	
---------	--------------------------------------	---	--	--	--	-------------------------------------	--

7	Memahami Konsep Fungsi Perencanaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Pengertian dan Pentingnya perencanaan 2. Memahami Hubungan Perencanaan dengan Fungsi Manajemen lainnya 3. Memahami Fungsi dan macam-macam perencanaan 4. Memahami Proses Penyusunan Perencanaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Pentingnya perencanaan 2. Hubungan Perencanaan dengan Fungsi Manajemen lainnya 3. Fungsi dan macam-macam perencanaan 4. Proses Penyusunan Perencanaan 	<ul style="list-style-type: none"> -Ceramah -Presentasi -Diskusi -tanyajawab 		Power point, Laptop, Projektor LCD,	
---	------------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------------	--



9 & 10	Memahami Konsep Fungsi Perencanaan (Lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Model pendekatan perencanaan 2. Memahami Perbedaan Tujuan dan Rencana 3. Memahami Masalah Kontemporer dalam Perencanaan 4. Memahami Eleman dan pihak-pihak yang membuat rencana 5. Memahami Hambatan dalam Penetapan, Perencanaan dan Cara Mengatasinya 6. Memahami Konsep perencanaan strategis 7. Memahami Model dan pendekatan perencanaan strategis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model pendekatan perencanaan 2. Perbedaan Tujuan dan Rencana 3. Masalah Kontemporer dalam Perencanaan 4. Eleman dan pihak-pihak yang membuat rencana 5. Hambatan dalam Penetapan, Perencanaan dan Cara Mengatasinya 6. Konsep perencanaan strategis 7. Model dan pendekatan perencanaan strategis 8. Kontrol dan penerapan perencanaan strategis 	<ul style="list-style-type: none"> -Ceramah -Presentasi -Diskusi -tanyajawab 		Power point, Laptop, Projektor LCD,	
--------	---	---	--	--	--	-------------------------------------	--

		8. Memahami Kontrol dan penerapan perencanaan strategis					
11 & 12	Memahami Konsep Fungsi Pengorganisasian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Pentingnya Organisasi 2. Memahami Depantementasilasi 3. Memahami Rentang Manajemen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya Organisasi 2. Depantementasilasi 3. Rentang Manajemen 4. Wewenang dan Pendelegasian 5. Sentralisasi dan Desentralisasi 	<ul style="list-style-type: none"> -Ceramah -Presentasi -Diskusi -tanyajawab 		Power point, Laptop, Projektor LCD,	

		4. Memahami Wewenang dan Pendelegasian 5. Memahami Sentralisasi	6. Desain organisasi				
--	--	--	----------------------	--	--	--	--

		dan Desentralisasi 6. Memahami Desain organisasi					
13 & 14	Memahami Konsep Fungsi Kepemimpinan	1. Memahami Pengertian Kepemimpinan 2. Memahami Kepemimpinan dalam organisasi 3. Memahami Motivasi dalam organisasi 4. Memahami Komunikasi dalam organisasi 5. Memahami Kerjasama tim dalam organisasi	1. Pengertian Kepemimpinan 2. Kepemimpinan dalam organisasi 3. Motivasi dalam organisasi 4. Komunikasi dalam organisasi 5. Kerjasama tim dalam organisasi	-Ceramah -Presentasi -Diskusi -tanyajawab		Power point, Laptop, Projektor LCD,	

15	Memahami Konsep Fungsi Pendalian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Pengertian Pendalian 2. Tipe Pendalian 3. Tahapan Proses Pendalian 4. Pengawasan yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Pendalian 2. Tipe Pendalian 3. Tahapan Proses Pendalian 4. Pengawasan yang efektif 	<ul style="list-style-type: none"> -Ceramah -Presentasi -Diskusi -tanyajawab 		<ul style="list-style-type: none"> Power point, Laptop, Projektor LCD, 	

Mengetahui:
Dekan Fakultas Dakwah

KA Prodi S2 Manajemen Dakwah

Jakarta, Januari 2022
Dosen Pengampu

Dr. Suparto, M.Ed. Ph.D
TH, MM
NIP. 197103301998031004

Dr. Hamidullah Mahmud, MA
NIP. 197612052006041002

Dr. Nuriyah
NIP.
196505062002122002